

ISSN 1390-7719



REVISTA
PU
CE⁹⁷

3 DE MAYO - 3 DE NOVIEMBRE DE 2013
QUITO, ECUADOR

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR

ESCUELA MULTILINGÜE
DE NEGOCIOS Y
RELACIONES
INTERNACIONALES (LEAI)



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Centro de Publicaciones Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (LEAI) Revista PUCE

Quito-Ecuador

Rector

Dr. Manuel Corrales Pascual, S.J. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Vicerrector

Ing. Pablo Iturralde Ponce (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Director General Académico

Dr. Carlos Acurio Velasco (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Director del Centro de Publicaciones

Magíster Jesús Aguinaga Zumárraga (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Director de la Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (LEAI)

Master Donald Stewart.

Miembros del Comité Ejecutivo del Centro de Publicaciones (Comité Editorial):

Presidente (Editor en Jefe)

Magíster Jesús Aguinaga Zumárraga (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Vocales (Comité Editorial):

Dr. Hugo Reinoso Luna (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Dr. Luis María Gavilanes Del Castillo (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Secretario (Coordinador del Comité Editorial)

Lcdo. Walter Jiménez Sarabia (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Miembros del Comité Editorial de la Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (LEAI):

Master Donald Stewart

Master Alfredo Altamirano Ulloa

Master Jorge Mora Varela

Secretaria:

Sra. Carmen Sarmiento



Autores:

Alfredo Altamirano U., Mayra Beltrán M.

Milica Dragosavljevich G.

Pablo Garcés V.

Gilda Guerrero S.

Gregory Lasso D.

Paola Lozada L.

Jorge Mora V.

Antonio Torres D.

Corrector de estilo y ortografía

Alfonso Sánchez (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Colección n.º 97

3 de noviembre de 2013

Publicación Semestral

ISSN n.º 1390-7719

Registro de Derecho Autoral n.º 010645

Ingresada en Catálogo Latindex Folio 21880

(www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=21880)

La Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es una publicación semestral (mayo y noviembre) de su Centro de Publicaciones, que difunde trabajos académicos y científicos, estrictamente originales en español, en la áreas de Leyes, Pedagogía, Ingeniería, Economía, Biología, Química, Historia, Geografía, Antropología, Sociología, Filosofía, Teología, Comunicación, Lingüística, Literatura, Medicina, Administración, Arquitectura, Gestión Social, Psicología y Diseño, y es arbitrada por especialistas de indiscutible valor, cuyos nombres se mantienen en absoluta confidencialidad, recibe trabajos todo el año; el propósito de la Revista PUCE es difundir conocimientos, intercambiar experiencias e incentivar la producción del pensamiento especializado. El contenido de esta revista está dirigido a docentes, investigadores, estudiantes universitarios y público en general.

Los artículos son de responsabilidad exclusiva de sus autores

Los derechos de autor son exclusivos de la PUCE

Se prohíbe la reimpresión parcial o total con cualquier finalidad



Editorial: (Punto de Venta)
Centro de Publicaciones PUCE
Av. 12 de Octubre y Robles
Apartado n.º 17-01-2184
Telf.: 593-02-2991700
2991 700 (TRONCAL). Extensiones: 1013, 1014, 1711, 1122.
Telf.: 593-02-2991711 (directo)
(se aceptan canjes)
cecarrionc@puce.edu.ec
Quito, Ecuador.

Impresión:



Diseño e impresión
QualityPrint Cia. Ltda.
Av. 12 de Octubre y Robles
Telf.: 2991 795 / 2991 796

Diseño y diagramación:
Claudia Hernández Mora
QualityPrint Cia. Ltda.



EDITORIAL

Ofrecemos por parte de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a través de su Centro de Publicaciones, la revista número 97, que en secuencia ininterrumpida hemos editado desde febrero de 1972.

No podemos desconocer esfuerzos que se han desplegado e inconvenientes que se han superado. Como todos conocemos el proceso se ha desarrollado exitosamente. El Consejo Editorial de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, aprobó la edición correspondiente a la Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (LEAI) y nos dio a conocer a través de su Director, Master Donald Stewart.

Vale mencionar nuevamente que, este esfuerzo de edición en cada número, conlleva un proceso, que se inicia cuando se reciben los artículos de los autores para la revista, en la respectiva unidad académica de la universidad; estos son evaluados por el Consejo Editorial de la Facultad o Unidad Académica y luego de ser aprobados, la autoridad respectiva (Decano/a) remite oficialmente al Centro de Publicaciones, que es la editorial de la Universidad, en el mismo que existe un Comité Editorial, que evalúa todos los artículos preseleccionados en la Facultad; luego se realiza una revisión por parte de los evaluadores internos y externos;

y finalmente, una vez aprobados los artículos, estos son editados en una impresión final, con un diseño elegante y sobrio en su presentación, de modo que la revista publicada, que ha cumplido con todos los parámetros y exigencias internacionales de edición, inicie su circulación al servicio de los lectores.

El contenido de esta publicación, se ciñe a la inspiración y experiencia académica, más el refuerzo de su entorno.

Los temas que se ofrecen en esta revista de la Carrera de LEAI, originales e inéditos son los siguientes: "¿La Cooperación Internacional es un apoyo al desarrollo socio-económico del Cantón Guamote?"; "Las lenguas en los negocios y las relaciones internacionales"; "Descentralización: un estudio tridimensional"; "Derrumbe y creación: el uso del constructivismo como herramienta en las relaciones internacionales"; "La revolución en educación con tecnología de punta"; "¿Se debe reconstruir el multilateralismo?"; "Educación universitaria para la modernidad líquida" y "Pensar diferente, la ventaja competitiva para la nueva era".

Es oportuno dejar un reconocimiento muy especial al Dr. Manuel Corrales Pascual, S.J. Rector ilustre y excepcional, por su apoyo incondicional;

al Sr. Director de LEAI, Master Donald Stewart, su personal docente y administrativo; para los miembros del Comité de Publicaciones: Dr. Hugo Reinoso Luna, Presidente del Consejo Superior de la PUCE; y Dr. Luis María Gavilanes del Castillo; y personal del Centro de Publicaciones, por su gestión de respaldo.

Expresamos nuestro agradecimiento, a los autores y evaluadores internos y externos, que han contribuido con estos estudios y a la Carrera de LEAI por sus invaluable aportes académicos y científicos, y quienes han actuado con el sigilo que demanda el caso, se sujetaron al instructivo para publicar artículos en la

Revista de la PUCE, que consta al final de la misma y a las normas de una revista indexada.

A nuestros colaboradores, amigos y colegas responsables de la Red de Editoriales Universitarias, de la Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina (AUSJAL), de EULAC y de REUPDE, lectores permanentes y lectores en general, nuestra gratitud por sus comentarios y opiniones elevadas en relación con esta revista y por encender permanentemente y de distintas formas nuestro ánimo e interés para continuar adelante, cada vez con mayor entusiasmo.

Jesús Aguinaga Zumárraga
DIRECTOR

PRESENTACIÓN

La Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (LEAI) de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, está muy contento de presentar diferentes artículos de investigación que corresponden a los negocios, relaciones, lenguas y culturas, a ser publicados en la prestigiosa REVISTA PUCE en noviembre de 2013, por primera vez en sus 21 años de existencia fructífera.

Durante todos estos años, la Escuela ha cumplido con su misión de “preparar profesionales de pregrado (internacionalistas) con formación multidisciplinaria y ética”, mediante “propuestas y soluciones en escenarios de los negocios y las relaciones internacionales para el desarrollo social, político y económico, con énfasis en el conocimiento y respeto a la diversidad de culturas y lenguas.”

Seguiremos publicando distintos artículos basados en las líneas de investigación para cumplir con nuestra Visión de la Escuela, con el firme compromiso de “Hasta el año 2020, será la Escuela Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales referente en Latinoamérica que ofrezca profesionales con solvencia para interactuar en la diversidad de culturas y lenguas, a través de la integración académica con entidades nacionales e internacionales

para la investigación y vinculación con la colectividad.”

El número 97 de la REVISTA PUCE cuenta con artículos muy interesantes escritos por docentes de la Escuela como de otras universidades, tales como el London School of Economics, la FLACSO y la Universidad de Azuay.

Los artículos son: “Descentralización: un Estudio Tridimensional” del Máster Pablo Garcés, ex LEAI, “Educación Universitaria para la Modernidad Líquida” del Máster Jorge Mora, “Derrumbe y Creación: El Uso de Constructivismo como Herramienta en las Relaciones Internacionales”, de la Magister Gilda Guerrero Salgado, “¿Se Debe Reconstruir el Multilateralismo?”, de la Magister Paola Lozada, “¿La Cooperación Internacional es un Apoyo al Desarrollo Socio-económico del cantón Guamote?”, del Magister Alfredo Altamirano Ulloa y de la Magister Mayra Beltrán, “Pensar Diferente, la Ventaja Competitiva para la Nueva Era”, del Magister Antonio Torres Dávila, “La Revolución en Educación con Tecnología de Punta”, del Magister Gregory Lasso, y “Las Lenguas en los Negocios y las Relaciones Internacionales”, de la Magister Milica Dragosavljevič.

Para concluir, quiero agradecer a las autoridades, a los autores de

los artículos y al Director del Centro de Publicaciones y su personal por ayudarnos a presentar esta edición de la REVISTA PUCE. Nos gustaría tener más artículos de investigación a futuro, si se toma en cuenta que tendríamos a nuestro cargo la REVISTA no. 99 en noviembre del año 2014.

Magister Donald Stewart
Director, Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (LEAI)
FCLL, PUCE



CONTENIDO

Revista PUCE, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ISSN 1390-7719
 Número 97, 3 de mayo - 3 de noviembre de 2013

¿LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ES UN APOYO AL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN GUAMOTE?

¿DOES INTERNATIONAL COOPERATION SUSTAIN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN GUAMOTE
 CANTON?

<i>Alfredo Altamirano U., Mayra Beltrán M.</i>	9
RESUMEN	11
I. INTRODUCCIÓN	12
II. DESARROLLO	12
III. CONCLUSIONES	21
LITERATURA CITADA	23

LAS LENGUAS EN LOS NEGOCIOS Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

LANGUAGES IN INTERNATIONAL BUSINESS AND INTERNATIONAL RELATIONS

<i>Milica Dragosavljevich G.</i>	25
RESUMEN	27
I. LAS LENGUAS EN LOS NEGOCIOS Y EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES	28
LITERATURA CITADA	36

DESCENTRALIZACIÓN: UN ESTUDIO TRIDIMENSIONAL

DECENTRALIZATION: A TRIDIMENSIONAL APPROACH

<i>Pablo Garcés V.</i>	37
RESUMEN	39
I. INTRODUCCIÓN	40
II. LA DESCENTRALIZACIÓN COMO POLÍTICA MULTIDIMENSIONAL	40
III. MÉTODO	44
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIÓN	50
LITERATURA CITADA	52
ANEXO 1 RESUMEN DE LA BASE DE DATOS	55





DERRUMBE Y CREACIÓN: EL USO DEL CONSTRUCTIVISMO COMO HERRAMIENTA EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

COLLAPSE AND CREATION: CONSTRUCTIVISM AS A TOOL IN INTERNATIONAL RELATIONS

<i>Gilda Guerrero S.</i>	59
RESUMEN	61
I. INTRODUCCIÓN: APUNTES TEÓRICOS SOBRE EL CONSTRUCTIVISMO	62
II. EL ESTADO SE TRANSFORMA, APARECE EL CONSTRUCTIVISMO	64
III. UN ANÁLISIS DE CASO DE TIPO CONSTRUCTIVISTA	69
IV. CONCLUSIONES	71
LITERATURA CITADA	74

LA REVOLUCIÓN EN EDUCACIÓN CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

THE REVOLUTION IN EDUCATION WITH STATE OF THE ART TECHNOLOGY

<i>Gregory Lasso D.</i>	77
RESUMEN	79
I. DESARROLLO	80
II. CONCLUSIONES	88
LITERATURA CITADA	90

¿SE DEBE RECONSTRUIR EL MULTILATERALISMO?

¿MULTILATERALISM MUST BE REBUILT?

<i>Paola Lozada L.</i>	93
RESUMEN	95
I. ¿SE DEBE RECONSTRUIR EL MULTILATERALISMO?	96
II. CONCLUSIONES	103
LITERATURA CITADA	104

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA PARA LA MODERNIDAD LÍQUIDA

A COLLEGE EDUCATION FOR A MODERN LIQUIDITY SOCIETY

<i>Jorge Mora V.</i>	105
RESUMEN	107
I. INTRODUCCIÓN	108
II. SERES DESVINCULADOS	110
III. EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EL MERCADO	111
IV. ESCENARIO MUNDIALIZADO, GLOBALIZADO Y DESCENTRALIZADO	111
V. EL ESCENARIO LABORAL Y LAS RELACIONES AFECTIVAS	112





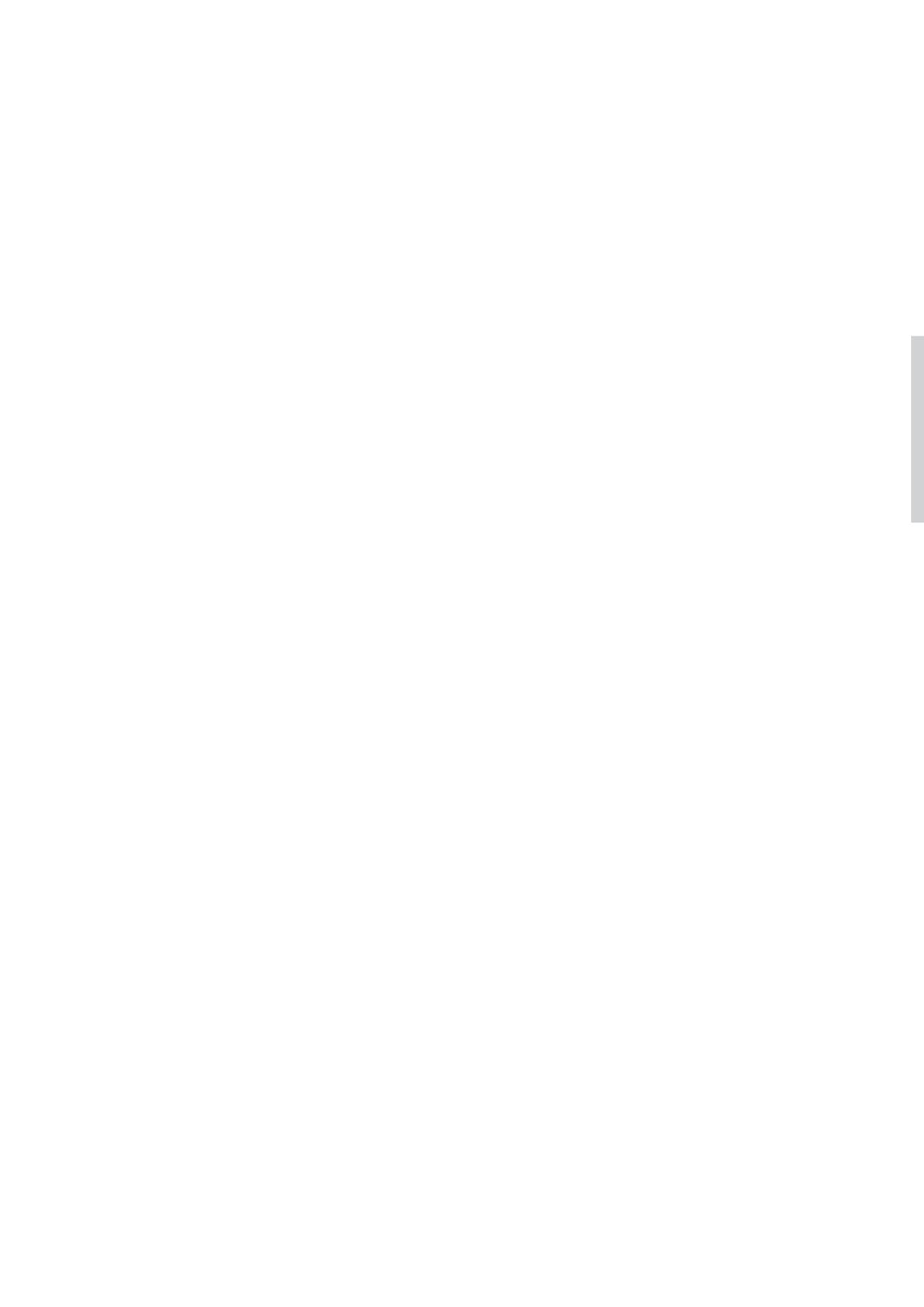
VI. ENCUESTA DEL ESCENARIO LABORAL Y COMPORTAMIENTOS AFECTIVO, SOCIAL Y COMUNICACIONAL DE LOS ESTUDIANTES Y SUS FAMILIAS	112
VII. ANÁLISIS	122
VIII. PROPUESTA	123
IX. EL MODELO PEDAGÓGICO IGNACIANO	126
LITERATURA CITADA	127

PENSAR DIFERENTE, LA VENTAJA COMPETITIVA PARA LA NUEVA ERA

THINK DIFFERENT, THE COMPETITIVE ADVANTAGE FOR THE NEW ERA

<i>Antonio Torres D.</i>	129
RESUMEN	131
I. LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES, UN MOTIVADOR DEL CAMBIO	132
II. LAS REVOLUCIONES PRODUCTIVAS Y EL INICIO DE LA LUCHA DE CLASES	133
III. EL POSCAPITALISMO COMO ESPACIO PARA LA REVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO	135
IV. DESDE LOS SECRETOS ANCESTRALES HASTA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL	136
V. LOS “CLUSTERS” COMO GENERADORES DE DESEMPEÑOS SUPERIORES	138
VI. MÁS ALLÁ DEL KAIZEN, EL TENKAIZEN Y EL PENSAMIENTO PRODUCTIVO	139
VII. LA VERDADERA INNOVACIÓN ESTÁ EN TODOS LADOS	140
VIII. NO SE PREOCUPE DE LA COMPETENCIA, CREE SU PROPIO MERCADO	142
IX. CONCLUSIONES	142
LITERATURA CITADA	144
INSTRUCTIVO PARA PUBLICAR ARTÍCULOS EN LA “REVISTA PUCE”	145





¿LA COOPERACIÓN
INTERNACIONAL ES UN APOYO AL
DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO
DEL CANTÓN GUAMOTE?

¿DOES INTERNATIONAL COOPERATION
SUSTAIN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
IN GUAMOTE CANTON?

ALFREDO ALTAMIRANO U.
MAYRA BELTRÁN M.

Recibido 30 julio de 2013
Aceptado 13 de agosto de 2013



¿LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ES UN APOYO AL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN GUAMOTE?

Alfredo Altamirano U.¹, Mayra Beltrán M.²

PALABRAS CLAVES: Cooperación internacional, desarrollo socio-económico, pobreza extrema

KEY WORDS: International cooperation, socio-economic development, extreme poverty

RESUMEN

En este artículo se pretende determinar si existe mejora en el nivel socioeconómico de los pobladores del cantón Guamote, luego de la implementación de proyectos financiados por la cooperación internacional, desde la visión conceptual del Desarrollo Económico Local como parte de un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía; puesto que la mayoría de la población no ha salido de

su condición de pobreza, con altas tasas de analfabetismo, estructura de la PEA concentrada en actividades agrícolas con cultivos transitorios y bajos niveles de productividad.

ABSTRACT

This article tries to determine if there has been an improvement in the socio-economic level of inhabitants in Guamote canton after implementing projects financed by international

¹ Magister en Desarrollo Regional y Planificación Territorial, Arquitecto Urbanista, Profesor Agregado de Introducción al Trabajo Científico y Seminario de Disertación, en la Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (aealtamiranou@puce.edu.ec).

² Magister en Desarrollo Regional y Planificación Territorial, Ingeniera Comercial, Profesora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (mbeltran@puce.edu.ec).



cooperation, from the conceptual vision of Local Economic Development, as part of a process of growth and structural change of the economy. This is due to the fact that the majority of the population

has not overcome poverty, with high rates of illiteracy, and its economically active population (EAP) is concentrated in agricultural activities with arable farming and low levels of productivity.

I. INTRODUCCIÓN

Este documento es el resultado de una inquietud sobre el aporte de la cooperación internacional en el desarrollo socio-económico de la población del cantón Guamote. Se pretende determinar si existe mejora en el nivel socioeconómico de los pobladores luego de la implementación de proyectos financiados por los diferentes Organismos Internacionales, para lo cual se iniciará con un marco de referencia

conceptual sobre el desarrollo local y el papel de la cooperación internacional en su apoyo, para contrastarlo primero con las condiciones socio-económicas de los habitantes del cantón a partir del año 2001, con el detalle de sus niveles de analfabetismo, pobreza, empleo, actividades agropecuarias, productividad y tenencia de la tierra; y luego, con la inversión realizada a través de cooperación en la provincia y cantón.

II. DESARROLLO

El Desarrollo Económico Local entendido como un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía identifica tres dimensiones: una económica caracterizada por un sistema de producción donde se busca usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad, para mejorar la competitividad en los mercados; otra socio-cultural, que se fundamenta en relaciones económicas y sociales asentadas en valores que sirven de base al proceso de desarrollo con la intervención de instituciones locales; y

otra político-administrativa, con papeles ejecutores o rectores de la política pública que favorecen a la producción e impulsan el desarrollo sostenible (Vásquez, 2000).

Dentro de la noción de desarrollo surgen planteamientos alternativos, como el que considera la ideología de lo pequeño con identidad local que descubre que la única posibilidad de supervivencia es impulsar procesos de desarrollo localmente controlados, mediante iniciativas en la creación de pequeñas empresas, impulso de proyectos innovadores y la dinamización



de tejidos socioeconómicos locales (Arocena, 2002).

El desarrollo económico local considera el comportamiento de agentes como: la capacidad empresarial, grupo económico, capital social, género, las instituciones y el Estado a través de Gobiernos Autónomos Descentralizados GADs. La capacidad empresarial influye de diferentes formas y con varios mecanismos al desarrollo económico por los procesos de innovación tecnológica, introducción de productos, formas de inversión, "stock de capital", generación de la demanda de empleo, mecanismos de coordinación y formación de redes de negocios, provisión de bienes y servicios de infraestructura. Los grupos económicos privados son agentes de un área local que a través de su actividad inciden en la economía en función de sus intereses y no del interés público o social. El género se enfoca sobre las desigualdades económicas entre hombres y mujeres en el proceso de desarrollo. Las instituciones públicas y privadas influyen por su gestión enfocada en objetivos políticos, económicos y sociales, coordinación de diferentes actividades, investigación sobre las necesidades locales, provisión de información, desarrollo de proyectos y provisión de servicios comunitarios. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados participan en el desarrollo a través de políticas públicas que buscan generar

atracción a la inversión o impulsar la creación de oportunidades para pequeñas empresas, desarrollo de tecnología, eliminar distorsiones de mercado en búsqueda de la reducción de la pobreza dentro de su área geográfica (Arocena, 2002).

Además, la cooperación internacional busca favorecer acciones dirigidas a la dimensión del desarrollo local y a la creación de nuevos modelos de cooperación descentralizada y mejora las capacidades y competencias de los sujetos territoriales, con el apoyo de las agencias de cooperación de los países donantes y las agencias multilaterales, que en la mayoría de los casos, hacen uso de canales tradicionales, es decir de manera estatocéntrica y vertical. Esto se debe a que la mayoría de Gobiernos Autónomos Centralizados carecen de las posibilidades técnicas y humanas para instrumentar proyectos de cooperación internacional por cuenta propia. (Ponce, 2005:5).

El desarrollo local tiende a ser un concepto multidimensional, para convertirse en una alternativa y dar respuesta a la pobreza, la contaminación ambiental, la desigualdad, la satisfacción de necesidades básicas, el respeto a las culturas autóctonas, la consideración de los factores culturales, y la equidad de género. Necesariamente, parte de un enfoque sistémico que conlleva



a un abanico amplio de acciones e intervenciones en las que participa en parte la cooperación internacional, que van desde la enseñanza, la salud, la formación profesional, la atención a colectivos marginados, la creación de empleo, el fomento de la producción local, el turismo, la protección y mejora del medio ambiente, el desarrollo cultural, la creación y fomento de empresas tradicionales, la agroindustria, el manejo de residuos sólidos y apoyo a PYMES. En otras palabras, estaría relacionada con

las acciones o intervenciones que llevan a cabo distintos actores o agentes para promover un proceso de desarrollo local como una opción para desencadenar procesos endógenos de desarrollo, frente a la dinámica que el espacio local adquiere como resultado de los cambios en el sistema productivo y económico a nivel nacional e internacional. En este entorno la cooperación pasa a convertirse en una herramienta frente a los procesos de integración y globalización. (Ponce, 2005:4).

La realidad socio-económica de la población del cantón Guamote

En el cantón Guamote, y de acuerdo con los resultados del Censo del 2010, existen 45,153 habitantes, de los cuales 49.12% son hombres y el 50.88% son mujeres (INEC, 2010), las condiciones de vida de la población son difíciles, si se

empieza con la tasa de analfabetismo general del 2001 que estuvo en el 33.1%, 10 años después disminuye al 20.5% (INEC, 2010). Sin embargo, se mantiene la discriminación de género puesto que la diferencia entre los indicadores de mujeres y hombres se aproxima a 15 puntos. (Ver tabla 1)

Tabla 1. Analfabetismo del Cantón Guamote 2001-2010

CLASIFICACIÓN	2001				2010			
	GUAMOTE MATRIZ	CEBADAS	PALMIRA	TOTAL DEL CANTÓN	GUAMOTE MATRIZ	CEBADAS	PALMIRA	TOTAL DEL CANTÓN
ANALFABETISMO	30,1	33,7	39,2	33,1	18,9	20,4	22,6	20,1
Mujeres	37,4	41,3	47,8		24,0	25,6	27,4	
Hombres	21,5	24,7	28,8		13,4	14,7	17,6	

Fuente: INEC, Censo 2001 - INEC, Censo 2010

Elaborado por: Mayra Beltrán Morales, Alfredo Altamirano Ulloa



El indicador de pobreza por necesidades básicas insatisfechas en el año 2001 alcanzó el 97.70% de la población y la extrema pobreza 90.1% y es la parroquia de Palmira la que presenta una condición más precaria (INEC, 2001). Para el año 2010 se evidencia una mejoría, ya que el primer indicador se ubica en 95.9% y el segundo en un 75.2% (INEC, 2010), como se presenta en la tabla 2; lo cual significa que la mayoría de la población no ha salido de su condición de pobreza en el período intercensal. Se podría afirmar que la inversión realizada

en el cantón ha contribuido a mejorar las condiciones de hacinamiento crítico, carencia de servicios básicos, alta dependencia económica con más de 3 miembros de familia por persona ocupada e inasistencia a la escuela de niños de 6 a 12 años de edad (INEC, 2011); puesto que el 20.7% de la población ha logrado salir de la extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas, aunque se mantenga en la pobreza porque por definición es pobre quien cumple con una de las cuatro condiciones señaladas anteriormente.

Tabla 2. Indicadores de pobreza del cantón Guamote 2001-2010

CLASIFICACIÓN	2001				2010			
	GUAMOTE MATRIZ	CEBADAS	PALMIRA	TOTAL DEL CANTÓN	GUAMOTE MATRIZ	CEBADAS	PALMIRA	TOTAL DEL CANTÓN
NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS	96.4	99.1	99.5	97.7	93.2	97.5	98.8	95.9
EXTREMA POBREZA POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS	87.4	88.6	96.9	90.1	70.6	70.3	87.5	75.2

Fuente: INEC, Censo 2001 - INEC, Censo 2010

Elaborado por: Mayra Beltrán Morales, Alfredo Altamirano Ulloa

En lo referente al empleo en el 2001, existió una tasa global de participación laboral de 61.20%, como se ve en la tabla 3; para el 2010, disminuye al 58.4% (INEC, 2010). Esto contribuye a mantener las condiciones de pobreza de la población porque la disminución es mínima, lo cual podría estar obligando

a las familias a incluir jóvenes de 15 a 17 años en actividades productivas y de comercialización, dejar de lado las oportunidades de profesionalización que puedan influir a futuro en lograr mejores condiciones de vida (Altamirano y Beltrán, 2013).



Tabla 3. Empleo del cantón Guamote 2001-2010

CLASIFICACIÓN	2001				2010			
	GUAMOTE MATRIZ	CEBADAS	PALMIRA	TOTAL DEL CANTÓN	GUAMOTE MATRIZ	CEBADAS	PALMIRA	TOTAL DEL CANTÓN
POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR	13321	4745	6071	24137	18379	6019	8608	33006
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	8352	2749	3674	14775	10997	3377	4903	19277
TASA BRUTA DE PARTICIPACIÓN LABORAL	43.5%	40.8%	39.7%	40.0%	44.6%	41.1%	39.9%	42.7%
TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN LABORAL	62.7%	57.9%	60.5%	61.2%	59.8%	56.1%	57.0%	58.4%

Fuente: INEC, Censo 2001 - INEC, Censo 2010

Elaborado por: Mayra Beltrán Morales, Alfredo Altamirano Ulloa

Para el año 2001, el 85% de la PEA del cantón se dedicaba a actividades de agricultura, silvicultura, caza y pesca; mientras que el comercio, hoteles y restaurantes alcanzan el 2.8% seguido por el 2.4% de la construcción (ver tabla 4). En el año 2010, la agricultura, caza y pesca se mantiene en el primer lugar con el 78.08%, y se da un cambio donde

la construcción asciende al segundo lugar con un 3.6% y el comercio, hoteles y restaurantes pasa al tercer lugar con el 2.82% (INEC, 2010); lo cual permite apreciar que en los últimos 10 años la estructura de la PEA no se ha modificado esencialmente, pues se centra casi exclusivamente en la agricultura.

Tabla 4. PEA por rama de actividad 2001 - 2010

CLASIFICACIÓN	CANTÓN	
	2001	2010
Agricultura, caza y pesca	85.0	78.08
Comercio, hoteles y restaurantes	2.8	2.82
Construcción	2.4	3.6

Fuente: INEC, Censo 2010 - plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Chimborazo-2011

Elaborado por: Mayra Beltrán Morales, Alfredo Altamirano Ulloa

Los principales cultivos del cantón identificados en el censo agrícola del año 2001 se centran en 10 productos que cubren el 95.99% de la producción; los cinco primeros son la papa, cebolla blanca, cebada, haba tierna y haba seca que alcanzan el 85.22% como

se aprecia en la tabla 5 (INEC, 2001). Existe dependencia de la dinámica de la economía en pocos productos especialmente en la papa que alcanza cerca de la mitad de la producción cantonal; lo preocupante es que todos estos cultivos son transitorios con una

o máximo dos cosechas al año, lo cual significa que entre siembra y cultivo el agricultor no dispone de ingresos de su actividad principal. Consecuentemente,

es incapaz de disponer de recursos económicos para mejorar sus condiciones de vida a futuro.

Tabla 5. Los principales productos agrícolas Guamote 2001

DESCRIPCIÓN	TIPO DE CULTIVO	UPAS	% de UPAS	PRODUCCION TOTAL en TM	% de TM	% TOTAL
PAPA	TRANSITORIO	673	14,78%	726,08	42,96%	
CEBOLLA BLANCA	TRANSITORIO	264	5,80%	294,87	17,45%	
CEBADA	TRANSITORIO	681	14,96%	245,94	14,55%	
HABA TIERNA	TRANSITORIO	129	2,83%	102,53	6,07%	
HABA SECA	TRANSITORIO	341	7,49%	70,83	4,19%	85,22%

Fuente: INEC, Censo Agrícola 2001

Elaborado por: Mayra Beltrán Morales, Alfredo Altamirano Ulloa

De manera complementaria a lo expuesto, el sistema productivo se sustenta en prácticas de siembras tradicionales que afectan a la productividad por hectárea de los cultivos; es así que en el caso de la papa -principal producto del cantón- el rendimiento óptimo es 30 TM/ha de acuerdo con la ficha técnica del INIAP, mientras lo registrado en Guamote es 2.34, es decir menos del 10%. Esto significaría que los agricultores dedicados a este cultivo no alcanzan a generar rendimientos que aporten a la satisfacción de sus necesidades básicas lo cual repercute a que la población se mantenga en condiciones de pobreza.

En cuanto a la propiedad de la tierra, una característica de los agricultores guamoteños es que el 79% tienen título propio; no es frecuente el arrendamiento, la aparcería, ocupación sin título y tierras comunales. La mayoría de estas propiedades (37.62%) tienen una superficie entre 2.1 y 3.5 hectáreas (INEC, 2001) lo cual impacta en la baja productividad, pues se convierten en productores de pequeña escala; esta realidad demostraría que el discurso de la repartición de la tierra en manos de los campesinos como un camino para salir de la pobreza -en el caso de Guamote, no es verdad- pues a pesar de ser propietarios, se mantienen en condiciones de pobreza. (Ver gráfico 1).

¿LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ES UN APOYO AL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN GUAMOTE?

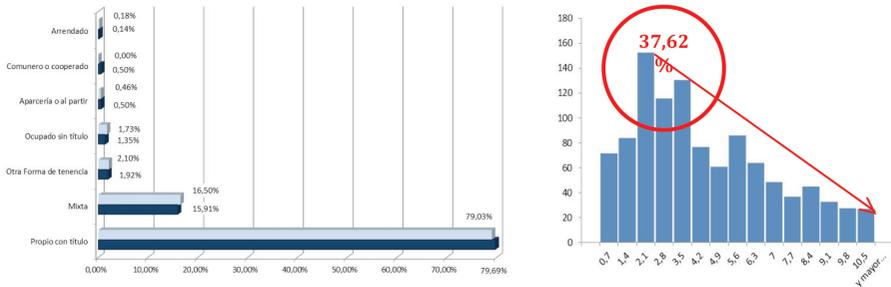


Gráfico 1 Propiedad de la tierra y tamaño de las parcelas

Fuente: INEC 2001

Elaborado por: Mayra Beltrán Morales, Alfredo Altamirano Ulloa

La cooperación internacional en el cantón Guamote

En este contexto, la cooperación internacional viene a ser un complemento a los planes de desarrollo del cantón Guamote, cuando se enmarca en los objetivos y políticas públicas, si se consideran ejes como la sustentabilidad ambiental y la equidad de género, generacional, intercultural y territorial, que permita avanzar hacia una realización integral de los derechos humanos, reconocidos en la Constitución, los tratados y convenios internacionales de los que el Ecuador es parte. (SETECI, 2011:33-34).

En general, la cooperación internacional del cantón se ha dedicado al combate a la pobreza lo cual hace que se trabaje con enfoques de objetivos mínimos, que no contribuyen a la idea nacional de desarrollo que tiene

enfoques hacia objetivos más elevados como los del Buen Vivir, (SETECI, 2011:21); esto podría deberse a que los cooperantes tienen sus propios lineamientos preestablecidos en los cuales se enmarca la cooperación que realizan. Adicionalmente, tiene dificultad para entender la cultura y la realidad socio-económica extrema de las comunidades beneficiarias, por lo cual el papel de los representantes políticos de las localidades cobra relevancia para implementar los proyectos y programas de desarrollo financiados. En el Ecuador, la Zona 3, que corresponde a las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua, fue la segunda a nivel nacional en el año 2010 en recibir recursos de las ONG extranjeras con un monto de USD 20.8 millones para 230 proyectos que equivalen al 44.3% del monto nacional, de los cuales a la provincia de Chimborazo le correspondió USD 9,165,212.46, que significa el 42%



del total zonal, y el cantón Guamote se benefició con USD 3,808,939.29 que es el 41.56% del total provincial. (SETECI, 2010:80); lo cual demuestra la alta prioridad de la zona, provincia y cantón para los cooperantes, pues en los tres niveles los porcentajes superan el 40% de la inversión realizada.

Al revisar la inversión realizada por la Cooperación Internacional en el cantón Guamote, se encuentra que el mayor porcentaje se destina al sector agropecuario con un 35.60% del total cantonal a través del proyecto "Fortipapa: Fortalecimiento de la investigación y producción de semilla de papa" de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE; le sigue el sector

de desarrollo social con un 32.34% con cuatro proyectos financiados a través de World Vision Internacional, Comité de Socorro Mundial de la Iglesia Cristiana Reformada y Kindernothilfe-KNH; el 12.73% va al ambiente en el proyecto de forestación y reforestación de la subcuenca del río Chambo, mientras que el 11.16% a desarrollo urbano y vivienda con proyectos de agua potable para algunas comunidades, los dos últimos ejecutados por FE; en el sector salud, se interviene también en agua potable a más de riego y saneamiento ambiental con un 5.36%; por su parte, el BID³ aporta con el 1.60% para el fortalecimiento de la red de comercialización de pequeños productores agrícolas y finalmente el 1.21% se consigna a cultura (ver tabla 6).

³ Banco Interamericano de Desarrollo.



¿LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ES UN APOYO
AL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN GUAMOTE?

Tabla 6. Intervención, monto de desembolsos y beneficiarios de la cooperación internacional en el cantón Guamote

ENTIDAD COOPERANTE CANALIZADORA DE FONDOS	NOMBRE DEL PROYECTO	SECTOR DE INTERVENCIÓN	TIPO DE ENTIDAD EJECUTORA	MONTO TOTAL	BENEFICIARIAS DIRECTAS	BENEFICIARIAS INDIRECTAS
KINDERNOTHILFE - KNH	PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL LAIME CAPULISPUNGO	DESARROLLO SOCIAL	ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL	416.916,82	250	
BID	FORTALECIMIENTO RED COMERCIALIZACIÓN PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS GUAMOTE A.T/NM/E-9481-EC	APOYO PRODUCTIVO	GOBIERNO CENTRAL	60.827,00		
COMITÉ DE SOCORRO MUNDIAL DE LA IGLESIA CRISTIANA REFORMADA	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DEL PCD - EQUADOR Y DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS	DESARROLLO SOCIAL	ONG INTERNACIONAL	130.000,00	400	
WORLD VISION INTERNACIONAL	PROYECTO DE DESARROLLO DE ÁREA CEBADAS	DESARROLLO SOCIAL	ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL	680.258,47	3301	5300
WORLD VISION INTERNACIONAL	GIFT CATALOG BIBLIES - REGALOS BIBLIAS	CULTURA	ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL	46.269,00	793	
WORLD VISION INTERNACIONAL	SISTEMA DE AGUA PALMIRA TIXÁN	SALUD	ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL	104.000,00	2240	4000
WORLD VISION INTERNACIONAL	SISTEMA DE RIEGO Y SANEAMIENTO AMBIENTAL	SALUD	ONG INTERNACIONAL	100.000,00	2240	
WORLD VISION INTERNACIONAL	GIFT CATALOG LLAMAS - REGALOS LLAMAS	DESARROLLO SOCIAL	ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL	4.826,00	3500	
FIE	PROYECTOS DE FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN PARA LA SUBCUENCA DE CHAMBO	AMBIENTE	GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS	484.727,00	15000	
FIE	AGUA POTABLE PARA COMUNIDADES DE ATAPOS EL CARMEN, A. STA. CRUZ, A. STA. ELENA, A. QUILLOTORO	DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS	425.115,00		
AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN - COSUDE	FORTIPA PA: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE PAPA	AGROPECUARIO	GOBIERNO CENTRAL	1.356.000,00		
TOTAL				3.808.939,29	27724	9300

Fuente: SETECI, 2010

Elaborado por: Mayra Beltrán Morales, Alfredo Altamirano Ulloa

Toda esta inversión del año 2010 ha favorecido de forma directa a 27,724 personas e indirectamente a 9,300, lo cual significa que por cada 100 habitantes de acuerdo con el censo 2010, 61 han sido beneficiarios de la inversión realizada por la Cooperación Internacional, lo cual revela que la precariedad en la cual vive el habitante guamoteño, está siendo enfrentada por este tipo de fondo como complemento a la gestión de los Gobiernos Locales y Nacional.

El proyecto de desarrollo integral Laimé Capulispungo KNH-Ecuador buscó el desarrollo sostenible y el mejoramiento de las condiciones de vida de los

habitantes de la comunidad, a través del fortalecimiento de la calidad y el acceso a la educación, el ejercicio y cumplimiento de los derechos de los niños y el cuidado del ambiente. Orienta sus esfuerzos al trabajo con la comunidad, escuela y familias y apoya su desarrollo local y rescate cultural. (KINDERNOTHILFE, 2013:1).

El programa del BID quiso fortalecer la red de comercialización de pequeños productores agrícolas con el apoyo de un canal de radiodifusión, al utilizar la Radio la "Voz de Guamote", mediante el acceso a nuevos y destacados mercados locales y regionales de manera sostenible, para mejorar el sistema de produc-



ción y gestión de los pequeños productores agrícolas mediante la capacitación y asistencia técnica en procesos de producción y poscosecha, garantizar el volumen, la calidad y la entrega de los productos agrícolas y robustecer sus capacidades de comercialización con la aplicación de óptimas prácticas empresariales y presentación de productos, la estructuración de la gestión comercial planificada con carácter estratégico y la formalización y legalización de las marcas de sus productos. (BID, 2006:1).

Uno de los dos programas de canje de deuda por desarrollo buscó forestar y reforestar 1,080 ha., con plantas de especies nativas para

protección y exóticas para producción, en sistemas de bosque y agroforestería, para contribuir al mejoramiento de las condiciones ambientales en la subcuenca del río Chambo con aptitud forestal y agroforestería en parcelas de campesinos indígenas. (PROGRAMA DE CANJE DEUDA POR DESARROLLO, 2007:1). El otro, construyó obras complementarias e instaló accesorios en los sistemas de agua para incrementar la cobertura de las viviendas además de capacitación y fortalecimiento de las juntas de agua de las comunidades de Los Atapos, de la parroquia Palmira, para incrementar la cobertura y mejorar las condiciones bio-sico-socio-económicas y preservar el medio ambiente. (PROGRAMA DE CANJE DEUDA POR DESARROLLO, 2009:1).

III. CONCLUSIONES

Como se puede apreciar en los datos presentados, la realidad socioeconómica de los pobladores del cantón Guamote, ha atraído la atención de Organismos de cooperación internacional que han intervenido en proyectos agropecuarios, de desarrollo social, ambiente, desarrollo urbano y vivienda, salud, apoyo productivo y cultura en ese orden; lo cual es coherente con las necesidades de la población que muestran alarmantes indicadores de pobreza que se sustentan en sistemas de producción precarios que han sido transmitidos de padres no educados formalmente a hijos que

abandonan los estudios en etapas de adolescencia; agravados por su condición de productores de pequeña escala de productos transitorios con bajos rendimientos y productividad.

A pesar de la inversión realizada por la cooperación internacional en beneficio del 61% de sus habitantes, las condiciones de pobreza por necesidades básicas insatisfechas se mantienen porque son tantas las necesidades que lo invertido no es suficiente para cambiar el perenne estado de fragilidad socioeconómica de la población.

Finalmente, podríamos afirmar que Guamote necesita un proceso de crecimiento y cambio estructural de su economía que aproveche y use eficientemente sus factores productivos para incrementar los ingresos de sus habitantes y de esta manera cubrir sus necesidades básicas y capitalizar recursos para reinvertirlos en nuevas alternativas económicas afines con sus valores y tradiciones culturales que

les permitan salir de la pobreza. Este proceso se enmarca en una planificación de largo plazo que debería ejecutarse en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Guamote, condiciones a ser consideradas para futuras intervenciones de la cooperación internacional, pues lo realizado apunta a enfrentar la pobreza sin considerar una visión completa como conceptualmente lo define el Desarrollo Económico Local.



LITERATURA CITADA

Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *Convenio de Cooperación Técnica. ATN/ME-9481-EC;EC-M1015*. Recuperado de: <http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=ec-m1015>

CUCID. Centro Universitario de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2013). Recuperado de: <http://www.cucid.ulpgc.es/2cooperaciondesarrollo.htm>.

INEC. (2001). *Censo Agrícola 2001*.

INEC. (2001). *Censo de población y vivienda*.

INEC. (2010). *Censo de población y vivienda*.

KINDERNOTHILFE. (2013). *Proyecto de Desarrollo Integral "Laime Capullispungo"*. Recuperado de: http://www.knhecua-dor.org/index.php?option=com_content&view=article&id=108&Itemid=103&lang=es

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chimborazo. (2011).

PROGRAMA DE CANJE DEUDA POR DESARROLLO. (2007). *Proyectos de forestación y reforestación para la subcuenca de chambo. FIE-06-018*. Recuperado

de: http://www.fondoitaloecuadoriano.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=181

PROGRAMA DE CANJE DEUDA POR DESARROLLO. (2009). *Agua Potable para Comunidades de Atapos El Carmen, A. Sta. Cruz, A. Sta. Elena, A. Quilloto* FIE-07-066. Recuperado de: http://www.fondoitaloecuadoriano.org/index.php?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=227

Olivié, Iliana, Pérez, Aitor y Macías, Carlos. (2011). *Inversión Directa Extranjera y desarrollo: recomendaciones a la cooperación española*. Boletín Elcano (134). 39 p. ISSN 1696-3326

Olivié, Iliana (2004). *La nueva arquitectura de la ayuda y sus implicaciones para América Latina: Algunas sugerencias para la Cooperación española*. Boletín Elcano (50). 32 p. ISSN 1696-3326

Ponce, E. (2005). *Municipio y desarrollo local en la oferta de cooperación internacional: posibilidades y limitaciones*. Recuperado de: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:CWSJL_C045sJ:www.paradiplomacia.org/upload/downloads/ecbf529939f3256a9cc715b6dcd2f8b1ponceorganismosbi.pdf+&cd=10&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

Red iberoamericana de estudios internacionales. Recuperado de: http://ribei.org/view/creators/Olivi=E9_Aldasoro=3ALLiana=3A=3A.html

SETECI. Secretaría Técnica de Cooperación Internacional. (2011). *Informe de la Cooperación Internacional No*

Reembolsable en el Ecuador 2010 - 2011. Segunda Edición - 2011. Quito, Ecuador.

SETECI. Secretaría Técnica de Cooperación Internacional. (2010). *Informe de actividades de ONGs extranjeras 2010.* Quito, Ecuador.

LAS LENGUAS EN LOS NEGOCIOS Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

LANGUAGES IN INTERNATIONAL BUSINESS AND
INTERNATIONAL RELATIONS

MILICA DRAGOSAVLJEVICH G.

Recibido 30 julio de 2013
Aceptado 13 de agosto de 2013



LAS LENGUAS EN LOS NEGOCIOS Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Milica Dragosavljevich G.¹

PALABRAS CLAVES: Lenguas, multilingüe, plurilingüe, negocios y relaciones internacionales, lengua franca

KEY WORDS: Languages, multilingual, international business and relations, lingua franca

RESUMEN

Este artículo busca plantear la importancia de los idiomas en los negocios y en las relaciones internacionales. En primer lugar, presenta la necesidad de estudiar otras lenguas además del inglés. A continuación, explica las ventajas de manejar varios idiomas y describe el perfil de quien aprende varios de ellos. Finalmente, expone la propuesta de la PUCE en cuanto a la formación de lenguas en el ámbito de los negocios y de las relaciones internacionales.

ABSTRACT

The following article explains how languages are present in international business and international relations. First, it explains the importance of mastering other languages besides English. Then it describes the advantages of knowing various languages and the characteristics of those who learn various languages. Finally, it presents the Pontifical Catholic University of Ecuador's career proposal in the area of International Business and International Relations.

¹ Magister en Educación, Licenciada en Lingüística, Docente de LEAI, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (mdragosav@puce.edu.ec)



I. LAS LENGUAS EN LOS NEGOCIOS Y EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

En un mundo de intercambios y cambios constantes, manejar una sola lengua ya no es suficiente. Las relaciones comerciales, políticas y culturales son cada vez más frecuentes y, aunque el inglés es imprescindible, existen otros idiomas que ingresan al escenario de la globalización.

Las lenguas son inseparables de la civilización (Knight, 2005); más allá de una sociedad que *"promueve el avance del inglés"* (Walker, 2009), existe un hecho innegable, las lenguas maternas. El inglés es considerado el idioma vehicular en los negocios y en las relaciones internacionales, pero no es el único. Como el enunciado de Nelson Mandela lo explica: "Si hablas a una persona en un idioma que comprende, esto va a su cabeza. Si le hablas en SU IDIOMA, esto le va a su corazón". Es decir, existen algunas lenguas en el mundo de los negocios y las relaciones internacionales, como lo afirma Ferraro: *"el inglés es solo una de las lenguas de mayor uso en el comercio internacional y es la lengua materna del cinco por ciento de la población mundial"* (Ferraro, 2002: 46); por ende, el manejo de otras idiomas además del inglés es crucial.

Según los principios de la lingüística, el perito en idiomas es

capaz de crear un número infinito de oraciones en un idioma en particular, como también es capaz de producir cientos de transacciones o acuerdos comerciales o políticos en la misma lengua. El conocimiento de idiomas permite descubrir la clave de las culturas que representan. El multilingüismo promueve la apertura y tolerancia como también abre la puerta a nuevos mercados y oportunidades de negocios (Davignon et al, 2008).

Gary P. Ferraro en su libro "THE CULTURAL DIMENSION OF INTERNATIONAL BUSINESS" (La Dimensión Cultural de los Negocios Internacionales) de la Universidad de Carolina del Norte en Charlotte, da el siguiente ejemplo:

Aunque el inglés es una importante "lingua franca" de los negocios internacionales, algunas empresas británicas y americanas comienzan a darse cuenta que vale la pena aprender idiomas extranjeros. Por ejemplo en 1983, Jaguar, la manufacturera automotriz británica, empezó un centro de idiomas interno para el estudio del alemán. Según la revista "El Economista" (1987), Las ventas de Jaguar en Alemania Occidental incrementaron a un 60% en comparación a su competencia, Mercedes Benz y BMW. (Ferraro, 2002:46).



Evidentemente, el manejo de inglés y otros idiomas extranjeros significó un incremento en ventas y perspectivas para la compañía "Jaguar".

Muchas empresas europeas necesitan todavía reforzar la habilidad en inglés de sus empleados. En Europa, el inglés es considerado más bien una destreza básica que una lengua extranjera y, como el hablar inglés como un nativo hablante cada vez se vuelve menos relevante, se torna un componente básico educativo (Davignon et al, 2008).

"Un elemento básico en el éxito de cualquier negocio internacional es la comunicación eficiente. ...Los negocios internacionales deben estar fundamentados en el respeto mutuo y qué mejor señal de respeto que tomarse el tiempo y hacer el esfuerzo de manejar el idioma del cliente" El dominio de una segunda (o tercera lengua extranjera) posibilita la comprensión de los esquemas comunicacionales tanto del contexto cultural propio como el de la contraparte del negocio. (Ferraro, 2002: 47).

En el lenguaje de la negociación y mercadotecnia internacional, según Heubener, el conocimiento de la lengua de su cliente tiene un valor comercial distintivo. Inclusive, señala como ejemplo, que el hombre de negocios estadounidense que comercia con América Latina y conoce la lengua y

rasgos culturales de su arte y literatura, no solo cierra el negocio, sino también gana el respeto de la persona con quien ha negociado. (Ferraro, 2002).

"Las personas que se mueven sin problemas entre lenguas y culturas han aprendido a ser flexibles y socialmente responsables" (Coelho, 2006:44). Sin duda estas características son claves dentro del perfil de un profesional de negocios y relaciones internacionales, ámbito en el cual las certificaciones de responsabilidad social son esenciales y deseables tanto en empresas como en instituciones multinacionales.

Varias investigaciones demuestran que los mercados internacionales requieren del manejo de varias lenguas y la competencia cultural que usualmente acompaña al manejo de destrezas lingüísticas. Las empresas (europeas) califican de "problema" el no encontrar empleados con habilidades lingüísticas más allá de inglés básico. (Davignon et al, 2008).

Adicionalmente, Ferrero (2002) enumera tres argumentos que señala Benjamin Lee Whorf a favor del manejo de varios idiomas:

1. *La única manera de tener una "visión global" de otra cultura es a través de su lengua*
2. *El aprendizaje de una lengua*

extranjera favorece el aprendizaje de un tercer o cuarto idioma, y

3. *Aprender una segunda lengua (y cultura) promueve una apreciación de la propia lengua (y cultura). (Ferraro, 2002:47)*

Se concluye que utilizar varias lenguas es como ir al banco o a la oficina postal, como lo atestigua elocuentemente Chris Knight; uno debe seguir normas y observar el protocolo (Knight, 2005). Esto en definitiva significa que el profesional en el ámbito de los intercambios comerciales y asuntos internacionales es llamado a ser un comunicador intercultural capaz de realizar distintas “transacciones”, según la situación o circunstancia.

La esencia de lo enunciado radica en el hecho que existe una relación estrecha entre la lengua y la cultura de las personas con quienes se desea negociar. Lo antes enunciado de ninguna manera minimiza el idioma materno sino más bien lo fortalece. *“siendo significativo para el desarrollo cognitivo, social y lingüístico... un verdadero beneficio metalingüístico, académico e intelectual”* (Coelho, 2006:44). Lo transcendental del ser multilingüe es que maneja su idioma materno y los otros por igual.

El popular dicho “si uno aprende un idioma nuevo, nace de nuevo”,

tiene otro matiz para el profesional de negocios y relaciones internacionales; pues la adquisición de otra lengua genera nuevas iniciativas de negocios o “surge” otra perspectiva de negociación.

Una vez señalada la importancia de dominar varias lenguas para el experto en negocios y en relaciones internacionales, es pertinente señalar cuáles serían las ventajas como son: la facilidad de emigrar, leer un texto en el idioma original, viajes de trabajo, estudios e incluso investigación (Rocha, 2008).

Además, se pueden indicar las siguientes ventajas de manejar varios idiomas:

- *Cada vez son más las empresas que invierten en la formación lingüística de sus empleados, o que intentan contratar a gente con conocimientos de idiomas. No tienen por qué ser solo los directivos los que aprendan: los obreros también pueden participar en los cursos. Aprender idiomas puede mejorar sus perspectivas profesionales.*
- *Aprender un idioma puede reforzar su autoconfianza y servirle para hablar con más claridad, lo cual le ayudará a expresarse mejor también en su propia lengua.*
- *Hablar la lengua de otra persona ayuda a comprender su cultura y*



su manera de ver la vida: cuanto más gente capaz de hacerlo exista, menos barreras existirán entre las personas (Rocha, 2008).

En términos de los negocios, la ventaja de tener empleados multilingües se traduce en una palabra: competitividad. Según Davignon (2008), una gran parte de empresas pequeñas y medianas europeas perdieron un 11 por ciento de contratos en el 2007 debido a una debilidad en el conocimiento de lenguas y pericia en aspectos de interculturalidad.

En cuanto al desarrollo de destrezas, se presentan las siguientes ventajas:

- *Desarrollar independencia*
- *Cultivar una perspectiva global y un sentido de responsabilidad como ciudadano del mundo*
- *Aprender o ser competente en otros idiomas*
- *Tener requisitos para importantes negocios internacionales*
- *Estar recomendado para relaciones internacionales importantes*
- *Realzar el valor de su hoja de vida o curriculum (GOETHE).*
- *Mejorar la habilidad de escucha*
- *Engrandecer la habilidad cognitiva y lograr que de esta forma sus pensamientos sean más ágiles*

- *Mejorar la capacidad de comunicarse en su lengua materna, refuerza su nivel de lectura, vocabulario, y gramática*
- *Mejorar su escolaridad (Rocha, 2008).*

Entre las otras ventajas de la persona multilingüe encontramos a tres en particular, mencionadas en la disertación de grado de Pamela Rocha (2009) sobre las características de un buen negociador:

1. *“La agilidad mental es uno de los beneficios que se obtiene a través de los idiomas; cuando usted está en el proceso de aprendizaje y asimilación se ve obligada a hacer uso de la memoria para aplicar el vocabulario, las conjugaciones, los acentos, entre otros. Debe además estar en capacidad de hacer constantemente comparaciones con su idioma materno o mejor aún, con otros idiomas que ha aprendido, ya que esto facilitará su comprensión. Debe ser capaz de formular frases coherentes, condición que se adquiere a través de la práctica, de la constante lectura en el idioma deseado, de conversaciones con personas que hablan ese idioma; en fin, la mente estará en constante trabajo y movimiento y esto le beneficiará también en su propio idioma, puesto que habrá aprendido*



destrezas que podría aplicar en sus propias estructuras gramaticales."

2. *"Se debe mencionar también que la información en muchos idiomas diferentes al inglés, está creciendo en Internet. Un ejemplo es el del buscador más popular conocido como Google o la cadena de televisión llamada Music Television MTV, misma que se expandió con mucha rapidez en canales con diferentes idiomas a lo largo del planeta. Este último ejemplo de MTV demostró que los medios de comunicación a nivel global, deben retransmitir sus programas en el idioma local, adecuarse a las leyes locales, y ceñirse a los valores culturales locales."*
3. *"Además, las ventajas al aprender un idioma, abarcan el campo del pensamiento y la inteligencia. En la primera mitad del siglo XX, se creía que el bilingüismo y la adquisición de una segunda lengua hacían que los niños se confundían e interfería con su habilidad para desarrollar funciones cognitivas normales y a salir adelante en ambientes educativos. Sin embargo, el estudio histórico realizado por Peal y Lambert cambió totalmente esta perspectiva, mostrando que las personas bilingües obtenían resultados superiores en relación con las*

monolingües en diferentes pruebas de inteligencia." (Rocha, 2008).

Sin duda, ya sea por agilidad mental, investigación en las nuevas tecnologías o para incentivar la inteligencia, las personas bilingües o plurilingües tienen primacías sobre el monolingüe.

Dicho lo anterior, es preciso explicar las características de la persona apta para aprender una segunda o tercera lengua:

Cuando se adquiere un segundo idioma, abarca tanto el comportamiento externo como también las reglas que residen en nuestro subconsciente, las mismas que conocemos pero que no podemos describir explícitamente. Los idiomas involucran sentimientos, actitudes y motivaciones de los aprendices; todas estas variables afectivas determinarán el ritmo y grado de aprendizaje del segundo idioma; incluso las características personales del estudiante afectarán su asimilación (Beebe, 1988).

Rubin (1975) afirma que el buen aprendiz de un idioma posee un fuerte impulso para comunicar. El buen aprendiz de un idioma está "dispuesto a parecer tonto... a cometer errores... [y] a vivir cierta cantidad de vaguedad" (Rubin, 1975: 47). Beebe (1983)



ha investigado las características del buen aprendiz de un idioma a través del análisis de los rasgos de personalidad de tomar un riesgo. Puede ser que los que toman riesgos encontrarán también más encuentros con el idioma y por lo tanto, desarrollarán otras áreas de habilidad de idioma no necesariamente relacionadas a la precisión lingüística, pero más bien relacionada a las destrezas de la interacción social y de la comunicación. Seliger (1983) encontró que los generadores de grandes contribuciones o de aquellos que interactúan en la clase estaban más dispuestos a desarrollar contactos con hablantes nativos del segundo idioma, estaban más dispuestos a proveer información, y a iniciar interacciones de lenguaje, pero no necesariamente más gramaticales en su discurso que aquellos compañeros que interactuaban en niveles inferiores (Beebe, 1988:18).

El estudiante "apto" para el multilingüismo es por ende un negociador natural, pues, no tiene miedo a expresarse y tomar la iniciativa, lo arriesga todo. Toma las riendas de la situación y aprende más por sus ansias de descubrir.

Busca la oportunidad de comunicarse y vive para ella. Se podría decir, que el que nace para negociar (en su sentido más amplio) nace para aprender muchas lenguas.

Ahora bien, en cuanto a la relevancia de los idiomas a nivel de pensamiento y su ubicación de acuerdo con los diferentes hemisferios cerebrales, los estudios afirman que el hemisferio izquierdo del cerebro está especializado para la adquisición del primer idioma, mientras que el derecho, se especializa en la del segundo. Además, se afirma que el hemisferio derecho puede ser capaz de actuar de manera holística² y paralela en cuanto al procesamiento, y el izquierdo puede actuar en forma analítica y seria. La opinión sobre el lenguaje es que consiste en componentes perceptuales diferentes cognitivos, los mismos que pueden ser procesados por el hemisferio izquierdo y otros por el derecho, y ambos contribuyen al procesamiento del idioma en alguna forma (Beebe, 1988).

En cuanto a la forma de aprender un idioma, existen variaciones individuales, y distintos factores. Un factor es la "habilidad verbal" que se describe como "la habilidad para aprender varias respuestas lingüísticas convencionales y retenerlas durante largos períodos

2 Se refiere a la concepción de la realidad como un todo distinto de la suma de las partes que lo componen. DRAE.



de tiempo". Otras dimensiones están relacionadas con la habilidad del individuo para ofrecer respuestas rápidas de una serie de posibles respuestas alternativas (fluidez de expresión), habilidad para dar ideas rápidamente (fluidez de ideas) y la habilidad para decir objetos rápidamente (fluidez para nombrar) "El factor representa las diferencias en el almacenamiento de respuestas lingüísticas poseídas por el individuo, la riqueza de la experiencia pasada del individuo y el entrenamiento en el idioma Inglés" (Carrol, 1968:101).

Una vez establecida la importancia de dominar otros idiomas además del inglés, así como el valor intelectual del individuo multilingüe y, haber señalado las características de la persona apta para manejar lenguas, es pertinente analizar qué se ha realizado en la formación de los profesionales en el área de los negocios y relaciones internacionales en la primera década del siglo XXI.

La costumbre de varias universidades en el Ecuador de incluir niveles de inglés dentro de sus planes de estudio no es una novedad. Así, el resultado de un sondeo en la ciudad de Quito en el mes de junio 2010, mostró que en el cien por ciento de carreras universitarias que están involucradas en el ámbito de los negocios y/o relaciones internacionales, exigen al menos cuatro niveles de inglés.

La pregunta aquí es que si es esto lo suficiente o inclusive pertinente cuando se trata de la formación de profesionales que tienen por objetivo el constante contacto con interlocutores de países y culturas distintas al propio.

Uno se acerca a la respuesta cuando analiza la propuesta de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) que desde el año 1992, ofrece una licenciatura Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales.

La página web de la PUCE indica que: "la Licenciatura Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales ha formado profesionales multidisciplinarios, tanto en el ámbito de negocios como en las relaciones internacionales, con dominio de idiomas extranjeros y comprensión de sus culturas. Prepara a sus estudiantes para desempeñarse en un amplio campo de trabajo que engloba la iniciativa privada, el sector público, Organismos internacionales, investigación, así como instituciones culturales y humanitarias. Esta formación orienta a los futuros profesionales hacia la solución de problemas y búsqueda de oportunidades, aplicando con criterio la interdisciplinariedad." (PUCE, 2013:1)

Para el ingreso en la carrera se requiere un nivel intermedio-avanzado en dos idiomas extranjeros



con inglés como idioma obligatorio y la denominada "tercera lengua" dentro del sistema académico entre una de las tres opciones: alemán, francés o italiano. El 40 % de los alumnos de la carrera cursan además una cuarta lengua de las 10 que se ofertan en la Escuela de Lenguas de la PUCE. En otras palabras, se busca admitir a estudiantes aptos y dispuestos para el estudio de varios idiomas.

Una vez admitido el alumno en la Licenciatura debe cursar los niveles de lenguas intermedio y avanzado y tomar materias en dichos idiomas (22% en inglés y el 13% en la tercera lengua).

Este programa de pregrado en cuanto al conocimiento de lenguas extranjeras sigue el objetivo definido por los Estados miembros de la UE en la Cumbre de Barcelona del 2002, en donde se consideró que cada ciudadano debería aprender además de su idioma materno, dos idiomas adicionales (Davignon, 2008). Se ha constatado que el dominio de más de una lengua extranjera forma profesionales flexibles y abiertos, con agilidad mental y refuerza la habilidad de negociar. En fin, esta formación es la prueba viviente de las "Lenguas en los Negocios y en las Relaciones Internacionales."



LITERATURA CITADA

Beebe, L. (1988). *Psycholinguistic Issues in second language acquisition, multiple perspectives*, Newbury house publishers.

Carroll, John B. (1968), *The study of language, a survey of linguistics and related disciplines in America*, Harvard University Press, Cambridge.

Coelho, E. (2006). *Enseñar y aprender en escuelas multiculturales, una aproximación integrada*, I.C.E. Universidad de Barcelona, Horsori Editorial S. L.

Davignon, E. (2008). *Languages mean Business: Companies work better with languages; Recommendations from the Business Forum for Multilingualism established by the European Commission*, (Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities).

Ferraro, G. (2002). *The Cultural Dimension of International Business*, (The University of North Carolina at Charlotte Upper Saddle River, New Jersey).

Knight, C. (2005). *The Human Revolution*, Alice V. and David H. Morris Symposium on the Evolution of Language, (Stony Brook University - New York), School of Social Sciences, Media and Cultural Studies. University of East London, Docklands Campus, London E16 2RD, UK. Recuperado de: <http://homepages.uel.ac.uk/C.Knight>.

Rocha, P. (2009). *Análisis de las Tendencias de Negociación Ecuatoriana en los Casos: TLC con Estados Unidos y Acuerdo de Asociación CAN-UE y la Conveniencia de la Aplicación de Criterios Multidisciplinarios y Multilingües*, Disertación de Pregrado, PUCE.

DESCENTRALIZACIÓN: UN ESTUDIO TRIDIMENSIONAL

DECENTRALIZATION:
A TRIDIMENSIONAL APPROACH

PABLO GARCÉS V.

Recibido 30 julio de 2013
Aceptado 13 de agosto de 2013



DESCENTRALIZACIÓN: UN ESTUDIO TRIDIMENSIONAL¹

*Pablo Garcés V.*²

PALABRAS CLAVES: Descentralización, desarrollo, finanzas públicas, política pública

KEY WORDS: Decentralization, development, public finance, public policy

RESUMEN

La descentralización es una política pública ampliamente adoptada. La promesa de acercar el gobierno al pueblo ha resultado irresistible y un creciente número de países alrededor del mundo están implementando esta política. Sin embargo, el caso de la descentralización no es contundente. Tradicionalmente la descentralización ha sido reducida a una política fiscal y aún así las evaluaciones de esta política han resultado ambiguas en el mejor de los casos, confusas en el peor. En contraste, la descentralización en este artículo es presentada como tridimensional, y abarca sus aspectos político y administrativo, además del fiscal. El

argumento se basa en el debate teórico y es puesto a comprobación empírica mediante la generación de un indicador compuesto de descentralización (ICD) robusto que utiliza la data más actual disponible.

ABSTRACT

Decentralization is a widespread policy. The promise of bringing the government closer to the people has become irresistible and an increasing number of countries around the world are implementing this policy. However, the case made for decentralization is not compelling. It has traditionally been reduced to a fiscal policy and even then the evaluations of this policy have turned

1 Este artículo se basa en una revisión de la literatura anglosajona actual. Todas las citas han sido traducidas por el autor. Agradezco a Berkay Ozcan por su ayuda con versiones anteriores de este documento. Cualquier error en el texto es de mi entera responsabilidad. Aplican las aclaraciones usuales.

2 London School of Economics and Political Science, Institute of Public Affairs, Londres, Reino Unido (p.garces@lse.ac.uk)



out to be ambiguous at best, confusing at worst. In contrast, decentralization in this article is presented as tridimensional, encompassing political and administrative as well as fiscal aspects.

The argument is based on the theoretical debate and put to empirical scrutiny by generating a robust composite indicator of decentralization (CID) using the most up-to-date data available.

I. INTRODUCCIÓN

La descentralización es penetrante pero no ha sido convincente. El Banco Mundial (2008) reporta que la mayoría de sus países clientes han descentralizado al menos a un nivel subnacional de gobiernos elegidos. Durante años esta política pública ha recibido el respaldo de entidades influyentes y ha figurado en el menú de políticas promovidas como 'buen gobierno' (Andrews, 2008). Su amplia adopción e implementación sugerirían que la descentralización es un éxito. Empero, en realidad hay poca evidencia empírica que la sustente. Las evaluaciones de esta política han arrojado resultados ambiguos. Adicionalmente, tales ejercicios se han concentrado únicamente en lo económico, al reducir de esta forma una política compleja a su aspecto fiscal.

Ante tal contexto, este artículo propone un acercamiento amplio a la descentralización que abarca a todos sus elementos constitutivos: el político, el administrativo y el fiscal. Para esto, primero presenta la bases teóricas (la literatura de finanzas públicas) en que se fundamenta la descentralización y el debate que ha suscitado. De esta discusión se elabora un argumento para un acercamiento tridimensional a la descentralización. Subsecuentemente, lo pone bajo estudio empírico mediante la creación de un índice compuesto que utiliza la data más actual disponible en la literatura y comprueba su robustez. La penúltima sección discute los resultados, su aplicación y limitaciones. La sección final concluye.

II. LA DESCENTRALIZACIÓN COMO POLÍTICA MULTIDIMENSIONAL

Descentralización: Concepto, teoría y crítica

¿Qué es la descentralización? Como muchos términos en las ciencias

sociales y la política pública, consenso en una definición ha resultado difícil. En su significado más amplio, la descentralización implica el paso de poderes fuera del gobierno central



(o nacional). Aspectos importantes, sin embargo, como el estatus de la privatización (Ribot, 2004) son disputados con frecuencia. Para los propósitos de este artículo, adopto una noción que parece representar un ligero acuerdo en la literatura. Esto es, la descentralización es la transferencia de los poderes de toma de decisiones desde el gobierno central a unidades de gobierno subnacionales (Banco Mundial, 2008; Schneider, 2003; Faguet, 2003).

Aunque finalmente una decisión política, distintas preocupaciones han llevado a la adopción de esta política. Países en diferentes latitudes se han descentralizado por una amplia gama de razones. Entre las más relevantes están: fortalecer la equidad y la eficiencia del Estado (Smoke, 2003); aliviar demandas internas de autonomía (Banco Mundial, 1999); evitar conflictos étnicos (von Braun y Grote, 2000); aumentar la participación de la población (Katsiaouni, 2003); contribuir a la paz interna (Kauzya, 2005); y, responder a incentivos políticos externos (Scott, 2006).

Teóricamente, los fundamentos de la descentralización se encuentran en la literatura de las finanzas públicas. El trabajo pionero de Tiebout (1956), Oates (1972), y Brennan y Buchanan

(1980) han construido las bases de la literatura contemporánea sobre la descentralización. Tiebout (1956) arguye que la descentralización conlleva a la competencia sobre políticas fiscales entre jurisdicciones debido a que los habitantes de estas pueden 'votar con sus pies' y reubicarse en otra jurisdicción si no están de acuerdo con las políticas locales. Esto obliga a las autoridades locales a utilizar eficientemente los tributos recaudados localmente. Oates (1972) arguye que la descentralización puede contribuir a un Estado más eficiente en la medida en que las necesidades y las preferencias de la población son heterogéneas³. Este es el llamado 'teorema de Oates'. La transferencia de responsabilidades a niveles más bajos de gobierno puede, de esta manera, mejorar la eficiencia económica en la provisión de servicios públicos locales y esto, a su vez, incrementa el crecimiento económico (Meloche et al., 2004). En la misma línea, Brennan y Buchanan (1980) proponen el llamado 'teorema del Leviatán' que sugiere que descentralizar las decisiones impositivas y de gasto puede conducir a una reducción del sector público. El gobierno, desde esta perspectiva, es una entidad monolítica maximizadora de ingresos, limitada únicamente por las provisiones constitucionales como la

³ Si la población tiene preferencias homogéneas, un Estado central sería más eficiente debido a las eventuales externalidades positivas y su capacidad para realizar economías de escala.



descentralización. Las autoridades locales, elegidas localmente, son monitoreadas de manera cercana por los votantes (pagadores de impuestos). Esto conlleva a un sector público reducido. Adicionalmente, en un contexto en el cual personas en busca de 'ganancias fiscales' gozan de movilidad interjurisdiccional, los gobiernos subnacionales competirán entre ellos en una suerte de 'carrera al fondo'. Esta situación limita el poder impositivo de los gobiernos locales y establece una provisión de bienes y servicios públicos eficiente. Esta promesa de una economía eficiente, y el incremento en crecimiento al cual ella conlleva, ha resultado difícil de resistir, lo cual ha generado un mundo descentralizado.

La fuerza lógica de este argumento, sin embargo, ha sido cuestionada recientemente. Por ejemplo, la suposición que la gente puede votar con sus pies ha sido criticada al ser improbable. Reubicarse de una jurisdicción a otra es un proceso costoso, particularmente a corto plazo (Iimi, 2005; Faguet, 2003) y en jurisdicciones grandes. Adicionalmente, el diseño de la descentralización fiscal mismo puede ser fallido. Si los gastos se descentralizan pero no los ingresos, desbalances verticales pueden verificarse. Esto se debe a que los gobiernos locales tienden a gastar las transferencias nacionales que los ingresos recaudados localmente, lo cual agranda el tamaño del Estado (Stein,

1999). Asimismo, fallas de coordinación en la formulación de políticas, que llevan a inestabilidad macroeconómica, pueden generarse (De Mello, 2000). Adicionalmente, Prud'homme (1995) arguye que el teorema del Leviatán asume cierto nivel de participación cívica y cierto nivel del desempeño por parte de las burocracias, que pueden estar ausentes, particularmente en contextos de subdesarrollo. Todos estos factores, así como otros, por ejemplo corrupción (Treisman, 2002b; Tanzi, 1996), captura de las élites (Bardhan, 2002; von Braun y Grote, 2000) pueden resultar en pobre gasto público, altos costos y un aumento en el tamaño del sector público. Finalmente, la ineficiencia erosiona el crecimiento. Además, aún en el caso de una descentralización efectiva, Wallis (en Oates, 1985), ha argüido que si llevar el gobierno de manera más cercana a la gente fortalece su sensibilidad a las necesidades locales, las contribuciones y responsabilidades fiscales entregadas a los gobiernos locales también aumentarán. Así, el tamaño de los gobiernos subnacionales tenderá a crecer con la descentralización. Una probable consecuencia es un incremento en el tamaño total del gobierno, al menos temporalmente.

Descentralización tridimensional

El debate teórico, a pesar de su atención al manejo fiscal y el crecimiento



económico, ilumina la naturaleza tridimensional de la descentralización. Más allá de la transferencia necesaria de recursos, una descentralización realizable implica dos condiciones adicionales: i) los gobiernos subnacionales deben tener ciertas atribuciones o responsabilidades; y, ii) los ciudadanos locales deben tener la capacidad de exigir rendición de cuentas de esos gobiernos. Es decir, los poderes transferidos desde el gobierno central son fiscales, administrativos y políticos, respectivamente (Ivanyna y Shah, 2012; Banco Mundial, 2008; Faguet, 2003; Schneider, 2003; Treisman, 2002a). Aunque cada dimensión merece escrutinio científico en sí mismo, los ejercicios que asumen que la descentralización es igual a solo una de estas dimensiones son equivalentes a casos de la historia proverbial del elefante indio⁴.

La descentralización, entonces, puede ser considerada como un trípode. Para poder mantenerse en pie, y esto no garantiza su éxito, requiere todas las tres dimensiones complementarias. No hay consenso en la literatura sobre una definición precisa para cada dimensión (mírese, por ejemplo, Ebel y Yilmaz, 2002; De Mello, 2000). Las definiciones, generalmente, han dependido de los

propósitos del ejercicio y este análisis hace lo propio:

- Descentralización política: denota la sensibilidad que cada unidad subnacional de gobierno tiene a las necesidades locales. Esto se refleja en la participación que las comunidades locales tienen en los asuntos públicos, pues poco puede escucharse en la ausencia de voces. Lo anterior es quizá evidenciado de manera más clara en la forma en que las autoridades locales llegan al poder. Es decir, si son electos desde abajo o designados desde arriba. Así, este aspecto está directamente asociado con el potencial de la población local para exigir rendición de cuentas de las autoridades locales. Las autoridades electas no tienen que reflejar las preferencias de las autoridades centrales y pueden ser sensibles a las necesidades locales. También hay otros mecanismos de participación como referendos, reuniones públicas y protestas. La respuesta de las autoridades, empero, dependería tanto del alcance de sus atribuciones como de los recursos económicos que tienen a su disposición.

- Descentralización administrativa: se refiere al nivel de la acción que las autoridades locales tienen para la

⁴ Según esta historia, a algunos hombres ciegos se les pidió describan un mismo objeto (un elefante) pero solamente podían percibir una parte de él en particular (es decir, la cola, la trompa, una pata). Cada uno dio una descripción errada del objeto (el elefante) al concentrarse solamente en la parte a la que tenían acceso.



provisión de bienes y servicios⁵. La cantidad de sectores (por ejemplo, salud, educación, transporte) y la calidad de las responsabilidades (las competencias reales sobre cada sector) transferidas. Esto excluye al sector fiscal. Un proxy en este sentido puede ser la información laboral, pues la transferencia de responsabilidades probablemente impacta en el personal que es necesario para llevarlas a cabo. Esto incluye la autonomía del gobierno local (o su potencial) para contratar o despedir empleados. Así, la provisión de bienes y servicios por parte de gobiernos locales, dentro de su mandato, reflejaría las necesidades locales, siempre y cuando haya tanto rendición de cuentas como recursos económicos adecuados.

- Descentralización fiscal: es la cantidad de recursos económicos

disponible a las unidades subnacionales de gobierno. Esto incluye su autonomía (o potencial) para definir las bases impositivas, recaudación y la facultad de endeudarse. Este concepto tiene dos lados importantes: los ingresos de las unidades subnacionales y sus gastos. La medida en que estos recursos son eficientes y adecuadamente distribuidos de acuerdo con necesidades locales, dependerá del nivel en que se pueda exigir a las autoridades locales que rindan cuentas y el alcance de su mandato.

La descentralización, consecuentemente y para los propósitos de este ejercicio en particular, debe concebirse como la transferencia de poderes de toma de decisiones políticas, administrativas y fiscales desde el gobierno central a unidades subnacionales de gobiernos. Es decir, la descentralización es tridimensional.

III. MÉTODO

La descentralización es entonces más que una política fiscal y su estudio va más allá de lo económico. Debido a que la descentralización es un

concepto multidimensional, que no puede capturarse en un solo indicador, un indicador compuesto es necesario (OCDE, 2008).

⁵ La literatura clasifica al grado de descentralización administrativa en tres niveles: desconcentración, delegación y devolución (Banco Mundial, 2008; 1999; Ribot, 2004). La desconcentración implica la redistribución de responsabilidades desde el gobierno central a sus oficinas en el territorio. Estas se mantienen bajo la autoridad de aquella. La delegación es la transferencia de la responsabilidad de la política a las unidades subnacionales que, aunque no son controladas por el gobierno central, sí deben rendirle cuentas. La devolución implica el nivel más alto de control que tiene una unidad subnacional quasi-autónoma sobre las responsabilidades transferidas de política pública. En este caso, los gobiernos locales deben rendirle cuentas al gobierno central únicamente en la medida en que dependen de transferencias fiscales de él (Schneider 2003). Para los propósitos de este artículo, no obstante, estos son considerados como puntos en una serie continua.



La generación de un indicador compuesto de descentralización (ICD)

Un indicador compuesto es solo tan bueno como el marco teórico que lo sostiene y la data que lo compone (OCDE, 2008). La validez del enfoque tridimensional fue discutida arriba. Con respecto a la data, estadísticas apropiadas para tal empresa son notoriamente difíciles de obtener. En este estudio, se utiliza el acercamiento más reciente disponible en la literatura, el de Ivanyna y Shah (2012). Ellos brindan una base de datos que cubre 182 países basándose en la información más adecuada hasta el año 2005. Su estudio se concentra en el nivel de 'cercanía' del gobierno para con la población y provee varios indicadores en este sentido, entre ellos las tres dimensiones de la descentralización.

Para los propósitos de este artículo, solamente se usan sus variables políticas, administrativas y fiscales⁶. A partir de ellas se construye el indicador compuesto de descentralización y se lo propone como un índice tridimensional de la descentralización. Utilizar la data original que compone cada variable es desde luego preferible, ya que esto podría permitir una construcción más flexible y transparente de cada uno

de los indicadores unidimensionales. Desafortunadamente la citada base de datos solamente ofrece los indicadores para cada dimensión. Esto tiene implicaciones que se discutirán en la siguiente sección. Sin embargo, su construcción muestra características deseables, pues las variables se basan en rico debate científico del cual esta política ha sido objeto⁷. Aún más importante es que ellas son coherentes, en gran medida, con el marco conceptual de la descentralización tridimensional que se discutió en la sección anterior.

La descentralización tridimensional o el indicador compuesto de descentralización (ICD) para cada país se puede calcular de dos maneras: mediante un promedio aritmético o geométrico (OCDE, 2008). Principalmente, la diferencia se encuentra en la tasa marginal de sustitución. Mientras el método aritmético (simple adición) asume que las tres dimensiones son perfectos sustitutos mediante una constante tasa marginal de sustitución, es decir, decrementos en una dimensión pueden compensarse con incrementos en cualquiera de las otras independientemente del nivel alcanzado en estas dimensiones (Klugman et al., 2010), el método geométrico (que usa multiplicación) asume

6 Para detalle sobre los componentes y variables que conforman cada dimensión así como sus respectivos métodos de agregación, mírese Ivanyna y Shah (2012).

7 Las variables utilizadas para la descentralización política y administrativa han sido convincentemente utilizadas en la literatura (mírese Treisman 2002b). Las variables fiscales se apegan a la costumbre pero su calidad y especificidad son mejoradas.



rendimientos decrecientes. Esto implica que incrementos similares en distintas dimensiones pesan distinto. Específicamente, mientras menor el nivel de la dimensión, mayor el peso de un incremento y consecuentemente mayor su contribución al indicador compuesto (Klugman et al., 2010). Esto permite brindar más atención a las dimensiones con niveles más bajos y resaltar su urgencia (OCDE, 2008).

En el caso del ICD, el índice se calcula como la media aritmética de sus tres dimensiones (mírese Anexo 1). Aunque este método para promediar puede ser culpable de 'sustitución perfecta', la elección responde a razones prácticas. Debido al tratamiento que Ivnayna y Shah (2012) dan a la data, muchos países reciben el valor de 'cero' en una o más dimensiones. Utilizar el método de agregación geométrico (preferible por la razones antedichas) daría por resultado un valor de 'cero' en el ICD para cualquier país con el valor de 'cero' en al menos una dimensión, independientemente de los valores de las otras dimensiones. Este es un resultado no plausible. Con respecto a pesos, todas las dimensiones tienen el mismo peso para enfatizar el hecho que se considera que todas tienen la misma importancia. Así, la fórmula del indicador es:

$$ICD = 1/3 (pol + adm + fis) \quad (1)$$

Es necesario generar un indicador compuesto cuando se aborda un concepto multidimensional como la descentralización. A pesar de sus beneficios este método tiene un precio: la pérdida de información (OCDE, 2008). Por lo tanto, es importante verificar la robustez del ICD. Para esto llevo a cabo un análisis de correlación entre los tres indicadores unidimensionales de la descentralización, que incluye el ICD también (mírese Tabla 1). Esta operación identifica la medida en que una variable tiende a cambiar cuando otra cambia. De esta forma, el ejercicio sirve el propósito de evaluar: i) en qué medida el ICD captura las dimensiones que lo componen; y, ii) si cada indicador mide efectivamente algo diferente, es decir, una dimensión distinta. En este sentido, se esperan coeficientes altos y positivos entre cada dimensión y el ICD. Entre las tres variables unidimensionales se prefieren coeficientes bajos a altos. En vista que estas dimensiones están interrelacionadas; sin embargo, se espera una correlación positiva. Esto es cierto particularmente entre las dimensiones administrativa y fiscal debido a su conceptualización y operacionalización (es decir, un mayor empleo local probablemente requiere más recursos).



Tabla 1. Correlación entre los tres indicadores unidimensionales y el indicador tridimensional

	ICD	Política	Admin	Fiscal
ICD	1			
Política	0.7687	1		
Admin	0.8812	0.4837	1	
Fiscal	0.8729	0.4973	0.7043	1

De acuerdo con lo predicho, los resultados muestran que hay una correlación alta y positiva entre las tres dimensiones y el indicador tridimensional. Esto es una señal de robustez. El ICD captura de manera extensiva todas sus dimensiones constitutivas. Además, hay una correlación débil entre la descentralización política y las otras dos dimensiones. Esto sugiere poca redundancia en lo que cada dimensión mide. No obstante, hay una correlación positiva y no insignificante entre las dimensiones fiscal y administrativa. Esto era esperado dado que un incremento

en el personal empleado en los niveles locales de gobierno tiende a requerir incrementos en el gasto fiscal. Esto sugiere redundancia. Sin embargo, este síntoma debe ser evaluado vis a vis, los otros indicadores y el fenómeno que se buscan capturar (OCDE, 2008). Por lo tanto, debido a las características de la política, cada variable mide conceptualmente algo distinto y estos resultados no afectan la validez del indicador tridimensional. De todas maneras, esto debe retenerse para el análisis (OCDE, 2008).

IV. DISCUSIÓN

La descentralización, concebida como una política tridimensional, tiene validez teórica y empírica. Sin embargo, ambos aspectos exponen la complejidad de esta política. Consecuentemente, es necesario realizar ciertas precisiones. Asuntos importantes que deben ser abordados se refieren a la información contenida en el ICD y sus variables, así

como los límites del análisis de esta política pública.

El Indicador Compuesto de Descentralización (ICD)

Tres asuntos importantes deben tomar en cuenta: información, data y computación. Acerca de la información,

cualquier indicador compuesto implica pérdida de información de las variables que lo componen (OCDE, 2008). Debido a que teóricamente se ha elaborado un argumento sólido a favor de una concepción tridimensional de la descentralización este costo se considera aceptable. Sin embargo, esto se debe solamente a que las variables en este ejercicio capturan razonablemente bien los conceptos que buscan medir y en consecuencia las dimensiones que reflejan (OCDE, 2008). No obstante, hay mucho que mejorar en términos de las variables utilizadas para capturar cada dimensión y reducir superposiciones como la evidenciada entre la descentralización fiscal y administrativa.

Sobre la data, aunque la base de datos única de Ivanyna y Shah (2012) es una notoria mejoría de intentos previos en la literatura, sufre de una evidente falta de transparencia en relación a cómo fue manejada. Por ejemplo, poco se dice acerca del tratamiento dado a valores no existentes y los países con datos correspondientes a años diferentes. Sin esta información, la data deba ser considerada como muy buenos estimados, pero estimados al fin.

Con respecto a la computación, no existe explicitud en relación con las premisas o suposiciones detrás de la creación de los indicadores⁸. Mientras

los indicadores de descentralización política y administrativa son los promedios aritméticos de las variables que los componen, el indicador de la descentralización fiscal es una multiplicación de sus dos componentes generales: gastos e ingresos. Los autores no ofrecen explicación alguna sobre estas selecciones. Esto es lamentable dado que cada decisión tiene implicaciones y el razonamiento que las sustenta es lo que las valida. En el caso citado, las implicaciones no son insignificantes. La agregación lineal en las dimensiones política y administrativa implica perfecta compensación (tasa marginal de sustitución constante). La multiplicación de las variables que confirman la dimensión fiscal, además, dificulta claramente que un país en el ámbito fiscal sea completamente descentralizado (es decir, fiscal = 1). Esta es una característica deseable ya que una descentralización fiscal completa implicaría la inexistencia del gobierno central o del local y por tanto no resulta plausible (excepto quizás en casos excepcionales como en Hong Kong). Los autores, sin embargo, dejan esto a la interpretación del lector.

Descentralización de jure y de facto: cantidad y calidad

En este punto es pertinente hacer una distinción entre lo que puede considerarse descentralización de jure

⁸ Para mayor información en este sentido, se refiere al lector a Ivanyna y Shah (2012).



o nominal y de facto o real. Una mirada cercana a las variables que conforman la descentralización política (la manera en que las autoridades llegan al poder y las salvaguardias para una democracia participativa) muestra que ellas miden logros potenciales no actuales. Sin lugar a dudas, estos son elementos necesarios pero son también limitados. Ellos solamente reflejan la posibilidad de la participación local de la comunidad en los asuntos públicos, no su participación real. Esto es relevante ya que tiene implicaciones en los mecanismos de la descentralización. Puede haber casos de países con una avanzada descentralización política, y por ende alto indicador en esta dimensión, pero que siguen siendo insensibles a las demandas locales. Por ejemplo, si los gobiernos locales registran una pobre participación en elecciones por parte del electorado, aún cuando todas las autoridades sean elegidas desde abajo, estas tenderán a ser sensibles únicamente a las necesidades de las élites que votan. La provisión de servicios y los recursos dedicados a esto reflejarán entonces las preferencias de las élites locales. Además, la participación política es más que la participación formal (votar en elecciones). Otros mecanismos informales (McLeod et al., 1999) como sondeos, entrega de iniciativas a asambleas locales, referendos, protestas, reuniones públicas, también deben incluirse (Scott, 2006). En ciertos contextos, por ejemplo donde las privaciones son altas (Bardhan,

2002) o donde existe marginalización, estos mecanismos pueden tener mayor importancia. Una crítica análoga se aplica a las variables que componen las dimensiones administrativa y fiscal, aunque en estas dimensiones sus efectos son compensados de alguna manera por la presencia de variables que miden logros reales.

Un asunto concomitante es el relativo a la cantidad y calidad. De acuerdo con lo descrito, el ICD mide el nivel de descentralización, es decir el grado o cantidad de descentralización alcanzado en un país en cada dimensión. Esto dice poco sobre la calidad de descentralización. Este acercamiento asume ciertos niveles de participación política, de desempeño burocrático y eficiencia distributiva debido a la naturaleza misma de la política. Estas suposiciones no deben tomarse por sentado. La descentralización es un proceso a largo plazo (Scott, 2006). Tanto las comunidades locales como los gobiernos locales requieren de tiempo para desarrollar las competencias y habilidades que la descentralización demanda de ellos. A las poblaciones locales, particularmente en contextos de menor desarrollo, les puede faltar la confianza y la disposición para demandar acción de los gobiernos locales (Smoke, 2003). Ellas pueden no estar conscientes de los derechos y deberes que conlleva la descentralización y cómo ejercerlos (Scott, 2006). Lo mismo aplica a los

gobiernos locales ya que puede tomarles tiempo acostumbrarse a que la rendición de cuentas les sea exigida desde abajo. Adicionalmente, construir las capacidades y experticia para llevar a cabo las nuevas responsabilidades puede ser un proceso largo, en especial cuando el gobierno central frecuentemente resulta ser un mejor empleador, al ofrecer mejores oportunidades y atraer al mejor talento del país (Prud'homme, 1995).

Lo anterior no es ciertamente una crítica al ICD, menos aún a la descentralización tridimensional, sino a la

data y las variables seleccionadas. "Ningún índice puede ser mejor que la data que usa. Pero esto es un argumento para mejorar la data, no para abandonar el índice" (PNUD en OCDE, 2008: 34). El hecho que algunas objeciones se mantengan a pesar de usar el acercamiento más actual a la descentralización que la literatura ofrece, es testimonio de la complejidad de esta política pública. Como se mencionó arriba, las limitaciones en la calidad y disponibilidad de la data obligan a que en la investigación se realicen compromisos prácticos.

V. CONCLUSIÓN

La descentralización es una política pública ambiciosa que ha sido adoptada a lo largo y ancho del mundo. Sin embargo, la ambigüedad ha plagado los resultados que la literatura presenta. Esta ambigüedad, y la confusión que deriva de ella, es evidente a pesar que esta política ha sido reducida convencionalmente a su elemento económico: la descentralización fiscal. Ante este contexto, este artículo ha propuesto un acercamiento tridimensional a la descentralización, uno que abarca sus elementos necesarios, más no suficientes: político, administrativo y fiscal. El argumento es sustentado en forma teórica y verificado empíricamente. En este sentido, se ha propuesto un indicador compuesto de descentralización (ICD) que ha utilizado

la data más actualizada disponible en la literatura. La validez de este indicador se comprobó y confirmó mediante pruebas de robustez.

Así, una aproximación tridimensional a la descentralización resulta ser mucho más fructífera tanto para académicos como para analistas políticos. No obstante, esto no excluye ejercicios unidimensionales. Cada una de las dimensiones de la descentralización merece estudio en sí misma. Tanto para definir el nivel adecuado de descentralización en cada una de ellas, así como para diseñar el orden en que deben descentralizarse. Aunque tales ejercicios tienen mucho potencial y deben apoyarse, es importante evitar que los árboles impidan ver el



bosque. La descentralización, desde una perspectiva de política pública amplia, es tridimensional.

Finalmente, es necesario enfatizar que la descentralización no es una panacea y este artículo no promueve una descentralización 'completa' (es decir, ICD = 1). De acuerdo con diferentes realidades políticas, económicas, culturales, etc., distintos niveles de descentralización pueden ser óptimos. El ICD ofrece un instrumento para identificar esos niveles, establecer metas y evaluar logros.

A pesar de la solidez de este acercamiento, es importante reconocer

sus limitantes ya que se concentran en las dificultades implícitas en la colección y el manejo de la data. Estas limitaciones resaltan el área que existe para mejora. Debido a la acogida que esta política ha tenido es de esperar que ciertos esfuerzos se dediquen para lograr una medición más precisa de cada una de sus dimensiones. Asimismo, resultaría útil que la comunidad académica provea de mayor detalle en el manejo de su data y las premisas de sus estudios. Solamente así sus contribuciones permitirán avanzar el debate de forma rigurosa. Más importante aún, solamente así se valida su participación en la política pública.



LITERATURA CITADA

- Andrews, M. (2008). Good Government Means Different Things in Different Countries. Harvard Kennedy School Faculty Working Papers Research Series. Cambridge, Estados Unidos: Universidad de Harvard
- Banco Mundial. (2008). Decentralization in Client Countries: An Evaluation of World Bank Support, 1990-2007. Washington DC, Estados Unidos: El Banco Mundial
1999. Entering the 21st Century: World Development Report 1999/2000. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press
- Bardhan, P. (2002). Decentralization of Governance and Development. *Journal of Economic Perspectives*, 16(4): 185-205
- Brennan, G. & Buchanan, J. (1980). Power to Tax: analytic foundations of a fiscal constitution. Nueva York, Estados Unidos: Cambridge University Press
- De Mello, L. (2000). Fiscal Decentralization and Intergovernmental Fiscal Relations: A Cross-Country Analysis. *World Development*, 28(2): 365-380
- Ebel, R. & Yilmaz, S. (2002). On the Measurement and Impact of Fiscal Decentralization. World Bank Policy Research Working Paper No. 2809
- Faguet, J. (2004). Does decentralization increase responsiveness to local needs? Evidence from Bolivia. Londres, Reino Unido: LSE Research Online
- limi, A. (2005). Decentralization and economic growth revisited: an empirical note. *Journal of Urban Economics*, 57(1): 449-461
- Ivanyina, M. & Anwar S. (2012). How close is your government to its people? Worldwide indicators on localization and decentralization. Policy Research Working Paper 6138. Washington D.C., Estados Unidos: El Banco Mundial
- Katsiaouni, O. (2003). Decentralization and Poverty Reduction: Does it Work? Papel presentado en el Fifth Global Forum on Reinventing Government, noviembre 3 7, Ciudad de México, México
- Kauzya, J. (2005). Decentralization: Prospects for Peace, Democracy and Development. Division for Public Administration and Development Management Discussion Paper. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (United Nations Department of Economic and Social Affairs)



- Klugman, J., Rodríguez, F. & Choi, H. (2011). The HDI 2010: new controversies, old critiques. *Journal of Economic Inequality*, 9(1): 249-288
- McLeod, J., Scheufele, D. & Moy, P. (1999). Community, communication, and participation: The role of mass media and interpersonal discussion in local political participation. *Political Communication*, 16(1): 315-336
- Meloche, J., Vaillancourt, F. & Yilmaz, S. (2004). Decentralization or Fiscal Autonomy? What does really Matter? World Bank Policy Research Working Paper 3254. El Banco Mundial
- Oates, W. (1985). Searching for Leviathan: An empirical study. *American Economic Review*, 75(1): 748-757
- (1972). *Fiscal Federalism*. Nueva York, Estados Unidos: Harcourt, Brace, Jovanovich
- OCDE. (2008). *Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Organization for Economic Co-Operation and Development)
- Prud'homme, R. (1995). On the Dangers of Decentralization. Policy Research Working Paper 1252 Transportation, Water and Urban Development Department. El Banco Mundial
- Ribot, J. (2004). *Waiting for Democracy: The Politics of Choice in Natural Resource Decentralization*. WRI Report. World Resources Institute. Washington DC., Estados Unidos
- Schneider, A. (2003). Decentralization: Conceptualization and Measurement. *Studies in Comparative International Development* 38(3): 32-56
- Scott, T. (2006). Decentralization and Human Development Report. National Development Report Series Occasional Paper 6. United Nations Development Report Office
- Smoke, P. (2003). Decentralization in Africa: goals, dimensions, myths and challenges. *Public Administration and Development*, 23(1): 7-16
- Stein, E. (1999). Fiscal Decentralization and Government Size in Latin America. *Journal of Applied Economics*, 2(2): 357-391
- Tanzi, V. (1996). Fiscal federalism and decentralization: A review of some efficiency and macroeconomic aspects. en: Annual World Bank Conference on Development Economics, 1995, El Banco Mundial, Washington, DC., Estados Unidos



Tiebout, C. (1956). A pure theory of local expenditures. *Journal of Political Economy*, 64(1): 416-424

Treisman, D. (2002a). Defining and Measuring Decentralization: A Global Perspective. Unpublished Manuscript

(2002b). Decentralization and the Quality of Government. Unpublished Manuscript

Von Braun, J., y Grote, U. (2000). Does Decentralization Serve the Poor? Papel para la Conferencia del FMI sobre Descentralización Fiscal (IMF Conference on Fiscal Decentralization), november 20-21, Washington, DC, Estados Unidos



ANEXO 1 RESUMEN DE LA BASE DE DATOS

Tabla A. Indicadores de dimensiones política, fiscal, administrativa y tridimensional por país (denominación en inglés)

	País	Fiscal	Política	Admin	ICD
1	Afghanistan	0.18	0	0.05	0.076666667
2	Albania	0.63	0.33	0.9	0.62
3	Algeria	0.24	0.28	0.14	0.22
4	Angola	0.14	0	0.07	0.07
5	Argentina	0.53	0.75	0.4	0.56
6	Armenia	0.46	0.33	0.88	0.556666667
7	Australia	0.78	0.67	0.56	0.67
8	Austria	0.76	0.75	0.7	0.736666667
9	Azerbaijan	0.41	0.5	0.75	0.553333333
10	Bahamas	0.06	0.42	0	0.16
11	Bahrain	0.11	0.33	0.1	0.18
12	Bangladesh	0.45	0.25	0.35	0.35
13	Barbados	0.06	0	0	0.02
14	Belarus	0.22	0.42	0.42	0.353333333
15	Belgium	0.72	0.67	0.67	0.686666667
16	Belize	0.19	0.39	0.35	0.31
17	Benin	0.23	0.25	0.01	0.163333333
18	Bhutan	0.16	0.58	0.05	0.263333333
19	Bolivia	0.4	0.71	0.54	0.55
20	Bosnia and Herzegovina	0.76	0.75	0.65	0.72
21	Botswana	0.16	0.33	0.37	0.286666667
22	Brazil	0.78	0.83	0.7	0.77
23	Brunei Darussalam	0.06	0.67	0	0.243333333
24	Bulgaria	0.32	0.75	0.7	0.59
25	Burkina Faso	0.08	0.5	0.08	0.22
26	Burundi	0.14	0.33	0.05	0.173333333
27	Cambodia	0.2	0.33	0.28	0.27
28	Cameroon	0.12	0.42	0.05	0.196666667
29	Canada	0.9	0.83	0.75	0.826666667
30	Cape Verde	0.06	0.17	0.08	0.103333333
31	Central African Republic	0.1	0	0.05	0.05
32	Chad	0.1	0.39	0.05	0.18
33	Chile	0.57	0.5	0.62	0.563333333
34	China	0.57	0.25	0.71	0.51
35	Colombia	0.55	0.67	0.55	0.59
36	Comoros	0.11	0.67	0.25	0.343333333
37	Congo, Dem. Rep.	0.12	0.17	0.05	0.113333333
38	Congo, Rep.	0.15	0.17	0.05	0.123333333
39	Costa Rica	0.49	0.31	0.02	0.273333333
40	Cote d'Ivoire	0.13	0.39	0.27	0.263333333
41	Croatia	0.41	0.58	0.59	0.526666667
42	Cuba	0.28	0.67	0.15	0.366666667
43	Cyprus	0.22	0.75	0	0.323333333
44	Czech Republic	0.73	0.58	0.45	0.586666667



	País	Fiscal	Política	Admin	ICD
45	Denmark	0.9	0.58	0.9	0.793333333
46	Djibouti	0.06	0.5	0	0.186666667
47	Dominica	0.16	0.33	0	0.163333333
48	Dominican Republic	0.14	0.58	0.04	0.253333333
49	Ecuador	0.44	0.67	0.5	0.536666667
50	Egypt	0.1	0.33	0.28	0.236666667
51	El Salvador	0.39	0.42	0	0.27
52	Equatorial Guinea	0.06	0.44	0	0.166666667
53	Eritrea	0.06	0	0	0.02
54	Estonia	0.23	0.42	0.58	0.41
55	Ethiopia	0.36	0.5	0.45	0.436666667
56	Fiji	0.06	0.46	0.02	0.18
57	Finland	0.76	0.67	0.9	0.776666667
58	France	0.75	0.58	0.66	0.663333333
59	Gabon	0.22	0.5	0	0.24
60	Gambia	0.06	0.67	0.3	0.343333333
61	Georgia	0.78	0.42	0.69	0.63
62	Germany	0.67	0.75	0.64	0.686666667
63	Ghana	0.41	0.33	0.3	0.346666667
64	Greece	0.34	0.83	0.13	0.433333333
65	Grenada	0.06	0	0	0.02
66	Guatemala	0.18	0.33	0.3	0.27
67	Guinea	0.22	0.21	0.25	0.226666667
68	Guinea Bissau	0.06	0	0.13	0.063333333
69	Guyana	0.06	0.5	0.18	0.246666667
70	Haiti	0.06	0	0	0.02
71	Honduras	0.29	0.42	0.31	0.34
72	Hong Kong, China	1	0.67	0.65	0.773333333
73	Hungary	0.62	0.75	0.82	0.73
74	Iceland	0.79	0.75	0.65	0.73
75	India	0.48	0.67	0.35	0.5
76	Indonesia	0.5	0.53	0.39	0.473333333
77	Iran, Islamic Rep	0.6	0.21	0.05	0.286666667
78	Iraq	0.06	0.5	0.3	0.286666667
79	Ireland	0.27	0.58	0.31	0.386666667
80	Israel	0.2	0.67	0.08	0.316666667
81	Italy	0.49	0.83	0.35	0.556666667
82	Jamaica	0.22	0.5	0.03	0.25
83	Japan	0.68	1	0.56	0.746666667
84	Jordan	0.16	0.13	0.5	0.263333333
85	Kazakhstan	0.37	0.33	0.2	0.3
86	Kenya	0.36	0.33	0.15	0.28
87	Korea, Dem. Rep	0.22	0.5	0.08	0.266666667
88	Korea, Rep	0.7	0.75	0.53	0.66



	Pais	Fiscal	Política	Admin	ICD
89	Kosovo	0.19	0.67	0.45	0.436666667
90	Kuwait	0.11	0.17	0	0.093333333
91	Kyrgyz Republic	0.22	0.28	0.27	0.256666667
92	Lao PDR	0.17	0.53	0.04	0.246666667
93	Latvia	0.53	0.5	0.7	0.576666667
94	Lebanon	0.21	0.5	0.06	0.256666667
95	Lesotho	0.38	0	0.03	0.136666667
96	Liberia	0.11	0	0.05	0.053333333
97	Libya	0.11	0.67	0.05	0.276666667
98	Lithuania	0.39	0.75	0.7	0.613333333
99	Luxembourg	0.89	0.58	0.35	0.606666667
100	Macao, China	0.13	0	0	0.043333333
101	Macedonia	0.19	0.75	0.01	0.316666667
102	Madagascar	0.13	0.75	0.35	0.41
103	Malaysia	0.41	0.08	0.54	0.343333333
104	Malawi	0.13	0.67	0	0.266666667
105	Mali	0.11	0.44	0	0.183333333
106	Malta	0.1	0.58	0	0.226666667
107	Mauritania	0.13	0.33	0	0.153333333
108	Mauritius	0.17	0.5	0.05	0.24
109	Mexico	0.42	0.83	0.28	0.51
110	Moldova	0.18	0.5	0.84	0.506666667
111	Mongolia	0.36	0.42	0.2	0.326666667
112	Montenegro	0.16	0.75	0.7	0.536666667
113	Morocco	0.26	0.5	0.39	0.383333333
114	Mozambique	0.41	0.17	0	0.193333333
115	Myanmar	0.09	0	0	0.03
116	Namibia	0.11	0.58	0.28	0.323333333
117	Nepal	0.22	0.75	0.03	0.333333333
118	Netherlands	0.36	0.5	0.7	0.52
119	Netherlands Antilles	0.06	0.67	0	0.243333333
120	New Zealand	0.79	0.67	0.55	0.67
121	Nicaragua	0.16	0.75	0.05	0.32
122	Niger	0.44	0.39	0.03	0.286666667
123	Nigeria	0.24	0.67	0.2	0.37
124	Norway	0.74	0.58	0.9	0.74
125	Oman	0.06	0	0.05	0.036666667
126	Pakistan	0.5	0.56	0.35	0.47
127	Panama	0.2	0.33	0.03	0.186666667
128	Papua New Guinea	0.14	0.5	0.05	0.23
129	Paraguay	0.39	0.67	0.55	0.536666667
130	Peru	0.37	0.75	0.65	0.59
131	Philippines	0.5	0.75	0.64	0.63
132	Poland	0.62	0.58	0.7	0.633333333



	País	Fiscal	Política	Admin	ICD
133	Portugal	0.56	0.75	0.59	0.633333333
134	Qatar	0.12	0.33	0	0.15
135	Romania	0.43	0.58	0.45	0.486666667
136		0.34	0.71	0.25	0.433333333
137	Rwanda	0.08	0.53	0.04	0.216666667
138	Samoa	0.06	0	0	0.02
139	Sao Tome and Principe	0.06	0.05	0	0.036666667
140	Saudi Arabia	0.06	0.08	0.05	0.063333333
141	Senegal	0.24	0.42	0.54	0.4
142	Serbia	0.69	0.75	0.48	0.64
143	Seychelles	0.06	0.17	0	0.076666667
144	Sierra Leone	0.06	0.25	0	0.103333333
145	Singapore	1	0.67	0.65	0.773333333
146	Slovak Republic	0.56	0.75	0.46	0.59
147	Slovenia	0.39	0.75	0.7	0.613333333
148	Somalia	0.06	0.17	0	0.076666667
149	South Africa	0.58	0.42	0.4	0.466666667
150	Spain	0.74	0.5	0.37	0.536666667
151	Sri Lanka	0.22	0.47	0.59	0.426666667
152	St. Lucia	0.06	0.58	0	0.213333333
153	St. Vicent and Grenadines	0.06	0.17	0	0.076666667
154	Sudan	0.22	0.39	0.38	0.33
155	Suriname	0.06	0.33	0	0.13
156	Swaziland	0.22	0.13	0.03	0.126666667
157	Sweden	0.77	0.54	0.9	0.736666667
158	Switzerland	0.96	1	0.9	0.953333333
159	Syrian Arab Republic	0.16	0.25	0.12	0.176666667
160	Taiwan	0.56	0.67	0	0.41
161	Tajikistan	0.22	0.25	0.2	0.223333333
162	Tanzania	0.21	0.5	0.32	0.343333333
163	Thailand	0.46	0.58	0.35	0.463333333
164	Timor-Leste	0.13	0	0.1	0.076666667
165	Togo	0.44	0.75	0.12	0.436666667
166	Trinidad and Tobago	0.11	0.5	0	0.203333333
167	Tunisia	0.34	0.5	0.28	0.373333333
168	Turkey	0.46	0.58	0.31	0.45
169	Turkmenistan	0.18	0.36	0.15	0.23
170	Uganda	0.2	0.75	0.49	0.48
171	UK	0.52	0.67	0.51	0.566666667
172	Ukraine	0.35	0.64	0.74	0.576666667
173	United Arab Emirates	0.56	0.42	0.25	0.41
174	Uruguay	0.55	0.83	0.17	0.516666667
175	US	0.9	1	0.75	0.883333333
176	Uzbekistan	0.18	0.53	0.5	0.403333333
178	Vietnam	0.16	0.58	0.55	0.43
179	West Bank and Gaza	0.34	0.25	0.5	0.363333333
180	Yemen	0.08	0.17	0	0.083333333
181	Zambia	0.31	0.25	0.13	0.23
182	Zimbabwe	0.17	0.42	0.1	0.23

Fuente: Ivanyna y Shah (2012) para dimensiones política, fiscal y administrativa, indicador compuesto de descentralización creado por el autor

**DERRUMBE Y CREACIÓN:
EL USO DEL CONSTRUCTIVISMO
COMO HERRAMIENTA EN LAS
RELACIONES INTERNACIONALES**

**COLLAPSE AND CREATION:
CONSTRUCTIVISM AS A TOOL IN
INTERNATIONAL RELATIONS**

GILDA GUERRERO S.

*Recibido 30 julio de 2013
Aceptado 13 de agosto de 2013*



DERRUMBE Y CREACIÓN: EL USO DEL CONSTRUCTIVISMO COMO HERRAMIENTA EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Gilda Guerrero S.¹

PALABRAS CLAVES: Constructivismo, teoría, relaciones internacionales, análisis del discurso

KEY WORDS: Constructivism, theory, international relations, discourse analysis

RESUMEN

La concepción realista del Estado Nación y la comprensión y aplicación de las relaciones internacionales ha sido cuestionada en los últimos 24 años que han pasado desde la caída del Muro de Berlín en 1989. Sin embargo, la llegada de nuevas perspectivas y herramientas de complejidad teórica y metodológica, que se utilizan para describir una realidad global que comprende nuevas voces y áreas de estudio, ha afectado a la situación del sistema internacional. En estos momentos, las relaciones internacionales han dejado a un lado el paradigma del Estado para

hacer frente a problemas intraestatales, interestatales, transnacionales y globales. Este artículo, dirigido a la comunidad universitaria, pero sobre todo a los estudiantes de pregrado que trabajan las Relaciones Internacionales, presenta el panorama de uno de estos nuevos ejes teóricos: el constructivismo. Mediante el uso de un corto análisis del discurso (modelo Van Dijk) sobre cuestiones de seguridad, el artículo muestra el uso de la teoría constructivista, que explica las relaciones de poder ocultas, la segurización de las acciones humanas y da voz a todas las estructuras que están más allá del núcleo del Estado tradicional.

¹ Gilda Guerrero Salgado es docente en la carrera Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, PUCE). Licenciada en Comunicación con Mención en Literatura en la PUCE, Máster en Ciencias Sociales con Mención en Relaciones Internacionales (FLACSO Sede Ecuador), Máster en Cooperación Internacional Descentralizada (UPV-España), Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales con Mención en Comunicación (Universidad de Cuyo, Argentina). Ha trabajado como comunicadora, investigadora social, docente y ha sido consultora en proyectos de cooperación internacional (gildaguerrerosalgado@gmail.com).



Este artículo realiza una introducción al constructivismo, señala su desarrollo histórico y sus contrastes teóricos. Además de mostrar su influencia en el sistema internacional, se hace, para probar su importancia y pertinencia como teoría, un estudio de análisis del discurso sobre la seguridad.

Se concluye con los resultados de este corto estudio y se observa al presente la vigencia de la teoría.

ABSTRACT

The realist conception of the nation state and the understanding and application of international relations have been questioned in the past 23 years since the Fall of the Berlin Wall in 1989. Nevertheless, the arrival of new perspectives and tools of theoretical and methodological complexity, used to describe a global reality that comprehends new voices and areas of study, has affected the situation of the International

System. Right now, international relations have left the state paradigm to confront intrastate, transnational, interstate, and global issues. This paper, aimed at the university community, but above all at undergraduate students in international relations, presents the landscape of one of these new theoretical axes: constructivism. By using a short speech analysis (Van Dijk model) about security issues, the present article shows the use of this theory, which explains hidden power relations, the securitization of human actions, and gives voice to all the structures that are beyond the core of the traditional state.

This article provides an introduction to Constructivism, emphasizing its historical development and theoretical contrasts. As well as showing its influence in the international system, and in order to prove its importance and pertinence as a theory, it includes a discourse analysis study about security.

I. INTRODUCCIÓN: APUNTES TEÓRICOS SOBRE EL CONSTRUCTIVISMO

Las Relaciones Internacionales contemporáneas se han determinado por dos ineludibles acontecimientos mundiales: la caída del Muro de Berlín el 9 de noviembre de 1989, con el consecuente final de la Unión Soviética y del mundo bipolar en 1991 y el atentado

y destrucción de las Torres Gemelas de Nueva York el 11 de septiembre de 2001. El primer hecho fue el símbolo del fin de la lucha entre Este y Occidente capitalismo versus comunismo. En cambio, el segundo señaló otra lucha entre civilizaciones (Huntington, 1993):



el advenimiento de la llamada “Guerra contra el Terrorismo”, iniciada por George W. Bush, cuyos ecos y acciones continúan. No obstante, estos dos momentos históricos han subrayado una teoría que ahora se delinea como un elemento básico para la comprensión y estudio de los intercambios internacionales, con énfasis en la seguridad: el constructivismo.

El constructivismo es una teoría compleja, que al tomar elementos tales como el discurso político y la representación mediática, puede tomarse como subjetiva, de alguna manera. Esta tendencia científica dentro de las Relaciones Internacionales habla, como se profundizará más adelante, de la construcción a través de los individuos de la realidad mundial, más allá del Estado realista. Este tipo de Estado, tradicional en el Sistema Internacional y el paradigma hasta la Caída del Muro, es el Estado clásico que usa la fuerza como única herramienta y que es la única entidad de la realidad mundial (Waltz, 1988).

En ese paradigma tradicional que describe Waltz (1988), el orden internacional, es decir, la actividad que sostiene las metas elementales y primarias de la Sociedad de Estados (Bull, 2002: 8), se consideraba hasta antes de 1989 un sistema justamente realista y de poder duro: sus partes (los Estados), manejaban sus asuntos internos y

externos desde una lógica práctica y hobbesiana (Vásquez, 1994): un estado de guerra continuo, que maneja su hegemonía en balances de poderes militar, geoestratégico. Este Estado, según el teórico Morgenthau:

1. Es racionalista, actúa por la razón y por el interés
2. Separa la política como un poder duro, que trabaja el poder, su mantenimiento y extensión
3. El mantenimiento del poder se realiza a través de la adaptación del Estado a los cambios históricos y estructurales
4. Si bien el Estado puede legislar y crearse en normas morales como la libertad, el Estado es un criatura amoral, si los intereses del Estado están en juego
5. La moral del Estado no es igual a la moral universal
6. La esfera política del Estado no tiene que ver con la esfera legal, también en defensa de la estructura estatal (Morgenthau, 1978)

Así, en este sentido, el Estado hasta finales de los años ochenta del siglo pasado se manejaba desde, para y

sobre sí mismo, sin tomar en cuenta a la sociedad civil. La Guerra Fría (1945-1991) se constituyó, sobre todo, en el paréntesis en que esos puntos sobre el realismo se cumplían a rajatabla. De hecho, se observaban dos potencias mundiales que a través del balance del poder armamentístico (nuclear) y la amoralidad política, mantuvieron al planeta en un delicado equilibrio hasta que uno de los bloques, la Unión Soviética, abrió sus puertas y se debilitó en 1991.

En este artículo, y con estos antecedentes, se revisará el cambio de paradigma del realismo hacia el constructivismo, tomando como punto de partida el mencionado fin de la Guerra Fría y los hechos de los años noventa. Se realizará una descripción histórica de los hechos que acompañaron el cambio de paradigma y luego, desde un análisis del discurso, se observará la utilidad y actualidad del uso del constructivismo para el análisis internacionalista.

II. EL ESTADO SE TRANSFORMA, APARECE EL CONSTRUCTIVISMO

El supuesto nuevo balance de las relaciones internacionales de finales de los ochenta se llamó, para el conocido Francis Fukuyama (1989), "el Fin de la Historia". Si se parte de una visión política - económica, Fukuyama determinó al desenlace de la Guerra Fría como el telón sobre la "obra de teatro" del devenir histórico. Con esto, se acabarían las grandes ideologías y utopías, una conclusión que se definió supuestamente con el triunfo del Estado liberal hegeliano frente al Estado comunista marxista.

Y con este Estado liberal capitalista habría equilibrio... Sin embargo, las

tensiones contenidas por los bloques potencias se vieron libres. Poco a poco conflictos que no eran territoriales en sí mismos aparecieron: se dio la guerra en Yugoslavia, un enfrentamiento marcado por la etnia y religión, que destrozó ese país y lo borró del mapa a mediados de los noventa. Igualmente, como otro tremendo ejemplo está la guerra en Ruanda entre los grupos étnicos hutus y tutsis, que terminó en genocidio. Se vio también el fortalecimiento de fuerzas intraestatales, que reivindicaban grupos étnicos, religiones, tendencias nacionalistas². Adicionalmente, y durante los mismos años noventa, la apertura

2 "Es muy importante subrayar que, desde la caída del Muro de Berlín hasta el final de los 90', se desataron 108 conflictos armados, de los cuales menos de 20 fueron guerras tradicionales entre dos o más países, mientras que la gran mayoría fueron enfrentamientos armados en el interior de un solo país (guerras civiles, conflictos entre grupos étnicos o comunidades pertenecientes a distintas religiones, etc.). Entre ellos 48, vale la pena recordar por lo menos los siguientes: Somalia (desde 1991); Argelia (1992); Tayikistán (1992); Ruanda, Zaire (hoy República Democrática del Congo) y Grandes Lagos (1994-1997) (Tassara, 2005: 21).



de mercados y la afluencia de capitales dieron pie a economías paralelas ilegales: el narcotráfico, por ejemplo, se transformó en una agenda de seguridad a nivel mundial, cuando la “amenaza comunista” había sido el gran enemigo (Rivera, 2012).

En este sentido, aparecen nuevas identidades en el eje internacional. El Estado se transformó en una criatura poco predecible. En América Latina, el movimiento indígena se multiplicaba hasta encontrar identidad, voz y representación (sobre todo en la región andina). A nivel del continente también, y a tono con la tendencia mundial, mujeres, grupos GLBT, discapacitados, etc., comenzaron a encontrar también su espacio dentro de los Estados. Por primera vez, la unidad estatal se veía con una fuerte competencia, había interdependencia, y las fronteras se volvieron más porosas todo al ritmo también del advenimiento tecnológico del Internet a mediados de la última década del siglo XX (Cooper, 2005).

Ya no existían razones para mantener acciones de lucha en contra de la izquierda o de un supuesto “enemigo interno” como la Doctrina de Seguridad Nacional, doctrina militar y policial que llevó a crear una represión sobre supuestas amenazas subversivas durante la Guerra Fría (Rivera, 2012). Llegó el momento en el que el Estado

debía encontrarse frente al diálogo, la cooperación o debilitarse, de lo contrario. Eran tiempos de extrañas esperanzas: tratados de libre comercio florecieron (NAFTA, por ejemplo, entre Canadá, Estados Unidos y México), o tratados de integración regional profunda, tales como la Unión Europea (UE), creada en el Tratado de Maastricht en 1991.

Estas experiencias comenzaron a cambiar la visión de las Relaciones Internacionales (la disciplina), como se dijo anteriormente. El orden internacional había cambiado y la hegemonía estaba asentada (más no consolidada al 100%) en los Estados Unidos de América. El Estado era aparentemente la estructura de comprensión mundial y el poder militar y geoestratégico aún dictaba las reglas (Estados Unidos por ejemplo, en 1990 gastó el 5.2% de su Producto Nacional Bruto en el rubro militar³). No obstante, el Estado estaba presionado por las fuerzas internas y externas señaladas y vio que cooperar le era más barato que hacer la guerra. Esta negociación no es altruista en sí, pero necesaria. Por eso, desde los gobiernos se comenzó a trabajar de manera profunda con estos sectores no estatales.

Por ejemplo, los Estados Unidos se abocaron a la cooperación para la democracia y el desarrollo como una

3 Véase: <http://www.observatoriodelacrisis.org/2011/03/gasto-militar-y-economia-mundial-2/>



agenda, así como la lucha contra el narcotráfico (Rivera, 2012). Después de la Guerra Fría, la cooperación descentralizada, no vertical y dirigida a las comunidades base, se transformó en la línea de trabajo más aprovechada para el desarrollo. La cooperación se dirigió a crear un desarrollo total, más allá de la creación de riqueza (Tassara, 2010). Es en este contexto en que comienzan a cambiar las ideas sobre los intercambios internacionales, la sociedad internacional intentaba ser una comunidad internacional y aprovechar el fin de las tensiones de la Guerra Fría. Así, el Estado también se transforma.

Como se había visto, la política se había relegado al uso del poder desde la unidad estatal en sí misma. No obstante, se redescubrió a finales de los años noventa que los ciudadanos también son actores políticos de amplio alcance. (Onuf, 1989). Lo que las personas consideraban como importante, influía al 100% en el sector político. Es decir, "lo que los miembros de la unidad social decían como importante era importante para sus unidades" (Young, citado por Onuf, 1989). Es decir, lo político era lo que los miembros del Estado señalaban como político. El Estado no era determinante de forma inherente. Aparece entonces el Constructivismo en las Relaciones Internacionales.

La materialidad del discurso se vio subrayada en este despertar construc-

tivista. Los mundos eran construcciones sociales y también entidades materiales (Onuf, 1989: 231). Así el monopolio de la violencia que era la característica básica y necesaria del Estado westfaliano se había visto repartida, tomada o arrebatada por las entidades intraestatales. Esta habilidad del Estado (Lasswell, 1958, citado en Onuf, 1989), declinaba peligrosamente en Occidente.

La cuestión amenazadora era que el poder del Estado ya no le pertenecía completamente. El poder formal y la autoridad estatales provenían entonces de una asignación de poder, no de la toma de poder. En el realismo, había un mundo práctico en el interés se definía por el poder. Se veía una cultura de guerra en la cual la represión y la lucha directa eran más sencillas que la negociación y la modernización (en términos de reconocimiento de figuras no estatales). El precio que tuvo que pagar el Estado frente a esta aceptación de figuras dentro de sus bordes y de presiones externas era también, sobre todo con la llegada de la globalización posmoderna-tecnológica de los 90, el fin de la manipulación del poder por parte del Estado. Esto implicó igualmente el debilitamiento de la figura estatal, algo que no podía pasar por alto (Onuf, 1989).

Es en este paisaje donde el constructivismo aparece como una forma de cuestionar la estructura estatal.



Sin embargo, es importante extrapolar la teoría a la aplicación real. Si se observan los fenómenos de represión al final de la Guerra Fría, o en la década subsiguiente, se observan exactamente las tensiones señaladas por Onuf. Se tienen, para ilustrar, los hechos de Plaza Tiananmen, la plaza de Beijing tomada por los estudiantes chinos en 1989 para pedir reformas y apertura al gobierno comunista. La consecuente represión armada hacia los manifestantes habla de una mecánica de contención y control hacia el enemigo interno clásica de la Guerra Fría. Sin embargo, el cambio de época, la incipiente globalización y las diferentes voces a favor de los estudiantes presionaron fuertemente al Estado socialista chino. De hecho, los millones de manifestantes que salieron a las calles cuando se aplicó la ley marcial a los estudiantes en la plaza señaló una acción posrevolucionaria en el país y habló de un cambio de actitudes: la aparición de nuevos actores, los ciudadanos y su agencia, en la política del país. La tensión entre los reformistas y los socialistas de línea dura se dejaron ver en esta situación (Nathan, 2001).

Con hechos como el anotado, el constructivismo empieza a tomar forma y a manejarse no solo como una teoría pertinente, sino como una herramienta para las Relaciones Internacionales a nivel mundial. La seguridad, sobre todo, comienza a alimentarse de esta línea. En el lenguaje anterior a la Caída del Muro, la

seguridad se aplicaba al plano tradicional político-militar: estaba involucrada en la sobrevivencia del poder del Estado, el cual, desde la indicada manipulación total de la violencia, luchaba para mantenerse vivo en la amoralidad dentro de un sistema internacional anárquico (Buzan, 1998).

Ahora, dado el desbalance del poder estatal en el Sistema Internacional, el uso del constructivismo se volvió fundamental para explicar amenazas complejas y manejarlas. Si por un lado hubo un uso de la cooperación y de la interdependencia comercial (UE) en el manejo del constructivismo a nivel internacional, hay que subrayar que sus ideas influenciaron, sobre todo, al tratamiento del conflicto cuando tenía que ver con la gente, sus identidades, sus intereses, etnia, religión, situación política, contexto medioambiental, posición socioeconómica, etc. (Buzan, 1998).

El constructivismo, como se mencionó más arriba, se fundamenta en un mundo en que se vive y se materializan los asuntos sociales. Por ende, los seres humanos que se plantean en ese mundo son capaces de actuar como seres sociales y afectar lo material a su alrededor. Somos actores, cada uno de nosotros, que nos transformamos en agentes por nuestro trabajo, posición, discursos y experiencias. El mundo es nuestra experiencia, y le damos sentido al mundo a través de la misma.

El objetivo “telescopio” con que se observan a los intercambios internacionales desde el realismo ya no es tan agudo e infalible. Nuestro discurso sobre lo que vemos, nuestras representaciones del entorno y cómo lo compartimos se transforman en material para describir lo que nos rodea, algo que incluye, por supuesto, al Estado (Onuf, 2002). De esta manera, identidades de individuos que a través de las acciones y del discurso crean representaciones y agencias que fundamentan al Estado como es. El constructivismo estaría entonces cimentado en ese cuestionamiento al sistema estatal y a su comprensión completamente realista. No obstante, esta visión primaria se queda corta con las dimensiones que tomó esta teoría desde 1989.

Y es que, como ya se introdujo en párrafos anteriores, el constructivismo tuvo varias caras. Si bien dejó ver a los actores no estatales como actores y agentes pertinentes y poderosos (poder blando) en las Relaciones Internacionales, el Estado también se defendió con las mismas armas. Ya no era posible hablar de un subversivo en términos de la Doctrina de Seguridad Nacional, pero sí era posible securizar, es decir, politizar o señalar, a través del discurso, la potencial amenaza al Estado (Buzan, 1998).

El proceso utiliza el discurso y la representación sobre ciertos temas dentro de determinados sectores,

justamente, intraestatales. Se comienza con un suceso no politizado el Estado no se enfrenta a él y no se hace parte del debate público y de decisión; luego si empieza a causar problemas a la estructura de poder, se lo hace un tema politizado el asunto es parte de la política pública, y requiere la decisión gubernamental, alocuciones de recursos y hasta otras formas de gobernanza comunitaria. Finalmente, un tema se securiza cuando la amenaza es presentada como una amenaza existencia, requiriendo una medida de emergencia y justificando acciones en el borde de los procedimientos políticos existentes (Buzan, 1998: 24-25).

En este sentido, el constructivismo ha sido utilizado también para mantener la estructura estatal y para defenderla. El discurso es la herramienta, la cual toma forma para presentar alguna amenaza existencial a un objeto referente, en un movimiento de securización. Ahora, para que el círculo se complete, la audiencia del discurso tiene que aceptar ese movimiento (legitimarlo). Así, el discurso político y los medios de comunicación se vuelven fundamentales. La idea es sobredimensionar un hecho y hacerlo tan amenazante que la otra parte acepte la situación y la reproduzca (Buzan, 1998).

Con esta introducción teórica, se realizará un análisis del discurso de se-



guridad para probar la pertinencia del constructivismo como teoría y herramien-

ta en las Relaciones Internacionales.

III. UN ANÁLISIS DE CASO DE TIPO CONSTRUCTIVISTA

Para realizar el análisis de caso, se tomará otro gran hito de las relaciones internacionales en el cual el constructivismo y su influencia se volvieron más claros: el 9/11. La hipótesis de este análisis es que después del ataque al World Trade Center (WTC) de Nueva York el 11 de septiembre de 2001, la securización se utilizó como una forma de mantener la estructura estatal de los Estados Unidos y su hegemonía frente a tal amenaza.

Después de la caída del WTC, se lanza la Guerra contra el Terrorismo. Ante un peligro terrorista⁴ de gran magnitud, Estados Unidos, al mando de George W. Bush, atacó Afganistán para eliminar Al Qaeda y encontrar a su líder Osama Bin Laden, quien habría sido el líder y ejecutor del plan.

Bush, para sostener estas acciones, dio en septiembre de 2001 el discurso que inauguró esa *War on Terror*⁵ (*Joint Address to a Joint Session of Congress and the American People, 2001*). El discurso separó claramente el ataque

del grupo religioso al cual pertenecían los atacantes, además de señalar que, efectivamente, la comunidad musulmana no era inherentemente partidaria de las tácticas y visiones de terror de quienes perpetraron el hecho. No obstante, se marcó definitivamente un enemigo: aquellos que "odiaban" a los Estados Unidos.

Para probar como una herramienta constructivista puede apoyar a la explicación de un hecho internacional, se hará un corto análisis del discurso, una herramienta constructivista que señala los lazos de poder y las visiones "no dichas" de un *speech* político. Este mecanismo, creado por Teun Van Dijk, en dos facetas: Análisis del Discurso Mediático y Análisis del Discurso Político. Ambos análisis observan las microestructuras de poder que muestran lo "no dicho" en los textos. Estos análisis son un software teórico que recupera los significantes que determinan ciertas categorías que forman representaciones sobre lo que existe y lo que se considera importante (Van Dijk, 1997).

4 Si bien la categoría "terrorista" es de amplia discusión en cuanto a su origen, su connotación y su uso en el Sistema Internacional, este texto no tomará esta línea de trabajo al considerarse parte de un análisis más amplio.

5 Véase texto completo en: <http://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2001/09/20010920-8.html>



Con esta “caja de herramientas” en mente, se observan en el discurso de Bush las categorías de “amenaza”, “antiamericanismo” y “terror”. Con esto, se evidencia la securización. Por ejemplo, se ve que la Guerra contra el Terrorismo es necesaria porque estamos en una situación de vida o muerte. La guerra no terminará hasta acabar con todos los terroristas. “Nos odian” dice Bush, “odian lo que ven aquí (...) un gobierno democráticamente elegido”. Es decir, se le dice a la nación norteamericana que viven en una amenaza por el terror. Se cumplen las categorías buscadas en primer lugar:

Our war on terror begins with Al Qaida, but it does not end there. It will not end until every terrorist group of global reach has been found, stopped, and defeated.

Americans are asking, why do they hate us? They hate what we see right here in this Chamber, a democratically elected government. Their leaders are self-appointed. They hate our freedoms - our freedom of religion, our freedom of speech, our freedom to vote and assemble and disagree with each other. (Bush, George W., 2001)⁶.

Quienes odian a la libertad, odian a los Estados Unidos. Esa guerra podría ser eterna, pues los enemigos están en contra de todo lo que América representa:

They want to overthrow existing governments in many Muslim countries, such as Egypt, Saudi Arabia, and Jordan. They want to drive Israel out of the Middle East. They want to drive Christians and Jews out of vast regions of Asia and Africa.

These terrorists kill not merely to end lives but to disrupt and end a way of life. With every atrocity, they hope that America grows fearful, retreating from the world and forsaking our friends. They stand against us, because we stand in their way. (Bush, George W., 2001)

Este discurso securizante implicó la formación de la Homeland Security, nueva agenda y estructura de seguridad estadounidenses para asegurar la seguridad y la resiliencia de los Estados Unidos frente al terrorismo⁷.

These measures are essential. But the only way to defeat terrorism as a threat to our way of life is to stop it, eliminate it, and destroy it where it grows. Many will be involved in this

6 Negritas de la autora para enfatizar categorías buscadas. Se repite mecanismo en el resto de citas del presente apartado.

7 “The vision of homeland security is to ensure a homeland that is safe, secure, and resilient against terrorism and other hazards”. Tomado de: Homeland Security. “Our Mission”. Visita en: <http://www.dhs.gov/our-mission>



effort, from FBI agents to intelligence operatives to the reservists we have called to active duty. All deserve our thanks, and all have our prayers. And tonight, a few miles from the damaged Pentagon, I have a message for our military: Be ready (...). (Bush, George W., 2001)

Por supuesto, esta Guerra contra el Terrorismo se volvió global, una "Guerra Mundial", si se quiere, en cuanto a que se pedía el apoyo de todas las naciones, un discurso que frente a las repetidas imágenes de la caída de las Torres Gemelas durante los días posteriores al ataque, caló profundamente en la audiencia: el receptor aceptó y reprodujo el mensaje.

El círculo de la securización se dio de manera efectiva: no se permitiría otro ataque parecido al "mundo civilizado" pues "el ataque a uno es un ataque a todos". Los próximos podrían ser el resto de países del mundo. Se indica al Sistema Internacional que la amenaza

es para todo el planeta. Ellos también tienen que estar listos:

We ask every nation to join us. We will ask, and we will need, the help of police forces, intelligence services, and banking systems around the world. **The United States is grateful that many nations and many international organizations have already responded, with sympathy and with support, nations from Latin America, to Asia, to Africa, to Europe, to the Islamic world. Perhaps the NATO Charter reflects best the attitude of the world: An attack on one is an attack on all.**

The civilized world is rallying to America's side. They understand that if this terror goes unpunished, their own cities, their own citizens may be next. Terror, unanswered, can not only bring down buildings, it can threaten the stability of legitimate governments. And you know what? We're not going to allow it. (Bush, George W., 2001)

IV. CONCLUSIONES

Con el análisis de caso se puede observar que la declaración de la Guerra contra el Terrorismo se puede leer con el paradigma constructivista. No obstante, también se puede ver que el mismo atentado a las Torres Gemelas marcó una visión de la seguridad internacional

más constructivista, aunque los métodos del realismo y la fuerza militar siguen vigentes.

Es decir, mientras que después de 1991 se intentó explicar e incluso resolver los conflictos no territoriales

con el constructivismo, en 2001 se vio un intento de usar esas identidades e intereses de la sociedad para apoyar un conflicto. Al ser todos y todas parte de la Guerra contra el Terrorismo, el planeta entero debía apoyar el hecho. Con el discurso de la War on Terror se intentó crear una norma internacional a través de la securización del hecho: se fundamentó un enemigo mundial, el grupo Al Qaeda y se implicó que cualquier enemigo de los Estados Unidos era una amenaza al Sistema Internacional.

Debido a que el monopolio de la violencia salió del Estado, fue necesario comenzar a actuar globalmente. El discurso y las imágenes sirvieron como elementos para sostener esta necesidad. Es más, el eje de seguridad que nació de estos acontecimientos está en línea con Homeland Security. Es así que se puede aseverar que el mundo es una construcción colectiva de aquellos que legitiman al Estado. Las relaciones sociales, sus discursos y los hechos se han transformado colectivamente en una realidad y en una normativa. Sus representaciones del mundo se adoptan y se actúa de acuerdo con las mismas (Onuf, 2002).

Los agentes del planeta, cada uno de nosotros cuando tenemos voz en los intercambios estatales, creamos relaciones cada vez más complejas, relaciones que en un mundo global,

se llaman relaciones internacionales. (Onuf, 2002). Esto implica, como indica justamente Onuf, que todos los que hacen la disciplina de las Relaciones Internacionales y todos aquellos ciudadanos, incluso los no activamente implicados en la política, son los que mueven los intercambios entre los Estados y los que construyen la realidad. Es así que somos cómplices y partidarios de las acciones políticas, incluso con nuestra ignorancia de las mismas.

Mientras se escribe este artículo, cientos de estudiantes universitarios y de colegios en Chile salen a protestar por una educación menos costosa y más inclusiva. Buscan un Estado alejado de las lógicas de clase, etnia, poder y dinero. Un sistema alejado de las estructuras neoliberales. Desde el constructivismo, esas acciones se ven como intereses e identidades desbordadas, tratando de cambiar la realidad (La Nación, 2013).

Así, vemos unas Relaciones Internacionales entre dos ámbitos: la estructura clásica y dura del Estado que sobrevive desde 1648 y, en contraste, la visión constructivista que se alza como una herramienta de la estructura estatal o, a veces, como una cuerda de salvamento para las identidades que formarían y legitimarían al Estado. Es en este espectro contrastante es donde se puede entender mejor la cooperación, la seguridad, el conflicto



y la paz. Sin embargo, es importante anotar, como indica Buzan (1998), que estamos lejos del ideal en el manejo de los intercambios internacionales. Somos una sociedad internacional realista, que se niega a sí misma como tal, con el uso de discursos para sostener sus acciones, mientras juega al deber ser del

Derecho Internacional. Maquiavelo se cuela entre las sombras de la política y lo aceptamos, porque nuestros Estados quieren ser realistamente temidos, y ser constructivísticamente apreciados como Estados, en una continua contradicción (Vásquez, 1994).



LITERATURA CITADA

- Barry, B., Wæver, O. & De Wilde, J. (1998). *Security. A New Framework for Analysis*. Inglaterra, Londres: Boulder.
- Bush, G. W. (2001). *Joint Address to a Joint Session of Congress and the American People, 2001*. Recuperado de: <http://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2001/09/20010920-8.html>
- Cooper, R. (2005). *El Estado posmoderno*. *Revista Académica de Relaciones Internacionales*, N° 1, marzo.
- Fukuyama, F. (1989). "El Fin de la Historia". *El fin de la Historia y otros textos relativos*.
- Huntington, S. (1993). *The Clash of Civilizations? Foreign Affairs*, Summer. Recuperado de: <http://www.foreignaffairs.com/articles/48950/samuel-p-huntington/the-clash-of-civilizations>
- Homeland Security. "Our Mission". Recuperado de: <http://www.dhs.gov/our-mission>
- La Nación (2013). "Iracundos estudiantes exigen reforma educativa en Chile". Edición digital. Recuperado de: http://www.nacion.com/mundo/latinoamerica/Iracundos-estudiantes-reforma-educativa-Chile_0_1350264978.html
- Morgenthau, H. J. (1978). *Politics Among Nations: The Struggle for Power and Peace*. New York: Alfred A. Knopf.
- Nathan, A. (2001). *The Tiananmen Papers*. *Foreign Affairs*, January/February.
- Onuf, N. (1989). *World of Our Making*. Columbia: University of South Carolina Press.
- Onuf, Nicholas (2002). *The Strange Career of Constructivism in International Relations Seminar (Re)Constructing Constructivist IR Research*. Center of International Studies, University of Southern California, October 6. Recuperado de: home.aubg.bg/.../Onuf_...
- Rivera, F. (2012). *La seguridad perversa*. Quito: FLACSO Sede Ecuador.
- Rodríguez, José Luis (2011). *Gasto Militar y Economía Mundial*. Observatorio Mundial de la Crisis. 15 de marzo. Recuperado de: <http://www.observatoriodelacrisis.org/2011/03/gasto-militar-y-economia-mundial-2/>
- Tassara, C. (2005). *Historia de la cooperación internacional al desarrollo*. Sapienza. Università de Roma. Recuperado de: http://coris.uniroma1.it/materiali/10.42.04_Actores%20y%20paradigmas%20bis.pdf

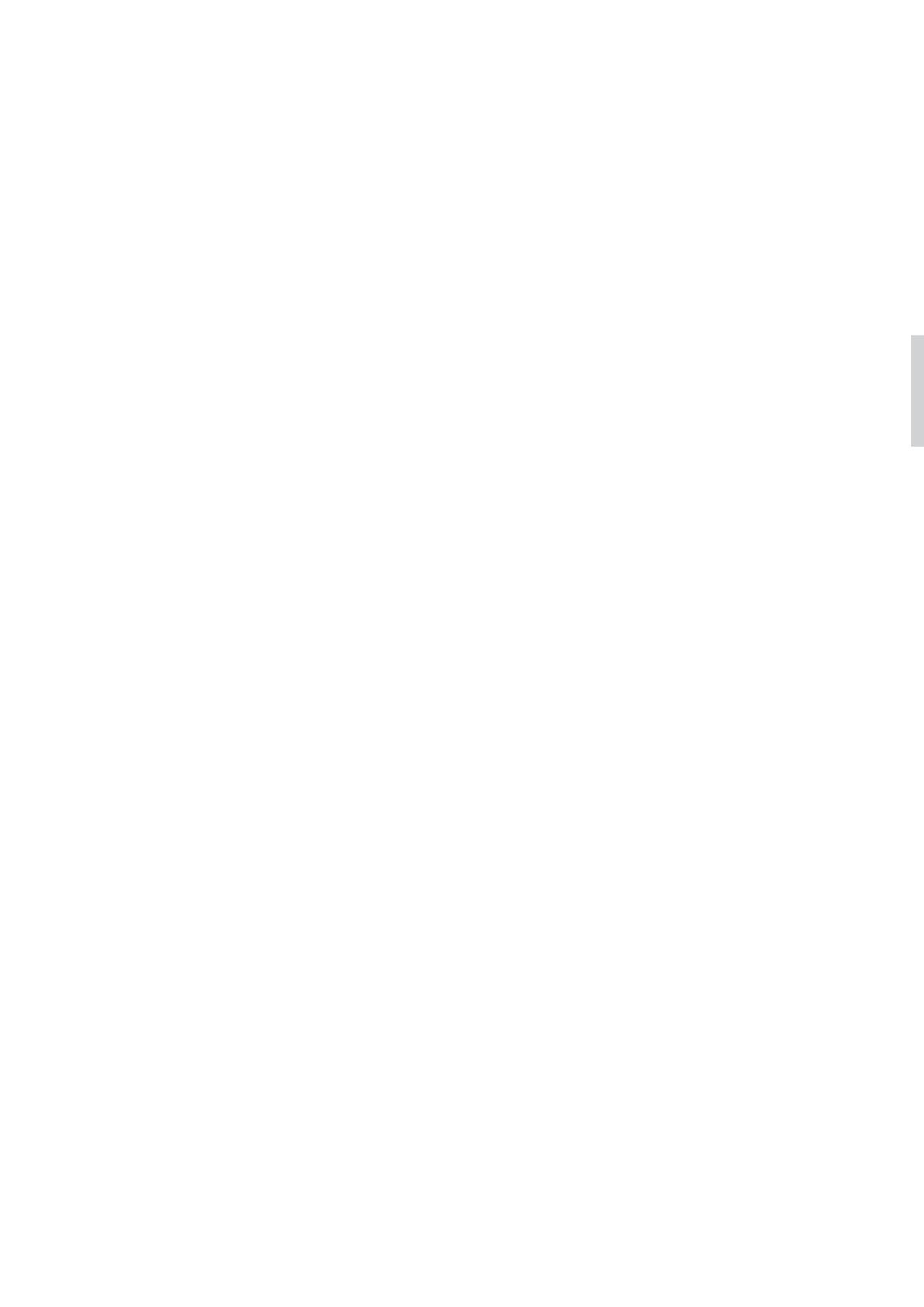


Vásquez, J. A. (1994). *Relaciones Internacionales. El Pensamiento de los Clásicos*. México: Limusa.

Waltz, Kenneth (1988). *Teoría de la Política Internacional*. Buenos Aires: GEL Editores.

Van Dijk, T. A. (1997) *Racismo y análisis crítico de los medios*. España: Ediciones Paidós Ibérica.





LA REVOLUCIÓN EN EDUCACIÓN CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

THE REVOLUTION IN EDUCATION WITH STATE OF
THE ART TECHNOLOGY

GREGORY LASSO D.

Recibido 30 julio de 2013
Aceptado 13 de agosto de 2013



LA REVOLUCIÓN EN EDUCACIÓN CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

Gregory Lasso D.¹

PALABRAS CLAVES: MIMIO, tecnología, metodologías, estrategias, herramientas, educación

KEY WORDS: MIMIO, technology, methodology, strategies, tools, education

RESUMEN

Hoy en día la tecnología es utilizada en cada momento y por cada individuo, mientras vamos por el camino de nuestro diario vivir, vemos como la gente tiene un aparato electrónico en sus manos y con él realiza negocios, están investigando y otros simplemente se comunican con otras personas que antes no lo podían hacer y perdían tiempo hasta llegar a su destino. El mundo va desarrollándose mucho más rápido con el avance tecnológico y a este ritmo la gente debe siempre estar capacitándose para poder utilizar estas herramientas para mejorar sus vidas personales y profesionales.

Existen varias metodologías y estrategias tradicionales, conductuales, constructivistas y muchas metodologías tecnológicas. Es importante la implementación de estas últimas en educación, ya que se pueden mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y así utilizar los recursos con los cuales contamos hoy en día. El programa MIMIO, es una herramienta con el cual se utilizará en algunas materias para potenciar la misma, para así obtener mejores resultados en la enseñanza universitaria.

El objetivo que se desea lograr con la implementación de la tecnología en el aula de clase, es potenciar la participación interactiva y entendimiento de los estudiantes mediante estrategias

¹ Docente Marketing Internacional Facultad de Comunicación-LEAI, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador (gregorylasso@gmail.com).





tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el uso del software MIMIO (una pizarra digital e interactiva).

ABSTRACT

Nowadays, technology is used each minute and by each individual in everyday life in this new era. We can see that people have a smart phone, a tablet or an electronic device in their hands, and they can make money transactions, do research or just chat with others; this is something people were not able to do before, for they could not communicate until they got to their destination, and consequently lost a lot of time. The world is evolving even faster with technological development, and people must be aware of these changes and be trained to use these kinds of tools and improve their way of life, both personally and professionally.

There are several traditional, behavioral, constructivist methodologies and strategies, and a number of technological methodologies. It is important to implement the latter ones mentioned in education; this can improve the teaching and learning process so, in this way, we are able to use the available resources we have in this time period. The MIMIO program is a tool which will be used in some areas to enhance and obtain better results in education at universities.

The goal to be achieved with the implementation of technology in the classroom is to increase the interactive participation and understanding of students by implementing technology strategies in the teaching-learning process using MIMIO software (a digital and interactive whiteboard).

I. DESARROLLO

La teoría acerca de las prácticas de la enseñanza constituye un antiguo campo de estudios que fue delimitado tempranamente por un pastor protestante nacido en 1592, Juan Amós Comenio. Este precursor de la enseñanza moderna, que fue la figura más relevante de la tradición humanística en educación, escribió entre 1628 y 1632, *La Didáctica Magna*. En ella, Comenio define magistralmente el sentido esencial de la enseñanza: enseñar

de un modo cierto, de tal manera que no pueda a menos de obtener un resultado. Enseñar rápidamente, sin molestia ni tedio alguno para el que enseña y para el que aprende, antes por el contrario, con el mayor atractivo y agrado para ambos. (LITWIN, 1997:35).

Esta afirmación de Comenio es muy cierta y tendría que ser el objetivo a seguir en toda institución educativa





desde la educación inicial hasta la educación superior. Es muy importante que tanto el estudiante como el docente se sientan bien con el proceso enseñanza-aprendizaje, de tal manera que sea un deleite asistir al aula en busca de mayores experiencias educativas, anécdotas y casos de la vida real. Ahora en el mundo globalizado que vivimos, es imprescindible utilizar todo lo que la tecnología actual nos ofrece para enriquecer el proceso de transmisión de conocimientos, valores y vivencias.

El próximo siglo ya está aquí; de hecho se ha avanzado bastante en él. No se conocen todas las respuestas, pero sí se conocen los interrogantes. Es posible discernir los campos de acción que se abren ante nosotros. Se vive uno de esos grandes períodos históricos que se dan cada doscientos o trescientos años, cuando la gente ya no entiende al mundo y el pasado no basta para explicar el futuro. Estamos entrando en una era poscapitalista, en la cual las instituciones tendrán que innovar rápidamente y ser de carácter mundial. (CORREA, 1999).

Todas las instituciones tienen que actualizarse a nivel tecnológico en sus recursos materiales y capacitar a su recurso humano; es una necesidad imperiosa para ir de la mano con las actuales tendencias y corrientes educativas. "El esfuerzo por lograr un significado unívoco y discriminar un

adecuado entendimiento conceptual de la educación, sea como una exigencia de la sociedad, del individuo o de la condición humana, ha sido constante y ha consumido ríos de tinta que han usado pensadores de todos los niveles, épocas y tendencias" (SOTO, 2009:126).

La educación es fundamental en el desarrollo de una sociedad, por eso existe una frase que dice que la educación libera al ser humano... Por eso se puede concluir que la mejor herencia que los padres puedan dejar a sus hijos (as) es la educación. Aquello explica aquel extraordinario filósofo griego Platón, cuando afirmaba: "Más importante que la ciencia de gobernar es la ciencia de educar, el ejercicio de poder es transitorio, la actividad educativa es trascendente"

No cabe duda que la educación es el factor más importante en el crecimiento de una nación y eso se demuestra con cifras estadísticas a nivel mundial. El menor porcentaje de analfabetismo en los países denota el desarrollo del mismo. Por lo tanto, es imprescindible que el presupuesto para la educación sea cada vez mayor en los países latinoamericanos, y que los recursos se utilicen efectivamente y sean destinados al lugar apropiado, y no a intereses personales, como ha ocurrido en todos los gobiernos de turno a nivel mundial. El Ecuador



tiene como principio fundamental una educación de carácter laica y gratuita, por excepción garantiza la educación particular; lo cual es adecuado dado el sistema político y económico vigentes. Es preciso dejar en claro que como sucede en todos los países del mundo, hay un Organismo que es el Ministerio de Educación, que se encarga de todo lo que tiene relación con la educación preescolar y secundaria, con inclusión de la secundaria, los ciclos básicos y diversificado e inclusive la llamada educación técnica de posbachillerato, que comprende cursos normalmente de dos años de especialización práctica posteriores a la obtención del título de Bachiller. (MORA, 1999:117). Existe un Organismo que regula las bases en el ámbito de educación en el Ecuador y ese es el Ministerio de Educación. Se está intentando hacer cambios sustanciales en materia curricular en todos los grados y cursos de la escuela y del colegio. El bajo presupuesto asignado al sector educativo, el déficit en la capacitación integral y continua, además de varios factores que se deben tomar en cuenta para corregir, adecuar y adaptar, han hecho que el nivel educativo en países latinoamericanos sea bajo y es necesario que medidas inmediatas y soluciones a corto plazo se tomen para generar el desarrollo en los países.

Antes de tomar en cuenta que tipo de aprendizaje se puede utilizar

debemos partir cual es el aprendizaje de la vida que tiene cada individuo, en la escuela, colegio y universidad es donde se aprende por lo general la parte académica. La falencia actual en este tipo de Organismos es la enseñanza de valores y la parte humanística en sí; y por otro lado, la universidad de la vida, donde se aprende de experiencias y vivencias reales que no se las puede encontrar en ningún libro, ni con ningún profesor. El hecho que cada individuo pertenezca a un grupo social, a una familia, y a una congregación, hace que se forme la personalidad, liderazgo y formas de comportamiento.

La enseñanza superior es importante para el desarrollo económico y social de un país. Las instituciones de nivel terciario tienen la responsabilidad principal de entregar a las personas los conocimientos que se requieren para desempeñar cargos de responsabilidades en los sectores público y privado. Esto debe ser considerado y aplicado en todas las instituciones de nivel superior. Además de preparar individuos profesionalmente competentes, también es importante fomentar valores humanos y entregar estudiantes que sepan ser personas, ciudadanos y personas de bien para la humanidad y la sociedad en sí. Algún sector de una sociedad tiene que ser dinámico y tiene que acoplar sus políticas y acciones a los procesos evolutivos que vive la humanidad, es la univer-



sidad. Los centros de educación superior como formadores de profesionales, técnicos, especialistas y en definitiva de los dirigentes de la sociedad del mañana, no pueden anclar su gestión mirando al pasado; tienen que dirigir su visión hacia el futuro, y es elemental admitir que no se forman recursos humanos para enfrentar retos del pasado, sino desafíos del porvenir². La educación a nivel superior o universitario está por ley confiada a las Universidades y Escuelas Politécnicas del país, cuyo máximo Órgano coordinador y regulador de políticas es el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP), respetando por supuesto la autonomía de cada Universidad y Escuela Politécnica. (MORA, 1999:45)

Dada la importancia de la educación para el desarrollo sostenido de una sociedad, el Estado está obligado a financiarla y en ello, la educación superior debe recibir ese apoyo del Estado; aún más, debe recibirlo también de la empresa privada, como sucede en otros países de la sociedad civil; paralelamente, la universidad tiene al mismo tiempo que tratar de responder a la sociedad, de entregarle aquel recurso humano que demanda ser altamente preparado y calificado, porque el mundo del mañana es un mundo que va a ser gobernado por el conocimiento, en razón del acelerado

desarrollo tecnológico que experimenta la humanidad. (MORA, 1999:45).

La universidad como ente educativo, diagnostica y orienta la solución de los complejos y heterogéneos problemas de una sociedad, no puede seguir cometiendo el error de ser dogmática, de ser un laboratorio que se limita a reproducir tesis, doctrinas, teorías. Su función le impone reflexionar seria y responsablemente sobre los grandes objetivos nacionales; sobre los retos del mundo de nuestro tiempo; sobre las realidades y circunstancias en las cuales desenvuelven sus vidas los más de diez millones de ecuatorianos; sobre el deterioro de los valores humanos; sobre la mediocridad y corrupción reinantes; sobre los nuevos procesos integracionistas de los diversos continentes y regiones del mundo. (MORA, 1999:45)

La formación escolar y la extraescolar, en vez de oponerse, están llamadas a fecundarse mutuamente, para lo cual es menester que los sistemas educativos se adapten a esas exigencias nuevas: habrá que replantear y vincular entre sí las distintas secuencias de la educación, ordenarlas de otro modo, disponer transiciones y diversificar las trayectorias escolares. Se evitará así el dilema que ha pesado excesivamente en las políticas de educación: seleccionar mediante la

¹ Ibidem. p. 45.





multiplicación de los fracasos escolares y los riesgos de la exclusión, o bien nivelar y uniformar los estudios, en detrimento del fomento de los talentos individuales (MORA, 1999:161). Es muy importante y trascendental tener contenidos articulados y coordinados en los currículos entre la escuela, colegio y universidad; es decir, que estén relacionados y tengan una secuencia lógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes no saben qué carrera universitaria seguir cuando ya están por graduarse del colegio, y esto ha acarreado muchos problemas en temas de vocación, elección, identificación de fortalezas y debilidades para saber para qué es bueno un estudiante. Es importante identificar fortalezas y debilidades del estudiante desde los primeros años de educación básica para que se les ayude a escoger el camino a seguir, ya cuando estén por finalizar el colegio.

Dentro de estas instituciones sin importar cuál es, existen varias metodologías y estrategias tradicionales, conductuales, constructivistas y varias metodologías tecnológicas. Es importante la implementación de estas últimas en educación, ya que se pueden mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y así utilizar los recursos con los que contamos hoy en día. El programa MIMIO, será utilizado para este fin en la materia de Marketing Internacional en la Facul-

tad de Comunicación, para potenciar la misma y obtener mejores resultados en este proceso.

El "software" MIMIO permite optimizar la relación entre profesores y estudiantes creando un ambiente menos tenso en las clases regulares e igualmente en los exámenes. Las clases se pueden tornar más interactivas y participativas. Este "software" tiene varios componentes y aparatos adicionales, que permitirán mejorar las clases tradicionales y magistrales que se implementaban en las aulas y que lamentablemente en algunos lugares todavía se dictan de esa manera. Si todos los profesores se capacitarían en manejar este tipo de herramientas tecnológicas en cualquier nivel educativo y para cualquier especialidad, se podría tener alumnos y profesores más especializados, más felices y obtener mejores resultados.

La implementación de estrategias tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto mediante el uso del "software" MIMIO, para el mejoramiento de la metodología utilizada en la materia de Marketing Internacional, se justifica por la importancia que tiene la educación en general y, en especial, por el aporte de la propuesta tecnológica al utilizar este tipo de recursos digitales. En tal virtud, la implementación de este tipo de estrategias es una temática de actualidad, por estar orientada a





plantear propuestas de solución a las problemáticas puntuales de este sector de la población.

El entender y hacerse entender en otro idioma en especializaciones administrativas es sumamente importante para la comunicación en un mundo globalizado, siendo una característica intrínseca en la educación moderna. Dado que la materia de Marketing Internacional dictada en el idioma inglés, es una de las más importantes en el pensum de estudios de esta carrera y fundamental para sus aspiraciones futuras, es trascendental dar este tipo de enseñanza y valor agregado a los estudiantes para que puedan mejorar su perfil profesional y campo de acción.

Los estudiantes se benefician y entienden, participan, interactúan, aprenden y se divierten con estas nuevas estrategias tecnológicas, mejoran así la percepción y entendimiento de la materia.

Los docentes se benefician ya que adoptan nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje para la consecución del objetivo final, que es el entregar estudiantes con excelentes aptitudes técnicas y diferentes herramientas de comunicación.

El resultado será estudiantes competentes en el área de inglés en

administración, capaces de interrelacionarse y compartir con otras culturas en diferentes sociedades, brindándoles habilidades, identidad y valores culturales para de esta manera mejorar su estilo de vida y su demanda laboral.

El simple hecho de hablar inglés, incrementa el perfil profesional de cualquier individuo, y mejor si especializa su inglés en el área que estudia, además de manejar herramientas tecnológicas aplicadas a su carrera y posteriormente a su ámbito diario y laboral. Además se abren muchas puertas y el abanico de posibilidades es mayor para tener una estabilidad económica y profesional.

El uso de este tipo de estrategias de enseñanza con el "software" MIMIO VOTE permitirá optimizar el tiempo para la realización de ejercicios en clase, cuestionarios, evaluaciones, exámenes, con asignación de un control a cada estudiante, el cual servirá para contestar preguntas y obtener los puntajes de cada estudiante en segundos; además del cuidado del ambiente al no tener que imprimir ninguna de las actividades realizadas. En la materia mencionada sería de mucha utilidad para responder las preguntas de opción múltiple y de verdadero y falso al finalizar cada capítulo y en los exámenes parciales y finales, pero se puede utilizar con cualquier otra materia.

Los materiales existentes para el área de administración en inglés, son en su mayoría o en su totalidad para el mercado latinoamericano, con un enfoque en un aprendizaje como segunda lengua, y tienen contenidos basados en vocabulario técnico y estructuras gramaticales. No existe un aprendizaje significativo para esta temática en el área de administración, ni en ninguna área técnica. Los materiales que deberían ser usados tienen que ser los que se utilizan en los Estados Unidos, es decir, que tengan contenidos reales de las materias a seguir. Esto quiere decir, que si se da una materia como Negocios Internacionales, su temática debe basarse en los contenidos de la materia cuyos componentes sean iguales a la materia de Negocios Internacionales dictada en el idioma de la lengua materna, mas no como vocabulario aislado y estructuras gramaticales que previamente han sido adquiridas por los estudiantes para poder tener una mejor comprensión y un mejor entendimiento.

Además las clases magistrales utilizadas con regularidad en este tipo de materias tienen que afrontar una variación más dinámica e interactiva con respecto a estrategias tecnológicas, y el "software" MIMIO puede ser una buena respuesta para este cambio trascendental para esta materia y lograr los objetivos planteados.

Las diferentes estrategias de enseñanza-aprendizaje deben ser tomadas en cuenta, ya que cada estudiante tiene características muy particulares y por ello tiene un estilo propio de aprendizaje, VARK. La teoría dada por Neil Flemming, indica que existen diferentes formas de procesar el aprendizaje. Pueden existir cinco formas: V-visuales, A-Auditivas, R-(Reading) Lectura, escritura, K-Kinestésicas y una última multimodal, que es una mezcla de dos o más de las anteriores. Por ejemplo, los estudiantes pueden procesar mejor la información mediante el estilo visual por encima del auditivo o el kinestésico. Algunos estudios han demostrado que los estilos que predominan son el visual y el kinestésico, pero el número de auditivos que existen no es menor. Es muy importante conocer que en el aula van a existir diferentes estudiantes y cada uno con su forma individual para procesar la información; es por eso, que los profesores deben estar capacitados para identificar las variadas formas de procesamiento de información de cada uno de los estudiantes y utilizar variedad de recursos que permitan alcanzar el objetivo final en cualquier materia y en cualquier curso. Es importante tener en cuenta los factores diversos que pueden afectar el proceso de enseñanza-aprendizaje internos y externos de los estudiantes, de los profesores y del ambiente para depender de estos y tomar el mejor acercamiento hacia los estudiantes.



La filosofía del “software” MIMIO es extensa y se creía que este “software” no iba a servir para estudiantes de secundaria en los colegios y peor aún de universidad, pero después de algunas capacitaciones que se debe recibir se ve que es totalmente un “software” muy útil para cambiar la metodología tradicional de la clase. El “software” MIMIO se puede convertir en una herramienta muy útil para el docente y para el estudiante, de igual manera debido a los múltiples recursos, ayudas, optimización de tiempo, facilidad de uso, interactividad, entre otros.

Utilizar herramientas tecnológicas en este tiempo, es hablar el mismo idioma de los estudiantes; redes sociales como Twitter y Facebook (ahora 5º en número de habitantes si fuera considerado un país) son un medio de comunicación en segundos. El uso de celulares de última tecnología (Blackberry, Nokia, Iphones, I pads) que con un toque tienen acceso a un mundo entero de información mundial actualizada, demuestra el avance de la tecnología a pasos agigantados que ha sufrido la sociedad y el mundo. Es importante, tomar ventaja de la tecnología, pero también es muy importante trabajar en la parte humana y de pensamiento crítico, lo que ningún

aparato tecnológico lo va a poder hacer; es por eso que, la combinación de la metodología y enseñanzas del profesor con esta herramienta tecnológica (“software” MIMIO) puede generar una interesante combinación y definitivamente mejorar los resultados en los objetivos finales de la materia.

El Mimio es una combinación única de “hardware” y “software” que permite a los usuarios capturar el texto y todo lo que se escriba o dibuje en un pizarrón blanco en tiempo real así como reproducir y revisar instantáneamente las reuniones y explicaciones realizadas en ella. Si se coloca la barra del Mimio en un pizarrón blanco, el Mimio lo convierte en una zona de captura electrónica. Desde ese momento toda la información que se escriba o dibuje en la superficie del pizarrón blanco con los rotuladores y el borrador, es capturado por la PC. Estas ilustraciones o textos del pizarrón pueden ser impresas, enviadas por correo electrónico o fax y compartidas en diferentes maneras. Los ingenieros, educadores, ejecutivos, instructores remotos etc., pueden colaborar con otros usuarios sin las distracciones y errores asociados, con la toma, la transcripción y distribución de notas que se producían con anterioridad al Mimio.



II. CONCLUSIONES

El Mimio proporciona un amplio rango de funcionalidades y ventajas. Su portabilidad, su fácil configuración, las posibilidades de grabación y reproducción, el uso de un rotulador como ratón, etc., proporciona funcionalidades que cubren las necesidades de su negocio o entorno educacional. Su "hardware" único en la industria, permite la conversión de los pizarrones blancos existentes en pizarrones electrónicos. Esto facilita disponer de una sala de reunión más flexible y funcional con tan solo utilizar el Mimio cuando sea necesario. El "software" cubre las necesidades de aquellos que quieren disponer de un pizarrón con posibilidades de impresión a color. Pero también sirve para aquellos usuarios avanzados que quieren la posibilidad de exportar lo que escriben en el pizarrón a otras aplicaciones, publicaciones web, conferencias y reproducción de presentaciones grabadas que incluye secuenciación de escritura.

El Mimio utiliza una novedosa tecnología, basada en ultrasonidos y transmisores de infrarrojos. Mediante la combinación de las tecnologías de ultrasonido e infrarrojos, Mimio registra la escritura paso a paso basándose en una aplicación de "software" propia de la PC. El sistema MimioVote™ permite crear un ambiente interactivo durante

la evaluación. El sistema tiene dos opciones hasta 24 y 32 controles. Simplifica la evaluación, calificación y almacenamiento de respuestas en archivos para ordenar los datos para el profesor. Es una herramienta fabulosa para preguntas de verdadero-falso y opción múltiple, y definitivamente se pueden usar en varias materias y no solo en pruebas, evaluaciones o test sino como preguntas de cultura general mediante un ambiente de competencia sano en grupos y que la materia se vuelva muy entretenida.

Este sistema permite: realizar pruebas instantáneas, mostrar y discutir inmediatamente resultados con los estudiantes de la clase, guardar los que corresponden a cada alumno, previamente registrados por el profesor y desplegar calificaciones al instante, revisar, modificar e importar a "Excel" los resultados finales.

Llegar a todos los alumnos de la clase, aunque cada uno de ellos aprenda a su manera, supone un reto para todo educador. Además de eso, hoy en día los alumnos viven en un mundo multimedia y esperan que las clases les ofrezcan contenidos interesantes.

Es un deber, como docentes, sacar provecho de todo este "boom"

de información al inmediato alcance de todos por medio de las redes virtuales y sociales para poder ayudar a nuestros estudiantes el poder discernir cual información es válida y cual no. Esto hace que el profesor siempre se

adelante a los temas, a las clases, para poder enriquecer cada una de las clases y se realice un aprendizaje cooperativo y se tengan estudiantes mucho más preparados para este mundo globalizado.

LITERATURA CITADA

Aguilar, R. (1996). Metodología de la Investigación Científica, Editorial UTPL, Loja, Ecuador.

Banco Mundial (1995). La enseñanza superior, Las lecciones derivadas de la experiencia. Ecuador: publicación del Banco Mundial.

Barbera, E. (2004). La educación en la red: Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje. Ecuador: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Biggs, J. (2006). Calidad del aprendizaje Universitario. Narcea, s.a. de Ediciones.

Castelló, M; Guasch. T. y Liesa, E. (1999). Las estrategias de aprendizaje: conceptualización y líneas de investigación. Memorias de la V Conferencia Internacional de Ciencias de la Educación. Camagüey: CGI/ CD ROM.

Cerda, H. (1995). Cómo elaborar proyectos, Tercera Edición, Colombia: edit. Magisterio.

Charles, B. y Neil, F. How Do I Learn Best? A Student's Guide to Improved Learning en <http://www.vark-learn.com/english/index.asp>

Cohen, A. D (1998). Strategies in learning and using a second language. New York: Longman.

Cordeiro, J. (2007). El desafío latinoamericano, Segunda edición. Ecuador: Mc Graw Hill.

Correa, C. (1999). Aprender y enseñar en el siglo XXI. Santa Fe de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Exley, K. y Dennick, R. (2007). Enseñanzas en pequeños grupos en educación superior, Tutorías, seminarios y otros agrupamientos. Madrid, España: Narcea S.A. de Ediciones.

Fleming, N. y Mills, C. (1992). Not Another Inventory, Rather a Catalyst for Reflection, To Improve the Academy, Vol. 11.

Hymes, D. (1972). On Communicative Competence: Directions in Sociolinguistics. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Keegan J., Warren y Green, M. (2011). Global Marketing. 6th. Edición. United States of America: Prentice Hall.

Litwin, E. (1997). Las configuraciones didácticas, Una nueva agenda



para la enseñanza superior. Argentina: Editorial Paidós.

Ministerio De Educación Colombia (2004). Repensando la Educación superior con nuevas tecnologías de información y comunicación. Colombia: Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería.

Mora, M. (1999). La Educación-Única Vía hacia la igualdad, Tomos I y II. Ecuador: Editorial Mar Abierto, Eskeletra Editorial.

Naranjo, P. (2005). El uso de las estrategias de aprendizaje del inglés como lengua no materna: aplicación de un cuestionario como fase previa a la enseñanza de estrategias en el aula Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras, ISSN 1697-7567, Nº. 2, 2005 , págs. 57-67. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1129852>

Oxford, R. (1990). Language Learning Strategies. What Every Teacher Should Know. Boston: Heinle & Heinle publishers.

Pérez, J. (1997). La Aventura de la Investigación Científica. Ibarra, Ecuador: Gráficas Planeta.

Posso, M. (2009). Metodología para el trabajo de grado, Cuarta Edición. Ibarra, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.

Rodríguez, M. y García, E. Las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en las lenguas extranjeras, Universidad Central Marta Abreu de Colombia en <http://www.rieoei.org/deloslectores/965Rodriguez.PDF>

Rogova, G.V. (1983). Methods of Teaching English. Moscú.

Romans, M. y Vidalot, G. (1998). La Educación de las Personas Adultas, Cómo Optimizar la Práctica Diaria. Ediciones Paidós Ibérica.

Salaberri, S. y Altamirano, A. (2001). "Instruction in learning strategies" en García, Elena (Ed.) Present and future trends in TEFL.

Salo, N. (2006). Estrategias de comunicación en el aula, El Diálogo y la comunicación interactiva. Barcelona, España: Ediciones SEAC

Universidad Central del Ecuador (2009). Reforma Universitaria Hoy. Quito, Ecuador: Imprenta Universidad Central del Ecuador.

Universidad de Las Américas (2009). The English Teacher Handbook. Formación Integral. Ecuador.

Vigotsky, L. (1982). Pensamiento y lenguaje. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.



Vigotsky, S. (1988). Interacción de lecturas de Psicología Pedagógica y entre enseñanza y desarrollo. Selección de las Edades.

¿SE DEBE RECONSTRUIR EL MULTILATERALISMO?

¿MULTILATERALISM MUST BE REBUILT?

PAOLA LOZADA L.

Recibido 30 julio de 2013
Aceptado 13 de agosto de 2013



¿SE DEBE RECONSTRUIR EL MULTILATERALISMO?

Paola Lozada L.¹

PALABRAS CLAVES: Multilateralismo, legitimidad, políticas, multipolaridad, UNASUR

KEY WORDS: Multilateralism, legitimacy, politics, multipolarity, UNASUR

RESUMEN

El multilateralismo funciona a partir de la idea de concertación política y normativa entre los miembros de una Organización supranacional en aras de dar respuestas colectivas y democráticas a problemas comunes; para ello algunas políticas válidas en el contexto multilateral son: la inclusión, complementariedad, previsibilidad, organización y responsabilidad; así también, entre las herramientas se destaca el establecimiento de reglas claras, principalmente en lo referente al manejo de información; lo cual involucra espacios de diálogo, selectividad, priorización, esquemas de seguimiento y monitoreo de los compromisos adquiridos, entre otros.

No obstante, esta construcción está permeada de inconvenientes que giran en torno a la legitimidad, las trabas burocráticas y la pugna por el poder. Estas mismas características se reproducen en los Organismos Multilaterales Regionales como la UNASUR, iniciativa que responde a la intención de insertarse en el escenario internacional y proyectar su poder desde una plataforma permanente alejada del dominio estadounidense.

Actualmente en el multilateralismo persiste todo tipo de cuestionamientos; no obstante, continúa posicionado como un proceso en permanente redefinición debido a que la lógica de interdependencia que permite enfrentar los desafíos globales de manera consensuada se

¹ Magister en Relaciones Internacionales y Especialista en Cooperación Internacional para el Desarrollo, catedrática de negociación en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, Quito - Ecuador (pao.lozada@gmail.com).





convierte en una condición vital para su resolución y la propia subsistencia en la arena mundial sin caer en una práctica multipolar de distribución de poder.

ABSTRACT

Multilateralism works from the idea of political and legislative consultation between the members of a supranational organization in order to give democratic and collective responses to common problems, as such, some valid policy in the multilateral context are inclusion, complementarity, predictability, organization and responsibility; among the tools stands the establishing of clear rules, particularly with regard to information management, which involves dialogue spaces, selectivity, prioritization, tracking and monitoring schedules of commitments, among others.

Nevertheless, this construction entails drawbacks such as legitimacy, bureaucratic obstacles and the struggle for power. These same features are reproduced in regional multilateral organizations like UNASUR, an initiative that responds to the intention of entering the international arena and project power from a permanent platform away from American dominance.

Currently in multilateralism persist all kinds of questions; however, it is still positioned as a permanent redefinition process due to an interdependence logic that can address global challenges in consensus, and becomes a vital condition for settlement and subsistence in the world without falling into a multipolar practice of power distribution.

I. ¿SE DEBE RECONSTRUIR EL MULTILATERALISMO?

Cómo entender el multilateralismo-concepciones

Resulta evidente que la actuación individual y aislada de un país en el escenario internacional anula su injerencia y pone en riesgo su propia existencia. La interacción por el contrario visibiliza la acción de un actor y le otorga un espacio en la arena mundial; la interdependencia ha ganado espacio no solo en la agenda mundial sino en cada

uno de los ámbitos de la cotidianeidad, al permear la acción de los Estados y robustecer los requerimientos de asociación.

El multilateralismo pretende sentar las bases para la concertación política en torno a objetivos y/o desafíos globales como el desarrollo, ambiente, pobreza, armas nucleares, bienes públicos globales, seguridad, paz, entre otros, con el objeto de dar respuestas colectivas





a problemas comunes. Al potenciar la participación de los actores se fortalece la acción conjunta, lo cual permite disminuir los conflictos y enfrentar eventuales crisis. Los antecedentes más conocidos radican a partir de las guerras mundiales con la Sociedad de Naciones y la posterior edificación de Naciones Unidas.

La Organización de Naciones Unidas, como el Organismo más representativo de la multilateralidad, fue creada para evitar sufrir nuevamente los horrores de las guerras, establecer la paz y la seguridad mundiales. Esta institucionalidad funciona bajo un paraguas normativo común y vincula a Estados con los mismos derechos y obligaciones; de ahí que en la Asamblea General, donde se congregan todos los miembros, cada uno puede dar su opinión y de manera consensuada se realizan recomendaciones a los temas de la agenda. En el tema de seguridad se ofrece un abanico de posibilidades para ventilar los conflictos, pero se reconoce la asimetría de poder entre sus miembros, pues solo unos pocos Estados ocupan un sitio en el Consejo de Seguridad.

En la OMC se promueven normas comerciales para facilitar el intercambio y acceso a nuevos mercados bajo la premisa que todos los miembros están en igualdad de condiciones, mas se

dejan de lado las asimetrías de desarrollo y crecimiento económico individuales. Varios analistas proyectan a la OMC como una plataforma para difundir el capitalismo en una estructura global de dominación, con las contradicciones propias a dicho esquema, entre las cuales se reconocen las desigualdades, repetición en el tiempo, pugnas de poder, etc; pese a ello, los Estados excluidos deben pagar el precio de no contar con una comunidad normativa que regle sus transacciones en el mercado mundial.

En el contexto de la OMC, la evolución de la integración económica inicialmente prevista en el GATT y en el GATS ha debido adaptarse a nuevos escenarios; este es el caso de los acuerdos comerciales regionales que constituyen una suerte de OMC plus, por cuanto involucran disposiciones distintas a las multilaterales. Un ejemplo palpable se encuentra a nivel agrícola con el establecimiento de límites máximos de residuos (LMR) en los alimentos, la inocuidad se convierte en un comodín que bajo el paraguas de la seguridad alimentaria rebasa la multilateralidad².

Todas estas instancias multilaterales parten de un pacto social fundamentado en la confianza y se caracterizan por la buena fe y buena voluntad pre-

2 Se puede ampliar esta información en: Halperín, Marcelo. Spaghetti bowl o el multilateralismo en cuestión. Informe Integrar N° 67. Instituto de Integración Latinoamericana. Junio 2011. Argentina.





sentes en toda construcción de derecho internacional; consecuentemente el multilateralismo se concibe como la aplicación de los principios democráticos a las relaciones internacionales (Moreau, 2004).

El multilateralismo constituye una forma de organización institucionalizada entre países que buscan atender las cuestiones internacionales más apremiantes (Ruggie, 1992) de manera que la responsabilidad en la toma de decisiones sea compartida, sin embargo ¿Qué pasa cuando las Organizaciones multilaterales no cumplen su papel frente a compromisos internacionales? Incluso a la cabeza de la multilateralidad se encuentra en tela de duda el papel de Naciones Unidas en varios conflictos de escala mundial como la crisis en Siria o la situación palestina; de la misma forma subsisten las asimetrías en el desarrollo, cuestiones en las cuales ha demostrado poca eficacia en el cumplimiento de sus objetivos, pese a contar con un hito en la consolidación de temas de interés mundial: los ODMs. Cabe entonces preguntarse por la utilidad de los Organismos multilaterales, ¿Actualmente cumplen de manera eficiente con los propósitos para los cuales fueron creados?

Eficacia del multilateralismo en cuestión

La discusión sobre el multila-

teralismo tiene asidero en función de la legitimidad, las trabas burocráticas y la pugna por el poder. En el primer caso, la legitimidad está dada por el reconocimiento institucional y la vigencia en la gestión, factores intrínsecos a la creación de un Organismo Multilateral; así, una vez que dicho Organismo entra en funciones, su actividad y principalmente sus resultados se encuentran subordinados a la evaluación tanto por parte de sus miembros como del resto de actores internacionales; esto se debe a que la asertividad de las acciones aseguran un lugar en la palestra mundial. No obstante, si las prácticas no responden eficazmente a los problemas planteados, el Organismo multilateral deja de ser un espacio para la toma de decisiones y empieza a fungir como una institución supeditada a meras prácticas administrativas por el costo político que supondría su eliminación.

Concomitante con lo anterior, la legitimidad de un Organismo Multilateral se afirma con la presencia de líderes carismáticos; sin embargo, el nivel de participación de los actores dependerá enteramente de la importancia que le otorguen los Estados, de acuerdo con su ideología, intereses o coaliciones. En este sentido el valor democrático que se otorga al multilateralismo pierde su relevancia en partida doble: sus miembros no han sido elegidos de manera democrática y las decisiones además de vincularse con las realidades propias de





cada país, no acogen al resto de actores internacionales ni admiten cambios.

La controversia sobre las trabas burocráticas toma forma en doble vía, primera, se muestra la cantidad de funcionarios con altos sueldos y el tiempo que tarda la implementación frente a escasos resultados; segunda los Organismos multilaterales deben enfrentar la falta de regularidad en las cuotas “voluntarias” que deben aportar los miembros para asegurar su funcionamiento.

En cuanto a la pugna de poder se visibilizan las pretensiones hegemónicas que junto con los intereses nacionales suponen un serio riesgo para la gobernabilidad del sistema multilateral, pues los Estados fuertes se sirven de estos espacios para legitimar sus acciones, como en el caso de la guerra contra el terrorismo, donde se priorizan sus intereses en la agenda mundial y se deja de lado el interés colectivo. En esta visión realista anidada en su propia estructura, el poder se plasma en capacidades distintas en constante lucha, como en el caso del acceso a mercados; *las instituciones multilaterales están permeadas por las relaciones de poder y son un reflejo del equilibrio internacional* (Legler, 2010).

En lo que respecta al papel de Naciones Unidas en el sistema

multilateral se evidencia su liderazgo en la gobernanza mundial, al constituirse una forma institucionalizada por el poder político y social, con capacidad de autorregulación en los temas de mayor interés como la seguridad. No obstante, los privilegios de los miembros del Consejo de Seguridad son motivo de constantes cuestionamientos tanto por el número de Estados, como por su poder de veto y maleables procedimientos.

Herramientas y políticas del multilateralismo

La construcción del multilateralismo presupone en primera instancia el reconocimiento de los Estados en igualdad de condiciones, de manera que se afirmen como miembros autónomos, intrínsecamente vinculados en torno a objetivos comunes. A partir de esa coincidencia de criterios e intereses se establecen políticas e instrumentos multilaterales que permiten fortalecer el sistema. Entre las principales políticas se encuentran:

- La adopción e internación de los principios de complementariedad, previsibilidad, organización y responsabilidad con el ánimo de distribuir las tareas en función de la experticia de los miembros y obtener resultados conjuntos que respondan a las necesidades actuales.
- Garantizar la inclusión de todos los miembros, pues las asimetrías de



poder tienden a excluir a ciertos países con posturas distintas o a actores no estatales con fuerte representatividad como las Organizaciones Sociales.

La mayor parte de herramientas surgen a partir del diálogo político y estratégico y se sitúan alrededor de la coordinación de los intereses de los países, seguimiento a los compromisos adquiridos, facilidades para los países en desarrollo y sanciones en caso de incumplimiento.

- Hoy por hoy, una de las principales herramientas es la gestión de la información con la que los Organismos Multilaterales se sitúan como administradores de redes temáticas y dando paso a la formación de grupos y coaliciones en torno a causas comunes como la corrupción o la violación de un derecho. Asimismo, el manejo informático permite facilitar la comunicación y la toma de decisiones al establecer contactos en tiempo real.

- Congregar a todas las Organizaciones Multilaterales tanto de Naciones Unidas como de sus contrapartes en un diálogo de selectividad y priorización, con el objeto de armonizar sus actividades e identificar la institución con mayor liderazgo, fortalezas y experiencia de cada una (Reinicke y Deng, 2000).

- Impulsar o reafirmar mecanismos y espacios de diálogo y cooperación

orientados al desarrollo.

- Reglas claras para la aplicación de sanciones y uso de la fuerza.

Sin embargo, sigue latente la duda de ¿Hasta qué punto los compromisos adquiridos son obligatorios y si estos principios y herramientas son suficientes para garantizar la efectividad en la gestión de los Organismos Multilaterales?

Multipolaridad versus multilateralismo

La multipolaridad es una forma de organización que a diferencia de la multilateralidad, no requiere consensos por parte de sus miembros ni mantiene un carácter democrático; es un concepto sistémico de distribución de poder en la esfera mundial donde ningún país ejerce dominio absoluto sobre los demás (García, 2005).

El multilateralismo por su parte tiene entre sus objetivos principales la creación de consensos para la construcción de bienes públicos globales, así como de regímenes internacionales en torno a temas de interés común como la paz y seguridad; también se concibe como un conjunto de políticas adoptadas en la arena mundial.





Surge por consiguiente la interrogante de ¿Si la discusión entre un mundo unipolar o multipolar se disipa frente a Organismos Multilaterales pues en ellas la pugna de poder pierde asidero al anidar países en igualdad de condiciones?

La nueva realidad implica que ambos escenarios son perfectamente compatibles, aún si no del todo deseables. Una fotografía de la situación mundial mostró a Estados Unidos a la cabeza con un dólar que continúa en alza y un presidente que fortalece sus estrategias de campaña y alienta los votos de latinos, homosexuales y personajes de la farándula para continuar en el mandato por otro período, frente a su rival republicano, Mitt Romney, quien registró un progresivo descenso para las próximas elecciones de noviembre, tendencia acentuada a partir de los debates con su adversario. En cuanto a política exterior los temas de interés se mantienen alrededor del programa nuclear de Irán, la primavera árabe, el conflicto en Afganistán, el gasto militar y la situación de China. Para Romney, la política exterior debería reinstaurar la idea de América para los americanos; mientras que con el actual presidente se empieza a hablar de una Doctrina Obama basada en una propuesta multilateral,

transparente, con enfoque limitado, que califica las amenazas globales a fin de brindarles un tratamiento multilateral que justifique la incursión y ataque de aviones no tripulados en Pakistán y Somalia y presencia de Estados Unidos en Libia, Pakistán y Yemen. (The Economist, 2011)

En el continente europeo continúa la crisis y las políticas de austeridad y se abre la posibilidad de crear planes de contingencia en caso que alguno de los países decida abandonar la eurozona; no obstante, el liderazgo de Ángela Merkel en Alemania se mantiene de cara a la fuerte posibilidad de contagio a las ya afectadas economías de Francia, Italia y España, al punto de surgir rumores de solicitud de apoyo al FMI.

En el otro extremo del mundo encontramos al dragón chino que continúa con altos índices de crecimiento³; pese a que comienzan a evidenciarse signos de desaceleración por la disminución de la demanda de productos chinos.

De igual manera encontramos a los BRICS cuya influencia política y económica tanto en espacios multilaterales como en el contexto internacional se afianzó al demostrar que la crisis afecta en mayor grado a las

³ El crecimiento de la economía China se ha modificado anualmente: 10,4% en el 2010, 9,4% en el 2011 y se prevé un índice menor al 9% (8,3 según Standard & Poor) para el 2012; por su parte el Gobierno de China a través de su primer ministro, Wen Jiabao ha fijado una meta de crecimiento anual de 7,5% en el presente año



grandes potencias que a los mercados emergentes.

Frente a este entramado, el multilateralismo y multipolarismo son conceptos que se superponen en el sistema internacional debido a su estrecha vinculación derivada de la congregación de Estados con diferentes capacidades que buscan generalmente una política exterior multilateral con el ánimo de distribuir el poder en un sistema internacional fundamentado en la gobernabilidad democrática (García, 2005).

Bajo esta premisa, se encuentran iniciativas regionales que buscan salir de las lógicas Norte a Sur a través de mecanismos multilaterales cimentados en la multipolaridad.

Multilateralismo en América Latina: UNASUR

América Latina es una región heterogénea que requiere concertarse para ampliar sus posibilidades de inserción efectiva en el contexto mundial; de ahí que la tendencia latinoamericana de conformar nuevas iniciativas de integración responde a las intenciones de insertarse en el escenario internacional como actores con peso de decisión que buscan hacer escuchar su voz y proyectar su poder desde una plataforma permanente.

Este proyecto político posneoliberal aspira proyectar una presencia más sólida y competitiva de América Latina en el mundo (Rojas, 2012), para lo cual la cooperación y coordinación son fundamentales; estos elementos se han venido instaurando a partir de cumbres y foros donde se analizan las particularidades de la región hasta llegar a consensos sobre los temas más relevantes. La nueva realidad latinoamericana busca desapegarse del dominio estadounidense por lo cual los bloques constituidos excluyen deliberadamente a ese actor.

En el caso de UNASUR se ejemplifican las intenciones de proyectarse como un bloque influyente que cohesionados bajo aspectos políticos y económicos persiguen objetivos de desarrollo de cara a la pobreza, asimetrías y escasez de infraestructura regional. Su liderazgo oscila entre Brasil y Venezuela en virtud de sus fortalezas políticas e ideológicas respectivamente, además de una economía emergente brasileña; estos actores mantienen una pugna por el poder dentro del mapa geopolítico latinoamericano, mas sus intereses junto con el diálogo político ampliado, han orientado la agenda a temas estratégicos entre los cuales se encuentra: energía, finanzas y seguridad.

La UNASUR está caracterizada por una fuerte presencia presidencialista, promueve la cohesión social, cooperación





sur-sur, el respecto a la soberanía y a la autodeterminación de los pueblos. No obstante, las mismas falencias presentes en multilateralidad se encuentran presentes en los Organismos multilaterales regionales, y a ellas se suman la fragmentación y la heterogeneidad

política, ideológica y cultural, de acuerdo con sus propias realidades; destacándose dos trabas importantes, la primera motivada por la escasez de recursos⁴ y la segunda por la diversidad de intereses que dificultan la construcción de una visión compartida. (Sanahuja, 2011).

II. CONCLUSIONES

El multilateralismo es un proceso que se encuentra en permanente redefinición, su construcción responde a las necesidades, asimetrías y características propias de países y/o regiones; en consecuencia la cooperación, consenso e interdependencia se instaura como una condición sine qua non de cara a los desafíos mundiales y a la propia subsistencia en la arena mundial sin caer en una práctica multipolar de distribución de poder.

En cuanto a los cuestionamientos al multilateralismo, subsisten los problemas de legitimidad, trabas burocráticas y pugnas de poder ejercidas a través de la influencia política sobre los otros Estados; no obstante, sus características

de institucionalidad, toma de decisiones consensuada y acción conjunta mantienen a los Organismos multilaterales como las mejores alternativas para enfrentar la crisis.

Las nuevas construcciones multilaterales se basan en contextos regionales que toman en consideración las realidades nacionales e identidades culturales.

UNASUR por su parte tiene como desafío equilibrar la balanza entre la representación (liderazgo y legitimidad) y la eficacia de su acción como actor clave de la política exterior; además de plantearse el desafío de no reproducir los mismos inconvenientes de la multilateralidad.

4. Los presupuestos estatales de los países petroleros están sufriendo desbalances por la caída del precio de petróleo.



LITERATURA CITADA

García Dangles, A. G. (2005). Multilateralismo a la carte. Recuperado de: <http://www.aporrea.org/tiburon/a13420.html>

Moreau, P. (2004). Le multilateralisme et la fin de l'histoire (versión electrónica). Revista Politique étrangère.

Reinicke, W. H. Y Deng, F. M. (2000). The United Nations, networks, and the future of global governance (versión electrónica). Critical Choices. ISBN 0-88936-921-6, de: http://www.gppi.net/fileadmin/gppi/Critical_Choices.pdf

Rojas Aravena, F. (editor). (2000). Multilateralismo: perspectivas latinoamericanas. Santiago: Editorial Nueva Sociedad. FLACSO - Chile. Primera Edición.

Rojas Aravena, F. (editor). (2012) América Latina y el Caribe: Vínculos globales en un contexto multilateral complejo. FLACSO - Chile.

Sanahuja, J. (2011). Multilateralismo y regionalismo en clave suramericana: El caso de UNASUR. (versión electrónica) Pensamiento propio. Publicación trilingüe de ciencias sociales de América Latina y el Caribe. Los desafíos del Multilateralismo en América Latina. (33): Edición Especial CRIES, Universidad de Guadalajara, Universidad Iberoamericana. Argentina.

The birth of an Obama doctrine (2011, 28 de marzo). The Economist. Recuperado de: http://www.economist.com/blogs/lexington/2011/03/libya_4.

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA PARA LA MODERNIDAD LÍQUIDA

A COLLEGE EDUCATION FOR A
MODERN LIQUIDITY SOCIETY

JORGE MORA V.

Recibido 30 julio de 2013

Aceptado 13 de agosto de 2013



EDUCACIÓN UNIVERSITARIA PARA LA MODERNIDAD LÍQUIDA

Jorge Mora V.¹

PALABRAS CLAVES: Modernidad líquida, cultura global, educación - unesco, modelo pedagógico ignaciano

KEY WORDS: Modern liquidity, global culture, education - unesco, saint ignatius' model

RESUMEN

Los Egresados de la Licenciatura Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales de la PUCE del Ecuador, están siendo aceptados en el mundo del trabajo de manera satisfactoria porque al parecer, por su perfil de entrada y de salida, pueden adaptarse mejor al mundo dentro de lo que el Sociólogo Zygmunt Bauman denomina como la "modernidad líquida", que es la capacidad de acomodarse de manera rápida a las estructuras diversas en contextos globales, cambiantes y transitorios. Al parecer en el mundo se está construyendo de manera rápida una cultura universal, como efecto del avance tecnológico, en el campo de las comunicaciones. Y como efectos, se

tiene la precarización de las relaciones sociales, afectivas, laborales, políticas y económicas. Se vive en un mundo interdependiente, que ha modificado la manera de ser, de hacer y de pensar de las personas de todo el planeta. Cabe reflexionar en el papel de la educación y sobre todo de la educación universitaria en la PUCE; por lo tanto se toman algunos indicadores sociales, se los contrasta con lo propuesto por la UNESCO para la educación y se reflexiona con el Modelo Pedagógico Ignaciano, para pensar sobre su validez y pertinencia.

ABSTRACT

Professionals in the area of International Business and Relations at the Pontifical Catholic University of

¹ Docente Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito (jgmora@puce.edu.ec).



Ecuador (PUCE) are well accepted due to their work profiles which are flexible and adaptable to a world that, according to a prominent sociologist, Zygmunt Bauman, is called "modern liquidity". This type of professional accommodates him/herself to diverse structures in global, ever changing and transitory contexts at a high-speed level. It seems as though the world is facing a universal culture because of innovating technology in

new communicational areas. As a result, there is a rapid decline in labor, political, economic and social relationships. We live in an interdependent reality that has modified our behavior and reasoning ability in the whole world. It is here where education plays a crucial role, especially at PUCE, where the Saint Ignatius Model is contrasted and analyzed with UNESCO's proposal for education, in order to reflect upon its validity and pertinence.

I. INTRODUCCIÓN

La Licenciatura Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tiene características que se integran de una serie de variables de carácter global, que inicia con el ingreso de estudiantes con el dominio mínimo de tres lenguas, con una malla curricular que abarca de forma holística áreas para contextos culturales y multilingües diversos.

A lo largo de vida de la carrera, ha rondado por el pensamiento de los actores (autoridades, docentes, alumnos, padres de familia) la duda de la pertinencia de la propuesta, por la naturaleza de la carrera, por su origen (francés), por su identidad, por el mismo nombre, que dada su ambigüedad, no marcaba un rumbo determinado o lo suficientemente esclarecedor o por no tener un referente de comparación en

la oferta educativa y laboral existente, de manera especial al momento de la creación y sobre todo en la década de los noventa del siglo XX.

Sin embargo, luego de haber superado los 20 años de vida, los egresados de la carrera, se ubican en el mundo del trabajo, en escenarios diversos, atípicos, porque rompen con los paradigmas del mundo habitual del trabajo.

Entonces si es una propuesta pedagógica "novedosa", y tiene niveles de aceptación satisfactorios es el momento de preguntarse ¿Qué está pasando en el orbe?, quizá son los actores del hecho educativo quienes deben generar procesos de reflexión para analizar algunos de los indicadores de la "realidad" del mundo y que marcan la cultura global en las primeras décadas del siglo XXI.



El Sociólogo Zygmunt Bauman² en el libro *Liquid Modernity* (trad. it.: *Modernità Liquida*, Roma-Bari 2002) de la Editorial Laterza, plantea el desarrollo de un tipo de “modernidad líquida”, que es la capacidad de acomodarse de manera rápida a las estructuras diversas que se desarrolla en contextos globales, cambiantes, afectados por la transitoriedad que genera la desregulación y liberalización de los mercados y que toca a la manera de ser, de pensar, de reaccionar de los seres humanos.

Algunos indicadores del fenómeno “modernidad líquida” son la precarización de los vínculos humanos, el individualismo, la transitoriedad que la da el desarrollo tecnológico, que convierte la realidad en un proceso cambiante, incierto e imprevisible y que por ejemplo afecta los ámbitos del ser humano como la cultura laboral flexible donde no existe la posibilidad de la previsión del futuro.

Resulta paradójico preguntarse si en el Ecuador con un sistema de gobierno “socialista”, la población está exenta de los efectos del desarrollo “capitalista”, escenario natural para el desarrollo de la cultura líquida, evidenciada en la amplia disponibilidad de elementos tecnológicos como “La Web”, los teléfonos celulares, la participación en

las “redes sociales” como el Facebook, Twitter y tantos otros.

Aún más cabe preguntarse ¿Si los estudiantes de la Licenciatura Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales, están expuestos a los efectos de la mundialización o globalización, de la modernidad líquida y de sus consecuencias?

Si la “Liquidez” social provoca un mundo con características particulares de incertezas, las personas tienen que convivir en escenarios de diversidad cultural, jurídica, política, económica, teológica, incluso afectiva, donde se tiene que convivir y no hacerlo por ejemplo con las tradiciones, los conceptos de familia integrada, el hogar como un espacio físico, las carreras universitarias definidas, el mundo del trabajo limitado por una oficina, el mundo de los negocios, en un entorno determinado, las relaciones afectivas alimentadas por el contacto físico.

Entonces las instituciones no son anclas, las personas deben mutar y desarrollar habilidades de adaptación, de respeto y de aceptación de la diversidad, como lo expresa Bauman, ser parte de la modernidad líquida, que se expresa como la necesidad de adaptarse a contextos diversos, ser parte de realidades diversas,

² Zygmunt Bauman (Poznań, 19 noviembre 1925) sociólogo y filósofo polaco de origen hebraico-polaco.

que cambian de forma acelerada y permanente, lo cual convierte en escenarios inciertos e imprevisibles y esta

habilidad que se vuelve una condición básica de supervivencia.

II. SERES DESVINCULADOS

Si los colectivos humanos, agrupados en contextos, apegados a una manera más o menos definida a través de la denominación de cultura lo que generaba seguridad, sentido de pertenencia, certeza de largo plazo en el ámbito laboral e incluso el afectivo, se ve afectada en sus raíces por la exigencia que impone la velocidad de los cambios, e impulsa a las personas a cambiar las tácticas, a abandonar los compromisos de largo plazo, al no poder establecer relaciones duraderas, y sobre todo, desde el punto de vista “financiero” al utilitarismo de las personas y que la fortaleza de los lazos afectivos depende de los beneficios que estos generen.

El alargamiento de la vida humana, que incide en el contexto familiar, social y/o laboral, en escenarios de permanentes crisis económicas, sumados a la velocidad del desarrollo tecnológico, hace que sea difícil integrarse al mundo del trabajo de manera permanente, cierta y segura, y que afecta a toda la población

económicamente activa, la probabilidad de volverse analfabeto funcional es alta. Las entidades que han desarrollado mecanismos de protección de sus usuarios a través de modelos como los de la evaluación sistemática del desempeño son cada vez más frecuentes y son social, cultural e institucionalmente aceptados, mediatizados por la estrategia televisiva “Reality Show”, donde el usuario tiene el poder de “nominar” al empleado que no cumple con sus expectativas, entonces un trabajador puede volverse “desecho humano”, estar fuera y ser un activo improductivo, ser catalogado como “innecesario”, perjudicial para la institución y que debe ser desvinculado por el poder de los “clientes”.

Se deben evitar crear relaciones de una dependencia afectiva o laboral, que se manifiesta por ejemplo en la modalidad de los contratos de trabajo, o en los reglamentos donde “de manera legal es posible dejar “fuera de juego” a quien no se ajuste a las exigencias que imponen los compradores.



III. EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EL MERCADO

Las relaciones sociales se verán marcadas por “la identidad común”, que aunque parezca contradictorio, en un mundo diverso, cual es esta forma de ser universal, y esta respuesta es la que impone el mercado.

Bauman pone como ejemplo: el agua, reconoce que las personas la llevan con ellos, embotellada, en tamaños que puedan caber y acoplarse en la palma de la mano, con la marca a la vista de todos, si se la compra en el supermercado y por supuesto se la paga, pero que da a las personas un sentido de identificación, y este fenómeno no es nuevo, la invención de los automóviles y la producción en serie de estos, transformó el siglo XX, pues resulta imposible entender a este período sin estos elementos. Otra oferta del mercado contundente es la presencia del computador personal y el manejo del

“software”, que ha uniformado la manera de comunicarse y ha fortalecido el idioma inglés, como lengua vehicular y con ello el internet, los formatos de música digital. Parecería ser que quien no tiene una cuenta de correo electrónico, no “chatea” no se comunica por “E-mails” o no está en Facebook, está fuera de juego y por ende aislado del mundo.

“Se podría decir que mirar a una persona entre los 15 y los 50 años sin empuñar un celular es casi imposible”.

Entonces el desarrollo tecnológico y el mercadeo de estos productos generan la estructura mental del ser humano, que orienta su manera de pensar y dice a las personas lo que deben desear, como deben vestir, lo que deben comprar, o lo que pueden vender.

IV. ESCENARIO MUNDIALIZADO, GLOBALIZADO Y DESCENTRALIZADO

Durante más o menos cinco siglos, hasta el siglo XIX, el ser europeo, generaba seguridad y sentido de superioridad en esas personas; el siglo XX, tuvo una manifiesta supremacía de los Estados Unidos; sin embargo en el siglo XXI, el desarrollo de la China, de la India, de los países emergentes, de la población musulmana y de tantos

otros actores, como el de la presencia de la mujer en el quehacer económico y financiero, generan incertezas respecto a la composición del mundo en años 2020 o 2050.

Los expertos prevén modificaciones significativas en la correlación de fuerza y poder mundiales, con el seguro



cambio de actores, de intereses y de manera de pensar, solo basta mencionar si por ejemplo para finales del siglo XXI, Europa tendrá mayoría musulmana (Bauman, 2008), o con el descomunal crecimiento de la China, que podrá con-

vertirla a mediados de siglo XXI en la primera potencia mundial y el mundo deba elegir un modelo de pensamiento o una manera de comunicarse que tenga una marcada tendencia a hacerlo con quien tenga el poder dominante.

V. EL ESCENARIO LABORAL Y LAS RELACIONES AFECTIVAS

Una de las características de la sociedad del siglo XXI, indica que la mujer participa de la vida laboral fuera de casa, y esto plantea algunas diferencias en cuanto al modelo de familia, donde la mujer realizaba las labores de hogar y permanecía en casa.

De una muestra de cincuenta personas, 25 del género femenino y 25 de género masculino de entre 18 y 22 años, estudiantes de Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en el mes de septiembre de 2010, se aplicó el siguiente banco de preguntas:

VI. ENCUESTA DEL ESCENARIO LABORAL Y COMPORTAMIENTOS AFECTIVO, SOCIAL Y COMUNICACIONAL DE LOS ESTUDIANTES Y SUS FAMILIAS

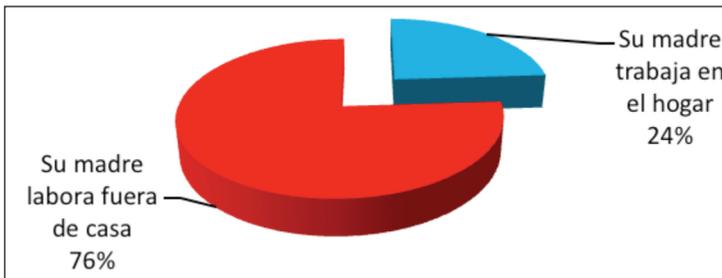


Gráfico 1. Escenario laboral de la madre del consultado

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

Del grupo consultado, el 76% de madres de familia labora fuera de casa

y el 24% permanece en los hogares, realizando tareas diversas.

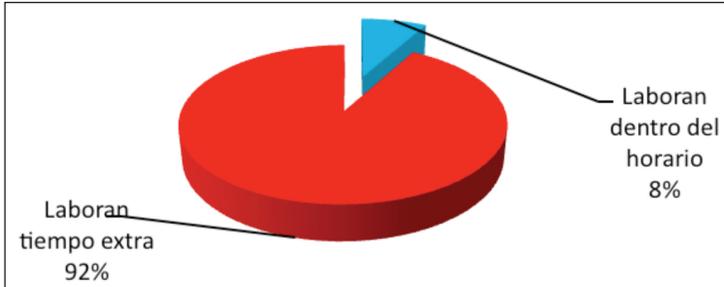


Gráfico 2. Si sus padres laboran fuera del hogar

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 92% de personas que trabajan fuera del hogar realizan jornadas de trabajo mayores al tiempo estipulado y

el 8% de personas trabajan en el horario regular.

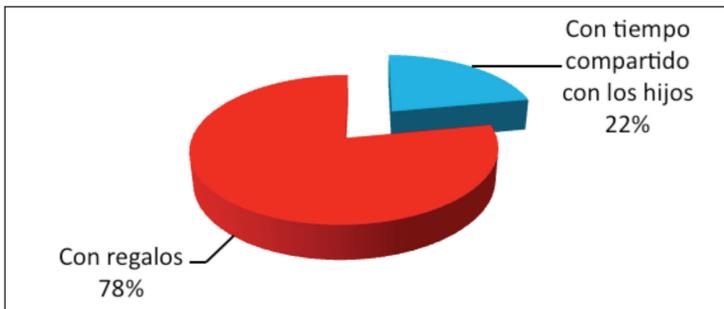


Gráfico 3. Los padres que laboran fuera de casa manifiestan el afecto

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 78% de los padres que laboran fuera de casa manifiestan el afecto con regalos y el 22% prefieren compartir tiempo dedicado a sus hijos.

vida de casa, en contraposición se crea la posibilidad de llevar a casa regalos caros, comprar "gadgets", con lo cual "se compra la ausencia", como un nuevo estilo de vida con la mayor comodidad posible con regalos es el negocio justo.

El trabajar todo el tiempo, con horas extras, elimina el tiempo para la

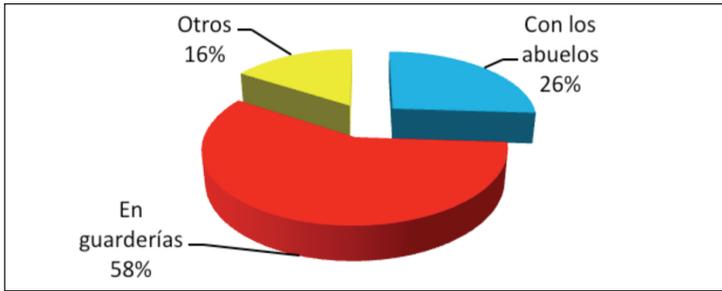


Gráfico 4. Si los padres laboran fuera de casa,
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 58% de los padres que laboran fuera de casa tienen sus hijos en guarderías, el 26% de ellos prefieren que sus hijos vivan con los abuelos y/o familiares y el 16% en otros ambientes.

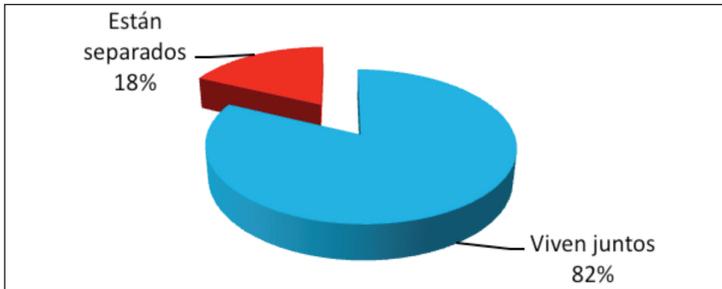


Gráfico 5. Situación de sus padres
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jorge Mora Varela

Del grupo consultado, el 82% de padres viven juntos y el 18% están separados.

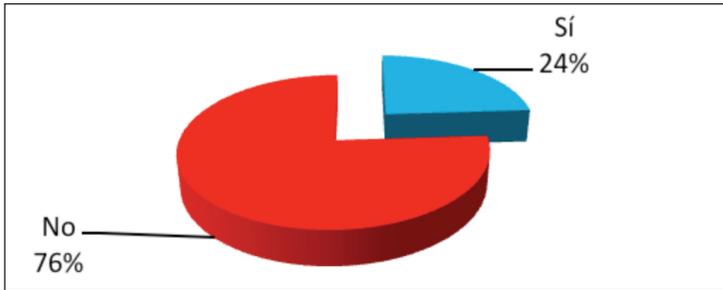


Gráfico 6. Si los hombres portan consigo el agua embotellada

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

Del grupo de hombres consultados el 76% no porta la botella de agua consigo y la porta el 24%.

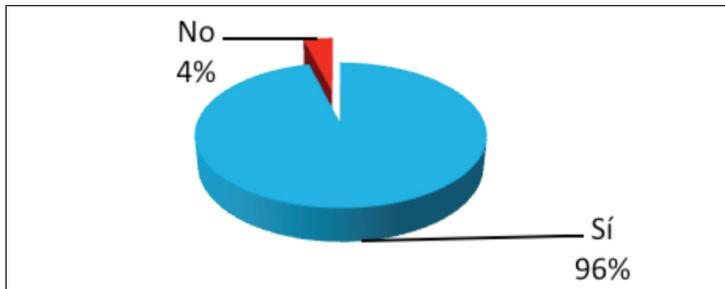


Gráfico 7. Si las mujeres portan consigo el agua embotellada

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

De las mujeres consultadas el 96% porta consigo el agua embotellada y el 4% no la porta.

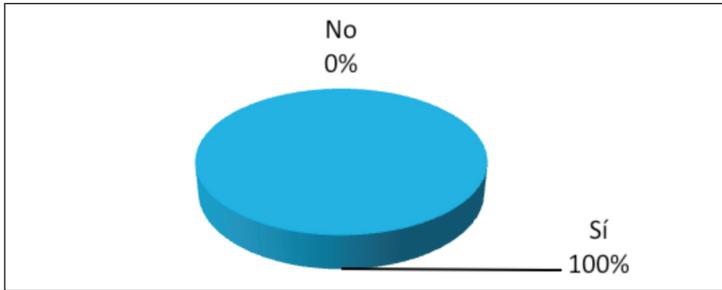


Gráfico 8. ¿Tiene teléfono celular?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 100% de los consultados tiene teléfono celular.

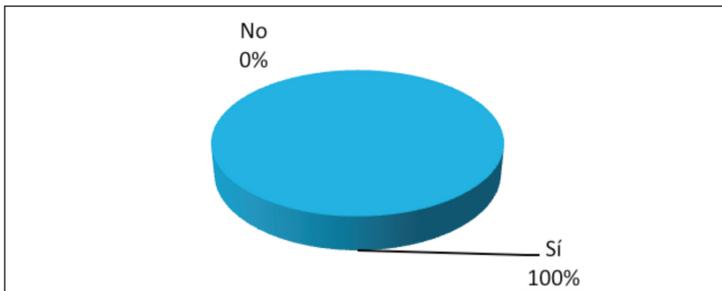


Gráfico 9. ¿Tiene cuenta de correo electrónico diferente a la de la universidad?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

Todos los consultados tienen cuentas de correo electrónico diferente al de la universidad.

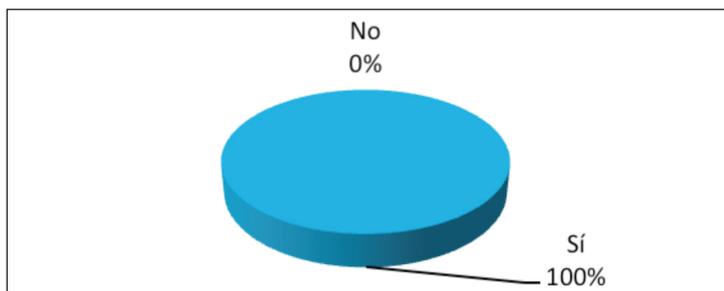


Gráfico 10. ¿Tienes cuentas en redes sociales?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 100% de los consultados tienen cuentas en las redes sociales.

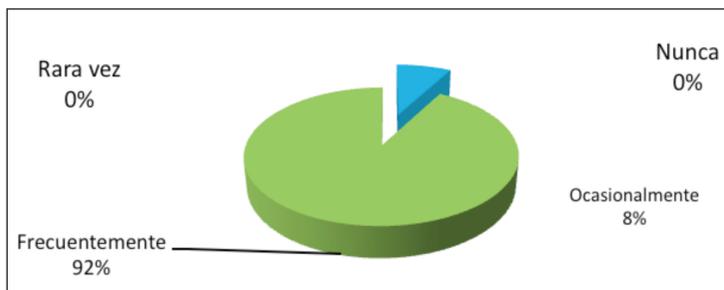


Gráfico 11. ¿Con que frecuencia te conectas a las redes sociales?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El noventa y dos por ciento de los consultados dicen que se conectan a las redes sociales frecuentemente, el 8%

ocasionalmente, el 0 por ciento rara vez o nunca

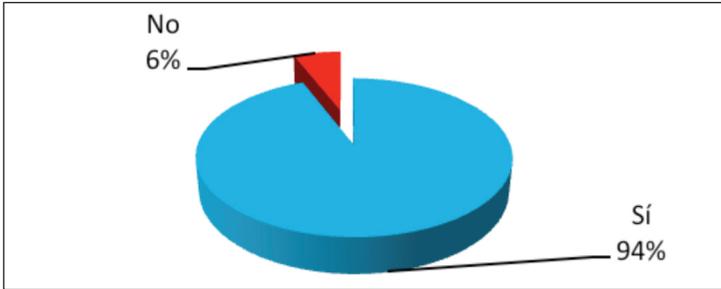


Gráfico 12. ¿Para orientar sus compras utiliza la información de la Web?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 94% de los consultados orienta sus compras en la Web y el 6% no lo hace.



Gráfico 13. ¿Tiene dispositivo de sonido digital?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 100% de los consultados tiene dispositivo de sonido digital.

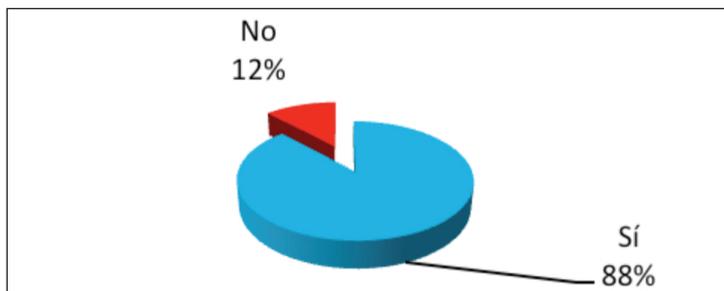


Gráfico 14. ¿Tiene dispositivo de imágenes (fotografía y/o video)?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 88% consultado tiene dispositivo de imágenes (fotografía y/o video).

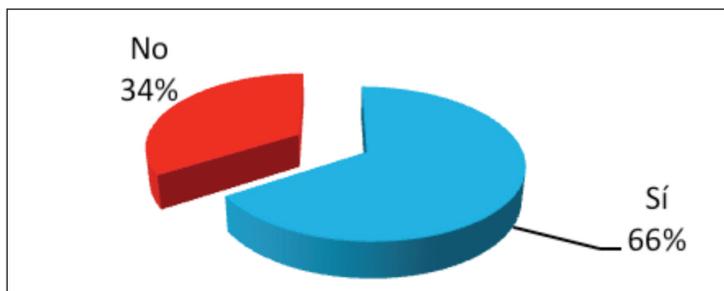


Gráfico 15. ¿En su formación académica utiliza dispositivos electrónicos de sonido?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 66% de los consultados utiliza dispositivos electrónicos de sonido.



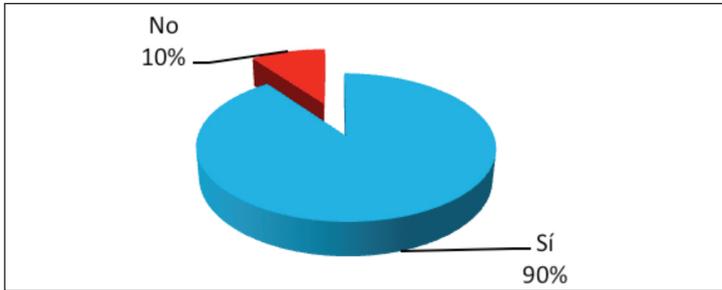


Gráfico 16. ¿En su formación académica utiliza dispositivos electrónicos de imágenes?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 90% de los consultados utiliza dispositivos electrónicos de imágenes.

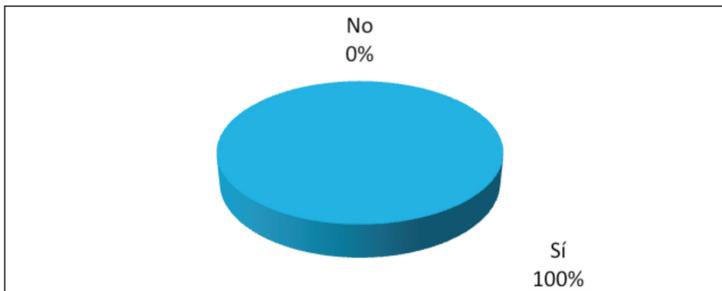


Gráfico 17. ¿En tu formación académica utilizas plataformas virtuales?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

El 100% de la muestra utiliza en su formación académica, plataformas virtuales.

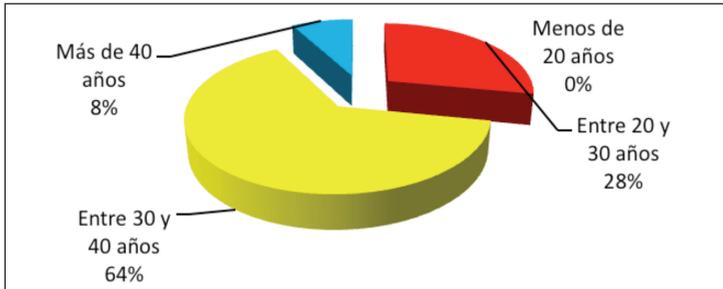


Gráfico 18. ¿A qué edad le gustaría acceder a la paternidad?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

De los hombres consultados al 28% le gustaría acceder a la paternidad entre los 20 y 30 años de edad, al 64%

entre los 30 y 40 años de edad, al 8% más de 40 años de edad y el 0% menos de 20 años.

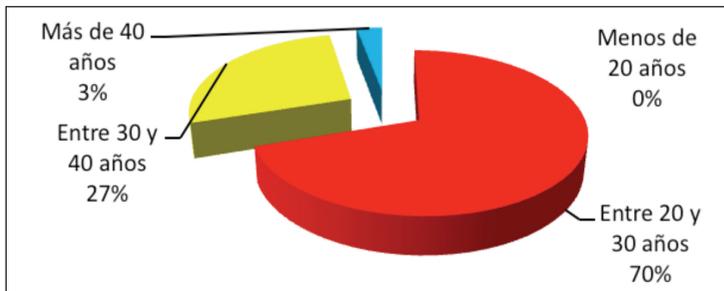


Gráfico 19. ¿A qué edad le gustaría acceder a la maternidad?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

Del grupo de mujeres consultadas al 70% le gustaría acceder a la maternidad entre los 20 y treinta años de edad, al 27%

de las consultadas entre los 30 y 40 años de edad, al 3% más de 40 años de edad y el 0% menos de veinte años.

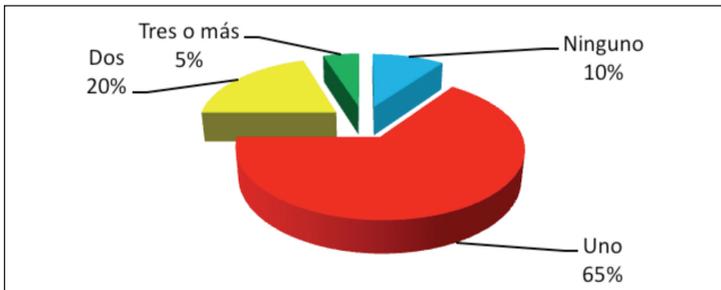


Gráfico 20. ¿En tu formación académica utilizas plataformas virtuales?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jorge Mora Varela

Consultados sobre cuántos hijos le gustaría tener, el 10% responde que ninguno, el 65% responden que uno,

el 20% dice que dos hijos y el 5% tres o más.

VII. ANÁLISIS

Si los datos muestran tendencias marcadas en las preferencias de consumo o los hábitos laborales, es posible aseverar que la "identidad" de los seres humanos se puede construir o comprar, desde las nuevas ideas, el estilo, las creencias o las formas de vida.

De los conversatorios realizados con los estudiantes se pudo identificar la frecuencia, la importancia o la influencia que estas tienen en la construcción de sus creencias, manera de ver el mundo, las formas de relacionarse, de comunicarse, en ámbitos personales, familiares, afectivos, laborales, con inclusión del ámbito educativo, que se evidencia por ejemplo en la manera

de hacer las tareas, o de compartir el conocimiento.

A través de estos medios a más de los ya tradicionales, el mercado "orienta" las preferencias al momento de elegir los bienes, como los autos, las computadoras personales, los "gadgets", se pueden mostrar y vender los servicios, los gustos y los favoritismos, por ejemplo al momento de realizar las elecciones (Caso Barack Obama en los Estados Unidos), o el cine, la oferta televisiva, por medio de los espectáculos mediáticos como los "Oscars", los "Grammy", los "Globos de oro" y tantos más que ayudan a los oferentes y a los demandantes a ser más seductores para tener éxito,



sobre todo cuando se participa en las redes sociales, donde quien participa siente la necesidad de ser bello, de ser aceptado, para ser más popular, para ser parte de su propio mundo o para ganar ventas, postulaciones populares, o para adecuarse mejor, y comprar "certezas" de reconocimiento y valor.

Todo es posible comprar, incluso los "fashion stylist", quienes tienen la misión de eliminar el miedo a verse fuera de contexto, ayudan a redefinirse al ser humano y le diseñan por ejemplo como vivir, como comer, como vestir, ser menos tímidos, o más arrogantes, cómo mejorar las relaciones familiares, como expresarse, influir en qué o en quién creer.

La identidad se logra por el producto que se compra y se puede llegar a la vejez pensando que se puede

recrear infinitamente.

El "software" brinda la oportunidad de tener amigos, en número superior a los que se pudiese tener físicamente, esto soluciona de alguna manera la precariedad de las relaciones sociales, si se necesita buena compañía este recurso te lo puede dar, relaciones que se dan solo son válidas si son agradables y duran las relaciones si pueden satisfacer si no se dan, solo se dejan.

La tecnología de alguna manera da libertad de trabajo, de compañía o de tendencia sexual, y nadie te podrá juzgar, sin sacrificio o compromiso.

Se podría juzgar a estas personas como inseguras, inmorales, superficiales o estúpidas, no lo son, solo pertenecen a la sociedad líquida (Bauman, 2008).

VIII. PROPUESTA

Si el destino de las culturas, de los pueblos, de las relaciones interpersonales, institucionales educativas, políticas, económicas, parece estar en manos de los productores de bienes y servicios con alto valor agregado, entonces como miembros del claustro académico tenemos la oportunidad y la obligación de proponer alternativas que ayuden de alguna manera a equilibrar la correlación de fuerzas, para darle un poco de equilibrio y de

cordura al mundo.

La propuesta tiene que ver con modificar hacia adelante en el modelo propuesto por la UNESCO "Los cuatro pilares de la Educación", porque tiene incidencia mundial y tiene un gran nivel de aceptación y credibilidad.

Si bien en el informe "la educación encierra un tesoro" de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la



Educación para el Siglo XXI, reconoce la migración “De la comunidad de base a la sociedad mundial en un planeta cada vez más poblado y hacia una mundialización de los campos de actividad humana”; sin

embargo la descripción gráfica de los Cuatro Pilares de la Educación, muestra desde mi punto de vista algunas limitaciones operativas que responden a lo declarado.

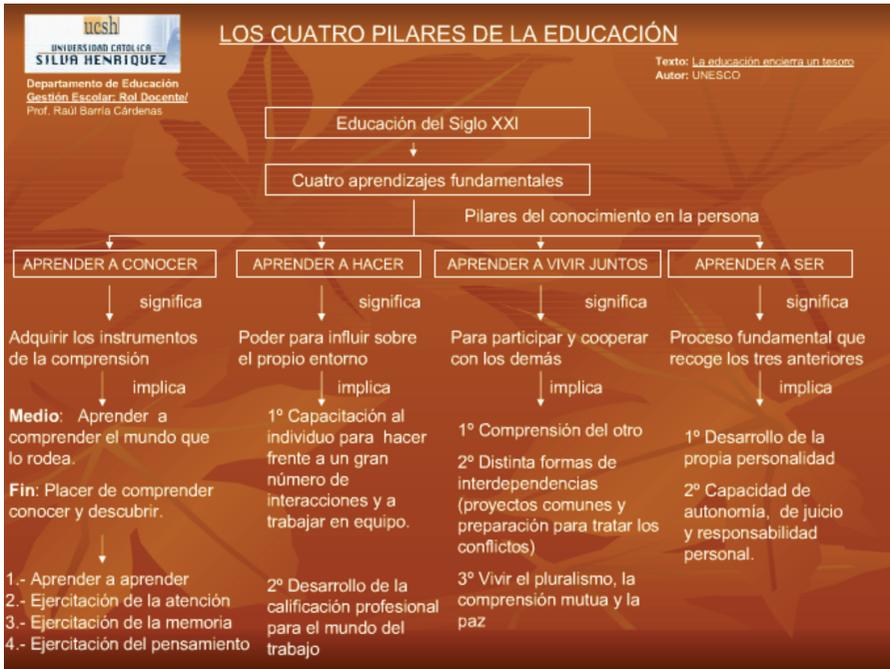


Gráfico 21. Los cuatro pilares de la educación

Fuente: www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

Elaborado por: Jorge Mora Varela



Creo oportuno aportar en los siguientes pilares fundamentales:

1. El aprender a aprender debe evolucionar al "APRENDER A PROPONER", como imperativo de la educación superior, a través del fortalecimiento del eje de INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA y el compromiso CON LAS COMUNIDADES como autoras de su propio desarrollo, lo cual permitirá procesos de reflexión, de aceptación, negación o propuestas alternativas de frente a lo que viene impuesto por los actores de los procesos productivos.
2. En el pilar fundamental aprender a hacer, se debe emigrar a desarrollar la capacidad de influir sobre el propio entorno a "INFLUIR SOBRE LAS CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA" y que en un escenario de globalización son múltiples y con algunos puntos de origen.
3. Modificar la capacidad del individuo PARA TRABAJAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS y MULTICULTURALES,
4. En el pilar aprender a vivir juntos, no solo llegar a la comprensión del otro, sino "A LA CAPACIDAD DE LLEGAR A ACUERDOS MÍNIMOS COMUNES" para poder trabajar juntos en equipo, con respeto a la identidad de cada uno de los actores y poder así eliminar los focos de conflictividad, que son naturales en entornos de diversidad cultural, social o económica.
5. En el pilar aprender a ser, no solo la capacidad de autonomía, de juicio y responsabilidad personal, sino sobre todo de RESPONSABILIDAD SOCIAL COMUNITARIA y AMBIENTAL, habida cuenta que el ser humano no actúa solo, sino que interactúa con los otros en la construcción de su propia vida y que influye en la construcción histórica de los demás, en entornos sobre los cuales tiene el deber moral y social de mantenerlos y/o de mejorarlos como aporte básico y obligatorio por el hecho de participar en ellos.



IX. EL MODELO PEDAGÓGICO IGNACIANO

Surge la necesidad de confrontar con las ideas fundamentales sobre las cuales se construyó la identidad de la Universidad Católica, manifestadas en el Modelo Pedagógico Ignaciano que se desarrolla en cinco momentos (UNESCO, 1996)

1. Situar la realidad en un contexto
2. Experimentar desde la realidad
3. Reflexionar sobre esa experiencia
4. Actuar consecuentemente
5. Evaluar la acción y el proceso seguido

El modelo, no escapa, y no rehúye a la realidad, es más: la confronta, la analiza y actúa en ella, plantea retos; por lo tanto, si el Modelo Pedagógico Ignaciano es una plataforma de reflexión -acción, es pertinente, su fortalecimiento, enriquecimiento y profunda difusión, por ser una herramienta importante, determinante y paradigmática en la construcción de un entorno nacional y global en los términos como los define el Sacerdote Jesuita Adolfo Nicolás, Superior General de la Compañía de Jesús, en la ponencia presentada en el Encuentro de México D.F., del 23 de abril de 2010: "Desafíos a la educación superior jesuita de hoy" dice "forjemos un futuro para un mundo humano, justo y sostenible".



LITERATURA CITADA

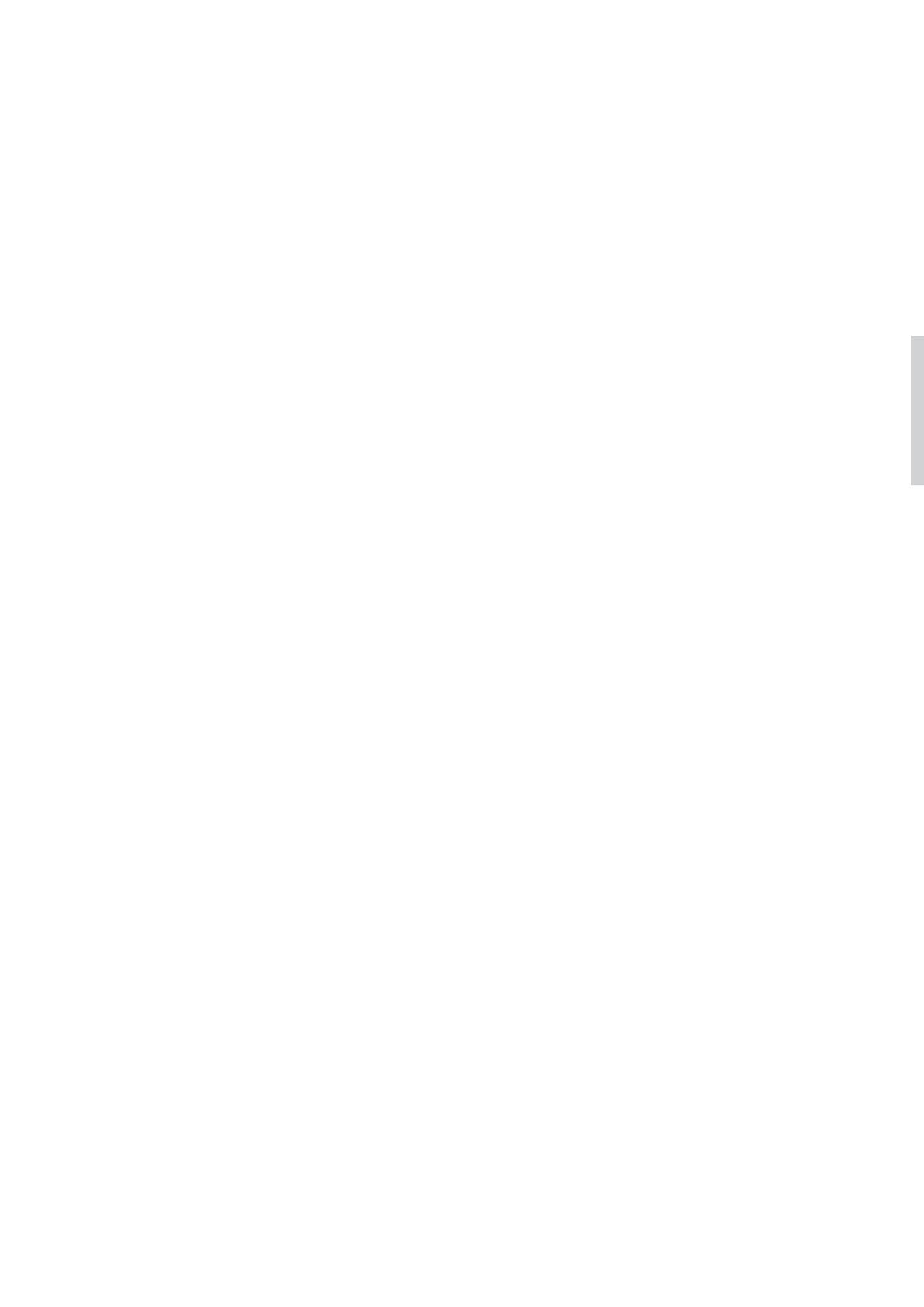
Bauman, Z. (2009). Modernità e globalizzazione (intervista di Giuliano Battiston), Edizioni dell'Asino, Roma.

Bauman, Z. (2006). Liquid Life (trad. it.: Vita liquida, Roma-Bari).

Bauman, Z. (2003): Liquid Love: On the Frailty of Human Bonds. Recu-

perado de: unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF – Francia sj.org/education/pedagogia

UNESCO (1996). www.sjmex.org/educación/pedagogia.htm.



PENSAR DIFERENTE, LA VENTAJA
COMPETITIVA
PARA LA NUEVA ERA

THINK DIFFERENT, THE COMPETITIVE ADVANTAGE
FOR THE NEW ERA

ANTONIO TORRES D.

Recibido 30 julio de 2013
Aceptado 13 de agosto de 2013



PENSAR DIFERENTE, LA VENTAJA COMPETITIVA PARA LA NUEVA ERA

Antonio Torres D.¹

PALABRAS CLAVES: Poscapitalismo, conocimiento, ventaja competitiva, pensamiento productivo, innovación

KEY WORDS: Post capitalism, knowledge, competitive advantage, productive thinking, innovation

RESUMEN

Uno de los motores de la evolución y la revolución de la humanidad ha sido buscar los mecanismos para poder satisfacer sus necesidades, transformar los recursos estáticos en riqueza, que promueve el desarrollo de las civilizaciones.

Este proceso ha generado antagonismos o relaciones menos tensas entre los propietarios de los recursos, los capitalistas, y los trabajadores, que en inferioridad de posiciones, son los que efectivamente transforman esos recursos potenciales en riqueza efectiva, relación que se siente claramente durante y después de la revolución

industrial; sin embargo con el desarrollo de la producción, esos trabajadores, proletarios han pasado de ser meramente transformadores manuales a técnicos, de artesanos a científicos, en una nueva revolución poscapitalista, o la era de la revolución del conocimiento.

En esta época de convulsión y profundos cambios, es la era en la cual mejor podemos sentirnos identificados con la máxima que el conocimiento es poder, pero ese conocimiento debe pasar, al igual que los recursos, de teoría estática, a innovación dinámica, aplicada, pero no solo a la tecnología, pensar que la innovación es solo en el campo tecnológico es uno de los principales paradigmas que nos limita y nos aleja

¹ Universidad del Azuay, Facultad de Ciencias Jurídicas, Cuenca, Ecuador (atorres@uazuay.edu.ec).



de la innovación en todo el resto de los campos empresariales y humanos. La innovación está en todas partes, solo debemos atrevernos a encontrarla pensando diferente, como una sana costumbre creativa.

ABSTRACT

One of the driving forces in the evolution and revolution of humanity has been the seeking of ways to meet their needs, transforming static resources into wealth, which promotes the development of civilizations.

This process has generated antagonisms or less tense relations between resource owners, or capitalists, and workers, that in inferior positions, are those that effectively transform these potential resources into real wealth, a relationship that has been clearly felt during and after the industrial revolution.

However, with the development of production, these worker-proletarians,

have gone from being merely manual transformers to technicians, from craftsmen to scientists, in a new post-capitalist revolution, or in the era of the revolution of knowledge.

In this time of upheaval and profound changes, this is the era in which we can be better identified with the maxim that knowledge is power. However, knowledge must pass, like resources of static theory, to dynamic innovation, and applied not only to technology, for there is the wrong idea that innovation is only to be found there. This is one of the main paradigms that limits us and keeps us from applying innovation throughout the rest of the human and business areas. Innovation is everywhere, and to find it, we must dare to think differently as a healthy creative habit.

Si el conocimiento es la materia prima de nueva economía, entonces las universidades deben ser sus productores.
Frac Ponti & Xavier Ferrás (2009)

I. LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES, UN MOTIVADOR DEL CAMBIO

En una primera propuesta introductoria partamos del hecho que este entorno tan incierto y convulsionado en el cual hoy vivimos es resultado de una dinámica relación de sucesos, un importante reajuste socio-económico

hacia una nueva era.

Cada pocos centenares de años ocurre en la historia de occidente una notable transformación, para algunos autores la humanidad cruza una "divisoria"





(Drucker 2004). En el término de pocos decenios la sociedad se reacomoda en su visión mundial, en sus valores básicos, en su estructura socio-económica y política. En un período de cincuenta años puede existir un mundo nuevo. Y las personas que nacen entonces no pueden siquiera imaginar el mundo en que vivieron sus abuelos y en el cual nacieron sus propios padres, solo por citar, la caída de Constantinopla y el Descubrimiento de América, entre muchos otros.

Una de las grandes motivaciones para generar cambios en la vida diaria de las personas y en su conjunto social, es la satisfacción de las necesidades humanas. En refuerzo de lo anterior, se recalca que las nuevas tierras agrícolas y luego los yacimientos mineros por sí solos no son riqueza, se convierten en ella cuando

interviene el ser humano para, mediante el trabajo generarla (Malo 2010), lo cual se realiza únicamente por satisfacer necesidades medidas o desmedidas de las personas.

Se sabe que estos recursos son limitados, pero las necesidades humanas y sociales son ilimitadas, por lo cual constantemente coexisten en un mismo crisol la disponibilidad de recursos materiales, la satisfacción de necesidades y la evolución. Como ejemplo demostrativo se puede citar la concurrencia entre el lento avance en la edad media y la pobreza general en la cual Europa estaba sumida, no obstante, muchos otros cambios se dan de una manera abrupta, intempestiva, inclusive convulsionada, lo cual se conoce como una revolución.

II. LAS REVOLUCIONES PRODUCTIVAS Y EL INICIO DE LA LUCHA DE CLASES

La mecanización de los trabajos manuales, el cambio de la artesanía por la aún insipiente tecnología y la invención de la máquina accionada por vapor, marca una época de grandes transformaciones socio - productivas: la Revolución Industrial, que se inicia desde 1750 y se podría decir que sus resultados alcanzan inclusive hasta los primeros años del siglo XX. Debido al acelerado desarrollo productivo en las ciudades y en los primeros centros fabriles, se produce uno

de los primeros y más grandes éxodos rurales y migraciones internacionales, el primer abandono del campo, en pos de vidas menos inciertas y paradójicamente en desmedro del ambiente.

Aunque la Revolución Industrial contribuyó con la desaparición del antiguo orden social, los dueños de los recursos productivos como tierra y recursos económicos les permitían comprar el tercer recurso de ese



entonces: una mano de obra muy poco calificada, pero lo suficiente como para echar a andar las máquinas de la época. Los capitalistas controlaban los medios, que se encarecieron y fueron inaccesibles para los trabajadores, lo cual les empobreció más.

Esto desencadena el fin del antiguo orden en la Revolución Francesa (1789), como un conflicto social y político que marcó la caída del absolutismo monárquico y el inicio del Estado plenipotenciario, soberano, totalitario y único órgano de poder.

Dos clases dominaban la sociedad: los capitalistas, que eran los propietarios y controlaban los medios de producción, y los trabajadores - los "proletarios" alienados, explotados, dependientes, era este uno de los motivantes, además de los pensamientos de Epicuro y Demócrito, para que un periodista y político prusiano alemán, Karl Marx (1818-1883), produzca profundos estudios filosóficos que en una básica interpretación proponen lograr una sociedad sin clases sociales donde todos vivan con dignidad, y compartan los bienes producidos socialmente, sin que exista propiedad privada sobre los medios de producción porque esta es el

origen, la raíz, de la división de la sociedad en clases sociales.

Marx en sus estudios relaciona las cuestiones de la producción y lo social, y a través de la propiedad productiva, por el bien común y su dirección, relaciona también al Estado.

Mientras al otro lado del mundo, Frederick Taylor (1856-1915) padre de la administración científica, propone que no debería existir antagonismo entre capitalistas y obreros, que las ganancias de la productividad deberían ser de los obreros pues ellos son los generadores de la riqueza, y que la autoridad debía basarse en el conocimiento; en la administración científica y no en la propiedad, uno de los principios es el entrenamiento intensivo y la capacitación, pues esta última lleva a un aumento de la productividad y a un aumento del nivel de vida del obrero.

Otro hecho que refuerza los principios de Taylor son los trabajos del alemán August Borsig (1804-1854) quien ingenió el sistema dual de aprendizaje, en el taller bajo la tutela de un maestro y lo teórico en la escuela.



III. EL POSCAPITALISMO COMO ESPACIO PARA LA REVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO

En la primera revolución industrial, los proletarios primero se convirtieron en la clase media acomodada como resultado de la "Revolución de la Productividad" (Drucker 2004) -la revolución que empezó justamente por la época de la muerte de Marx en 1883 y llegó a su culminación en todos los países desarrollados poco después de la segunda Guerra Mundial-. Hacia 1950 el trabajador industrial -que ya no era proletario pero seguía siendo un obrero- pareció dominar la política y la sociedad en todos esos países; pero luego, con el advenimiento de la "Revolución Administrativa", la ciencia y la tecnología empiezan a dominar el desarrollo económico, los obreros de la industria manufacturera empezaron a declinar rápidamente, en número y, más aún, en poder y posición social.

Las conexiones impresionantes de los hechos durante todo el siglo XX, se inician en sí mismas en la I Guerra Mundial, cuando un conflicto focalizado termina con el enfrentamiento de 32 naciones, lo cual constituye uno de los factores para desatar la crisis económica sincronizada de la década de 1930, la Gran Depresión en Estados Unidos, en la cual el gobierno intervino, muy discutiblemente, a través del llamado New Deal; este conjunto de situaciones a su vez desembocaron

en la II Guerra Mundial, para erigir dos nuevas potencias mundiales, los Estados Unidos y al este una Europa urgida por la reconstrucción y la entonces Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, que se enfrascan en la llamada Guerra Fría, con una serie de tensas relaciones que a fines de la década de 1980 terminan con la caída del Muro de Berlín y del comunismo en sí mismo como sistema económicamente insostenible.

Con la caída del comunismo los defensores del capitalismo lo celebran como "La Segunda Venida de Cristo"; parece que ya nada se interpone entre el ser humano y el consumo, la producción y la globalización, como un orden cuestionable, calificado por algunos inclusive como inmoral, en el cual se argumenta una profunda desigualdad en el intercambio, un peligro para la subsistencia social y un nuevo imperialismo empresarial, por lo cual se enfrenta a grandes movimientos detractores que lo condenan a los cuatro vientos. Así una década después, el capitalismo también atraviesa una de sus más profundas crisis, solo comparable a la Gran Depresión de los años 1930. En gran parte por los mismos factores que produjeron la caída del comunismo: el haber llegado al filo de sus límites sustentables, y el consumismo, como



resultado de la especulación del consumir por consumir.

No obstante, esta dimensión global despierta un nuevo sentimiento de cuestionamiento, al accionar de los gobiernos y sus políticas, cuestionamientos morales sobre las transnacionales, situaciones sobre el orden productivo y social en donde el verdadero recurso dominante ya no es ni el capital, ni la tierra ni el trabajo, es el conocimiento; las actividades artesanales, por actividades técnicas; la ciencia básica por el capital intelectual, que enfrenta un sistema productivo, social y político incapaz de asimilar la superpreparación de la nueva generación.

Los defensores del socialismo patrocinan su trascendencia a través del llamado Socialismo del Siglo XXI, como

un concepto que aparece en la escena mundial en 1996, a través de Heinz Dieterich Steffan y que lo populariza Hugo Chávez, en 2005, en el V Foro Social Mundial. Su filosofía se sustenta en cuatro ejes: el desarrollismo democrático regional, la economía de equivalencias, la democracia participativa y protagónica y las organizaciones de base.

En cualquier caso, esta nueva revolución poscapitalista, pronosticada por todos los grandes estudiosos, será una sociedad del conocimiento, en donde ese será el verdadero patrimonio de los trabajadores altamente capacitados. La habilidad y el conocimiento están ampliándose como un componente de la globalización, tanto que hasta su nombre cambió a un contexto internacional, desde una habilidad local o regional hasta un Know How global.

IV. DESDE LOS SECRETOS ANCESTRALES HASTA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

La comprensión y el manejo lógico del concepto de "cluster" son una parte del examen y análisis de la Teoría de la Competitividad, que es considerada por algunos autores como una de las bases clásicas de la economía. Esta teoría se apoya en los estudios de Adam Smith (1776), y posteriormente David Ricardo (1809) quienes son los más representativos expositores de

la Ventaja Comparativa Absoluta, que trata que en el caso de existir países con ventajas específicas y habilidades en la producción de ciertos artículos deben dedicar todos sus esfuerzos para especializarse y lograr ser los mejores en la fabricación de esos artículos.

Actualmente con la difusión, accesibilidad y competitividad del cono-



cimiento los secretos de fabricación ya no son secretos, ya todo el mundo puede consultar una página en Internet y enterarse como se fabrica el ingrediente oculto o el secreto de un determinado bien o servicio.

Entonces el mundo empresarial empezó a buscar nuevos paradigmas que le permitan a una empresa ser mejor que las otras, ser el modelo a alcanzar, y obviamente, las otras empresas compiten para lograr llegar a ese estándar lo más rápido posible, mientras que empresas con mayor visión, buscan superar ese nivel.

Por lo tanto en esa búsqueda se argumentó que los costos eran la base de la competitividad empresarial, reducir costos a cualquier costo era la consigna; ese paradigma, aunque importante, fue descartado por otra base competitiva, inclusive más resistente a sus detractores que la frágil idea de reducción de costos, esta nueva base era la calidad.

Sobre la base de optimizar y contender con calidades superiores a costos de mercado se trabajó, se mejoró y se compitió por años; sin embargo la calidad de los productos se volvió global, ya todos teníamos la conciencia que la calidad era el ingrediente que nos permitía ser el producto preferido por el mercado; entonces la orden era vivir con y para la calidad, lo cual ocasionó

que esta se convierta en un hecho por defecto, algo intrínseco, una parte natural del producto.

Sin embargo, la competencia por costos y por calidad ya llegaba a su límite de expansión; en el mundo de la competencia global se corría el riesgo de sufrir una crisis evolutiva, por ello se emprendió en la búsqueda de nuevos territorios y elementos competitivos. El desafío definitorio de la competitividad ha cambiado, en especial en los países y regiones avanzados. Los desafíos de hace una década eran la reestructuración, la reducción de costos y el aumento de la calidad. Hoy en día, la mejora continua de las operaciones se da por supuesta, y muchas empresas pueden adquirir y aplicar la mejor tecnología actual (Porter y Stern 2006).

La competencia no está solo en el mantenimiento de la calidad, sino en la velocidad y amplitud de la innovación, pues los estándares no permiten conseguir una ventaja competitiva sostenible, alguien más también lo hará más temprano que tarde. Por ello es fundamental la protección de la propiedad intelectual y la existencia de incentivos fiscales para la innovación (Porter y Stern 2006).

Para contar con una sólida infraestructura de innovación común es necesario realizar inversiones y adoptar

opciones como políticas de Estado en plazos largos de tiempo, para crear

masas críticas de innovación.

V. LOS “CLUSTERS” COMO GENERADORES DE DESEMPEÑOS SUPERIORES

Michael Porter en su búsqueda de los factores determinantes de productividad a nivel de sectores industriales, mediante la premisa que tales factores vienen a ser los mismos que promueven un desarrollo adecuado a nivel agregado nacional, llega a la conclusión que “la productividad y la competitividad están estrechamente ligadas por grupos empresariales que presionan de manera constructiva al logro de estos desempeños superiores”. (Porter 2006).

Esos grupos denominados Cluster, son una integración de empresas, que se relacionan directa o indirectamente por una actividad común y un fin específico, logran mayores ventajas, eficiencias y resultados que los que hubiesen podido lograr con sus dimensiones originales, pues en un “cluster” se aprovecha la sinergia grupal.

Según Michael Porter, el proteccionismo y aislamiento de las economías iberoamericanas han reducido sus tasas de innovación, una industria perezosa e ineficiente, antes que una positiva protección la cual al impedir la importación de productos

competitivos, favoreciera el desarrollo de la industria local.

Los resultados de su investigación demuestran que la producción innovadora nacional se ve afectada por muy diversos factores, pero de una manera más sustancial por:

1. Número de científicos y expertos en tecnología integrados en la fuerza laboral
2. El nivel agregado de gasto en I + D
3. La eficacia con que se protege la propiedad intelectual
4. Apertura a la competencia internacional
5. Intensidad del gasto en la educación superior
6. Financiamiento de la I + D por parte de la industria, realizada por las universidades y especializada en un abanico de tecnologías



Vale la pena destacar que no existe un único atributo que influya predominantemente en la producción innovadora, sino que existen uno o varios modelos de múltiples factores y elementos que se han mantenido

estables en su presencia a lo largo del tiempo y han evolucionado dentro de la misma inercia innovadora de la competitividad y han convergido especialmente desde el último cuarto del Siglo XX.

VI. MÁS ALLÁ DEL KAIZEN, EL TENKAIZEN Y EL PENSAMIENTO PRODUCTIVO

Los patrones de aprendizaje quedan en la mente como rutinas, algunas sin sentido, otras nos permiten aferrarnos a lo conocido para sobrevivir y sentirnos seguros dentro de un grupo de modelos de comportamiento comprobados. Inclusive esos patrones permiten la realización de actividades en una secuencia segura y demostrada, por ejemplo el proceso de despegue y aterrizaje de un avión, no son precisamente espacios propicios para experimentar "nuevas experiencias".

Como una situación extrema en una escala creativa, el pensamiento reproductivo es básicamente cuestión de repetir el pasado: hacer lo que se ha hecho antes y pensar de la forma en que se ha pensado antes. El pensamiento reproductivo es una orden, una repetición irreflexiva.

En medio está el razonamiento, la duda, la investigación, la sistematización consciente, la prueba, el resultado, en el otro extremo es la mejora incremental

o pensamiento Kaizen.

El Kaizen como filosofía japonesa, literalmente significa "cambio bueno", es la base fundamental de los sistemas de mejora continua, de círculos de calidad, "six sigma", se enfoca a monitorear procesos tomándolos como base para seguir mejorando, seguir creando sobre la base de lo anterior, y aunque puede crear la ilusión de ser una herramienta creativa, realmente el producto es un cambio incremental, pues se sostiene que un proceso cada día puede mejorar un poco más que el anterior; sin embargo tiene sus límites, pues es una evolución, nunca produce cambios radicales, solo da seguridad en la confiabilidad de los procesos.

"Ninguna cantidad de cambio incremental puede convertir una calculadora en una hoja de cálculo" (Huron 2008), el pensamiento productivo es radicalmente diferente, lleva a lo que Tim Huron llama Tenkaisen o revolución buena, en el cual la imaginación creativa,



el riesgo a pensar diferente, la generación de ideas tiene que estar totalmente separada de la crítica.

Soñar despierto, crear de la nada imágenes extrañas, divagar en conexiones interminables, en ambientes liberales, imparciales, sin prontos juicios, dejar que las ideas generen nuevas ideas, listas largas, imaginar ilimitada y expansivamente, y solo al final se harán evaluaciones, juicios, críticas y elecciones.

La lluvia de ideas por lo general abre un espacio de propuestas interesantes, que en muchos casos no pasan de ser cambios incrementales de situaciones operativas coyunturales, importantes, sí, pero no trascendentales, y muchas de las veces necesarias para mejorar, y seguir trabajando, puesto que el pensamiento creativo no se aplica todos los días y todo; caso contrario nos encontraríamos en medio de una tormenta desenfrenada de ideas, que produciría confusión, frustración y angustia.

El problema en la lluvia de ideas tradicional es que al poco tiempo de barajar propuestas, apenas se encuentra una idea interesante, tal vez innovadora, se la toma como la respuesta absoluta, se aplica gestión organizativa y se termina la discusión, los ejecutivos salen de la sala en tropel, el último apaga la luz y cierra la puerta, en una danza sincronizada de huida.

En una verdadera lluvia de ideas, después de las interesantes propuestas iniciales, se llega a una gran pared intelectual, una barrera de cansancio, de frustración, momento en el que cualquier otra propuesta suena absurda, alocada, sin sentido, pero realmente al romper esa barrera es cuando más creatividad se logra, cuando menos crítica se da, cuando uno piensa “y que más da...propongámoslo”, o un interno “¿Y...por qué no?”. Lo que se llaman las ideas del tercer tercio, esas son las realmente innovadoras.

VII. LA VERDADERA INNOVACIÓN ESTÁ EN TODOS LADOS

El consultor y catedrático chileno, Alejandro Ruelas-Gossi (2004) claramente señala que la innovación no solo está relacionada con el producto y tecnologías avanzadas, donde las empresas de América Latina tienen poco que mostrar.

Tanto estar pegados a la televisión, ahora hasta en 3D, sufrimos de miopía, física e intelectual de pensar que innovación es solo alta tecnología, inventar “nanobots”, hologramas y demás efectos especiales propios de una película de ciencia ficción.



En verdad la innovación no solo va por eso; además, ni siquiera remotamente estamos cerca de lograrlo, pues no solo en Ecuador, sino en general en Latinoamérica, no contamos con una marca positiva en materia de investigación e innovación competitivas de alta tecnología. Pero no nos desconsolamos, puesto que la innovación es aplicable a todas las dimensiones humanas, y es más, es necesaria en un mundo globalizado en donde la masificación de ideas es la manera más cómoda de suspender la iniciativa de las personas.

La innovación a mejoras graduales o radicales en los productos, o a la creación de nuevos productos de alta tecnología es un tipo de innovación que Alejandro Ruelas Gossi (2004) denominó de "t pequeña", porque se centra principalmente en un aspecto del negocio: mejoras incrementales del producto. En contraste, Ruelas-Gossi amplía el concepto de innovación a una "T" mayúscula, con innovaciones que se introducen en el modelo de negocios, y no en el producto, y que así logran cambiar las reglas del juego competitivo.

La economía de "T" grande, en cambio, ocurre cuando una empresa busca

su ventaja competitiva en diferentes áreas de funcionamiento de la organización, como operaciones, comercial, finanzas, marketing, entre otras. Implica cambios en el modelo de negocios y es impulsada por "ideas", que provienen participativamente de cualquier departamento, no solo del alta tecnológica.

Como clara demostración de lo anterior, recordemos que la empresa Apple apostó por el cambio incremental netamente tecnológico de alto nivel y alto precio, introdujo a LISA una supercomputadora cuyo costo en la década de 1980 era de USD 10,000.00 y se equivocó, porque el mercado estaba apuntando a la base de la pirámide con computadoras básicas, pero accesibles.

Además, CEMEX mejoró su logística, aunque el cemento sigue siendo el mismo producto básico "commodity", se aplicó una innovación mayor, en una plataforma integral que aunque está basada en tecnología, el cambio realmente transformador se da en la cadena logística, lo cual le permitió entregar grandes cantidades de concreto más rápido que Dominos Pizza y bajar sus costos en la entrega de mezcla lista en un 35%.

VIII. NO SE PREOCUPE DE LA COMPETENCIA, CREE SU PROPIO MERCADO

Otro argumento que refuerza esta hipótesis se basa en una analogía del mercado con un océano, y resalta los resultados de uno de los productos culturales más importantes de Canadá, el Cirque Du Soleil, que triunfó porque reconoció que para tener éxito en el futuro, las compañías tendrán que dejar de competir entre sí. La única manera de vencer a la competencia es dejar de tratar de vencerla. Para comprender ese logro del Cirque Du Soleil imaginemos un universo competitivo compuesto de dos tipos de océanos. Los rojos y los azules. Los rojos representan a todas las industrias existentes en la actualidad. Es el espacio conocido del mercado. Los océanos azules representan a todas las industrias que no existen actualmente. Es el espacio desconocido del mercado. (Kim y Mauborgne 2008).

En los mercados tradicionales, muchas veces decadentes, las reglas, los límites, los actores, y muchas veces las costumbres y los vicios están definidos y aceptados por los competidores, quienes se desangran en una lucha directa, con productos genéricos, modelos de negocios básicos y poco innovadores.

Para sumergirse en un océano azul hace falta una innovación radical del negocio, una renovación de cada detalle, desde su concepción misma, alejarse de los límites tradicionales, utilizar un pensamiento productivo, renovar las ideas actuales, en todos los ámbitos de la empresa, de manera holística, con lo cual la competencia pierde su validez, porque las reglas del juego aún no existen.

IX. CONCLUSIONES

Estamos inmersos en una época de cambio de época, la terminación de los modelos tradicionales de capitalismo y comunismo, y aunque todos sabemos que estamos enfrentando grandes ajustes, nadie sabe exactamente ¿A dónde vamos?, o ¿Cuánto durará este período de ajuste? o ¿Cuáles serán sus resultados a mediano y largo tiempo? Pero de que hay cambio...hay cambio.

Los nuevos capitales, las nuevas fortalezas, los nuevos baluartes para la competitividad son el conocimiento, en sí mismo, y el conocimiento aplicado, lo que llamamos innovación.

En esta nueva era del conocimiento, las universidades como pro-togeneradores de conocimiento, ¿Saben realmente su peso preponderante en el



nuevo orden, como tractores del desarrollo?, ¿Cuál es su relación actual con la empresa, la investigación el desarrollo y la innovación?

La innovación no solo pasa por tecnología, esa es la peor limitación mental, que nos aleja de la búsqueda de otras formas de innovación, la creatividad en los campos comerciales, modelos de gestión, mercadeo y sector financiero inclusive, son factores que nos permiten lograr mejores niveles de competitividad global.

La competitividad exige una política de Estado que promueva la innovación, un ambiente propicio para lograr una masa crítica de cambio radical, que nos permita alejarnos de los viejos vicios del status quo actual.

Si hasta ahora no ha innovado o ha sido creativo en su vida, no se preocupe, ser creativo es como hacer ejercicio, todo es cuestión de entrenar con fe y alegría, y preguntarse ¿Qué más puedo innovar?, es darse una oportunidad a uno mismo.

Los cambios de las rutinas en muchos casos son enriquecedores, le permiten descubrir nuevas dimensiones que ni siquiera sabía que existían, le permite lograr nuevos niveles de satisfacción profesional, familiar y personal, e inclusive romper con la rutina diaria en los quehaceres más intrascendentes, además de ser un buen ejercicio innovador previene la enfermedad de Alzheimer.

*Por lo tanto y por su propio bien....
¿Qué ha innovado usted hoy?*





LITERATURA CITADA

Drucker, P. (2004). *La Sociedad post-capitalista. Post - Capitalist Society.* Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

Hurson, T. (2008). *¡Piensa Mejor!, Think Better !.* McGraw Hill.

Chan Kim, W., y Mauborgne, R. (2008). *La Estrategia del Océano Azul. Blue Ocean Strategy.* Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

Malo, C. (2010). *Universidad Ver-*

dad No. 51. Ecuador Comercio Exterior. Universidad del Azuay.

Ponti, F., y Ferrás, X. (2009). *Pasión por innovar.* Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

Porter, M. (2006). *Estrategia y Ventaja competitiva.* Editorial DEUSTO.

Ruelas-Gossi, A. (2004). *El paradigma de la T grande.* Harvard Business Review. América Latina.



INSTRUCTIVO PARA PUBLICAR ARTÍCULOS EN LA “REVISTA PUCE”

Datos Generales

“Revista PUCE” es una edición de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Quito, Ecuador que publica una revista cada seis meses (3 de mayo – 3 de noviembre). Esta revista da a conocer los resultados y análisis frutos de la investigación en diferentes áreas del conocimiento. Los artículos postulados para la publicación en la “Revista PUCE” deben someterse a las siguientes instrucciones:

1. Exigencia de originalidad: los artículos publicados en la “Revista PUCE” tienen que ser originales e inéditos. Estos artículos solo pueden haber sido publicados en esta revista. Por lo tanto, para que este apartado quede claro, se debe firmar un documento de originalidad y cesión de los derechos de autor de cada artículo; de esta manera, los autores se comprometen a respetar la información académica de otros autores y ceder los derechos a la “Revista PUCE”, para que esta sea la única autorizada en editar formatos mas no información y evitar que más de una revista publique el mismo artículo.
2. En la “Revista PUCE” se reciben trabajos de docentes e investigadores de la universidad, así como de autores externos a la universidad. Esto con la finalidad de ayudar a difundir el material científico no solamente de nuestra institución, sino también de investigadores externos.
3. Los artículos a publicarse en esta revista, deberán principalmente estar escritos en español; sin embargo, bajo ciertos pedidos se pueden publicar también artículos en francés, inglés o portugués.
4. El Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica, proporciona un documento de recepción cuando se hayan entregado los artículos. Es importante indicar que como la publicación de cada revista se realiza de acuerdo con cada Facultad de nuestra Universidad, este documento de recepción estará firmado por el Director del Centro de Publicaciones/Editor.
5. Los Decanos interesados en publicar artículos de su Facultad deben enviar los artículos con un documento de entrega de artículos con sujeción al formato establecido por el Centro de Publicaciones, el cual puede ser solicitado en el Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. En esta revista también se aceptan artículos de autores externos, previa una solicitud escrita enviada por el autor.



6. La convocatoria para presentar artículos será publicada en la página web de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y por medio de un email a cada Decano/a de dicha Facultad.
7. Firmar un documento en el cual se indique que el artículo a publicarse es inédito y original, es decir que este no ha sido editado en ninguna otra revista ya sea virtual o impresa. En este documento también el autor se compromete a ceder su derecho de autor a la “Revista PUCE”, para que el artículo pueda ser editado, publicado y distribuido.
8. Para asegurar la calidad científica de los artículos presentados para su publicación, se realiza un proceso de evaluación de artículos, los cuales pasan por tres fases:
 1. Revisión por parte del Director/Editor y el Comité Editorial del Centro de Publicaciones para determinar si el tema, contenido de los artículos y formato de presentación se ajustan a los parámetros temáticos y formales,
 2. Los artículos son enviados al Decano de la Facultad quién designa dos o tres personas, las mismas que anónimamente se encargan de realizar una evaluación a nivel del contenido científico del artículo, basándose en los parámetros del formato de dictaminación. Al final de este proceso, los miembros del Comité envían la plantilla completa donde se indica: a) El artículo aprobado para publicación, b) artículo no apto para publicación, c) artículo apto pero después de realizar las correcciones indicadas en el informe. Luego, este informe es aprobado y firmado por el revisor. Esta información puede ser utilizada únicamente por el Director/Editor de la Revista ya que los nombres de los revisores deben ser anónimos y bajo ninguna circunstancia sus nombres podrán ser revelados,
 3. Revisión detallada del artículo por parte del Comité Editorial de la Facultad (personas no anónimas) para cerciorarse y asegurar al 100% del cumplimiento de los requisitos establecidos en la primera y segunda fase, para poder continuar con el proceso de edición. Una vez recibida la aprobación del artículo este pasará a una revisión final para su futura aprobación, edición y publicación.
9. Con respecto al apartado 7, es importante indicar que el Comité Editorial contará con tres miembros que no pertenezcan a la Universidad, para brindar apertura editorial y permitir una mejor selección de los artículos a publicar. Igualmente los artículos entregados al Centro de Publicaciones pasarán por una revisión con especialistas en el área y que pertenecen a la Universidad, así como, especialistas externos que evalúen la calidad científica de los trabajos.
10. El Director/editor de la Revista firmará el documento de aceptación como representante del Centro de Publicaciones y su Comité.



Portada

11. Título del artículo con letras mayúsculas, en negrita y centrado. El título debe ir tanto en español como en inglés.
12. Debajo del título y centrados, señalar los nombres de cada autor, de la siguiente manera: José Dávila P, Carla Casas, Francisco Chiriboga J.
13. Al final del nombre de cada autor, colocar un superíndice y escribir a pie de página, la afiliación del autor, es decir, lugar de trabajo, país, ciudad y dirección de correo electrónico, de la siguiente manera: José Dávila P1, Carla Casas L.2 & Francisco Chiriboga J.3, y a pie de página indicar de la siguiente manera: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Medicina, Quito, Ecuador (jdavila@hotmail.com). Si no se desea especificar el mail de todos los autores se debe colocar el email de la persona encargada del artículo.

Palabras claves

14. Debajo del nombre del autor/res, incluir de 4 a 6 palabras claves que se refieran al tipo de contenido del artículo, para que faciliten la búsqueda.
15. Estas palabras claves deben constar centradas primero en español y luego en inglés (key words).

Resumen

16. Adicionalmente, se deberá presentar un resumen de todo el contenido: claro y conciso; este resumen debe estar tanto en español como en inglés.
17. Debajo de Key words se colocará el resumen en español y luego el resumen en español (abstract).

Texto

18. El texto deberá estar escrito en formato Word, letra Times New Roman número 12, como fuente de texto y con espacio 1,5 de párrafo. Este formato no será mantenido durante la edición pero si constará como requisito para la aprobación del artículo en la parte de formato.
19. Los subtítulos como introducción, materiales y métodos, resumen, entre otros, deberán ir en mayúsculas con negrita y alineados a la izquierda.
20. Las tablas y gráficos pueden ser ubicados entre el texto si estos ayudan a explicar más sobre lo que está refiriendo el autor, o al final, es decir, después de la literatura citada.



21. Se recomienda mantener el orden del artículo como: título en español, título en inglés, nombre del autor, palabras claves, (key words), resumen, (abstract), introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, literatura citada tablas y figuras, entre otras.

Citas

22. La forma de citar en los artículos se ha basado en el método APA (American Psychological Association) edición 2001 y ha sido modificado por el Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
23. Las citas se usarán de la siguiente manera: (Aguirre, 2007) en el caso de un solo autor, para dos autores (Aguirre & Pérez, 2007) o (Aguirre y Pérez, 2007), para más de dos autores (Aguirre et al., 2007). Estas citas irán entre el texto y a pie de página solo se marcarán citas de internet y también datos explicativos sobre términos, autores, entre otros.
24. Para citas de páginas Web, se colocará el apellido del autor o nombre del sitio web y el año. Por ejemplo: (Álvarez, 2009) ó (Wikipedia, 2008)

Literatura citada

25. En caso de usar artículos o libros del mismo autor, este debe tener un orden cronológico desde el más antiguo al más nuevo.
26. El formato para escribir la literatura citada será usada con sujeción al modelo APA (American Psychological Association) edición 2001:

Libro con un autor/a

Apellido del autor, inicial del nombre del autor/a. (año de publicación). Nombre del libro en cursiva. Ciudad, país.

Ejemplo: Flores de Fernández, R. (1965). Historia de la enfermería en Chile: Síntesis de su evolución educacional. Santiago, Chile.

Libro con más de un autor y edición

Apellido del autor, inicial nombre. y apellido del segundo autor, inicial del nombre. (fecha de publicación). Nombre del libro en cursiva. (Número de la edición). Ciudad, país.

Ejemplo: Hoffman, C.P. & Lipkin, G.B. (1981). Simplified nursing. (19a.ed.). Philadelphia, USA.



Libro sin autor o editor

Título del libro en cursiva. (número de edición). (año de publicación). Ciudad, país
Ejemplo: Merriam-Webster's collegiate dictionary.(10a.ed.). (1993). Springfield, MA, EE.UU.:Merriam-Webster.

Parte o Capítulo de un libro

Apellido del autor, inicial nombre del autor. y apellido del segundo autor, inicial del nombre. (año de publicación). Título del capítulo del libro. En apellido del autor del libro, inicial del nombre. (Ed.), Título del libro en cursiva. (número de edición., páginas). Ciudad, país.

Ejemplo: O'Neil, J.M. & Egan, J. (1992). Men's and women's gender role journeys; Methaphor for healing, transition and transformation. En B.R. Wainrib (Ed.), Gender issues across the life cycle (4a.ed., pp.107-123). Nueva York, EE.UU.: Springer.

Artículo de revista científica con un autor

Apellido del autor, nombre del autor. (año de publicación). Título del artículo. Nombre de la Revista en cursiva, número de la revista (volumen), páginas.

Ejemplo: Prieto, A. (2001). Instrumento de evaluación de campos clínicos para la enseñanza profesional de enfermería (ECCE). Horizonte de Enfermería, 12 (1), 11 - 21.

Artículo de revista científica con más de un autor

Apellido del autor, inicial del nombre., apellido del segundo autor, iniciales., apellido del tercer autor, inicial del nombre., y apellido del cuarto autor, iniciales. (año de publicación). Título del artículo. Nombre de la revista en cursiva, número de la revista (volumen), páginas.

Ejemplo: Kernis, M.H., Cornell, D.P., Sun, C.R., Berry, A., & Harlow, T. (1993). There's more to selfesteem than whether it is high or low: The importance of stability of self-esteem. Journal of Personality and Social Psychology, 65 (6), 1190-1204.

Sitio Web

Apellido del autor o nombre del sitio web. año. Título del artículo. Disponible en: link del sitio web. Consultado el: fecha de consulta.

Ejemplo: Álvarez, A. 2009. Ciclo biológico de T. cruzi. Disponible en: www.journalbiology.com/biologia/T.cruzi. Consultado el 14 de febrero de 2012.

Ejemplo: Wikipedia.2009. Metales pesados. Disponible en: www.wikipedia.com/metales pesados/química. Consultado el 18 de marzo de 2012.



Si necesita el modo de como citar otro tipo de documento, visite http://www.frvt.utn.edu.ar/pdfs/Citas_Bibliogr%C3%A1ficas_-_Normas_APA.pdf, ahí encontrará la forma adecuada de citar los documentos no explicados en este texto; sin embargo, no se olvide de revisar el instructivo de publicación de artículos en la “Revista PUCE” pues como se menciona en el numeral 22, el Centro de Publicaciones ha realizado ciertas modificaciones al manual del APA, para facilitar a los autores el manejo de citas y referencias bibliográficas.

Figuras y Tablas

27. Las tablas deben llevar el texto explicativo en la parte superior y con letra en negrita.
28. Las figuras deben llevar el texto en la parte inferior y con letra en negrita.
29. La ubicación de tablas y figuras dependerá de cuan explicativas sean. Si se trata de tablas o figuras que son muy explicativas dentro del contexto que se está refiriendo, ubicar estas en el texto, sino ubicarlas después de la literatura citada.
30. Los cuadros y tablas deben estar en formato Word y las figuras pueden estar en formato JPG o Word.
31. Para tablas, cuadros, gráficos, se usarán palabras completas y se numerará en orden; ejemplo:

Tabla 1: Lista de especies de la Estación Científica Yasuní

32. Si las imágenes son obtenidas de publicaciones anteriores, deben ser citadas.
33. Las imágenes por ningún motivo podrán ser modificadas en Photoshop, Illustrator o cualquier otro software de diseño; la única modificación posible de realizar es el aumento o reducción del color y contrastes.

Formas de envío

34. Los artículos a publicarse deben ser enviados en CD y en impreso en formato Word.
35. Los artículos deben ser enviados con una carta del Decano de la Facultad y con los artículos postulados para la publicación tanto en impreso como en digital, sin protección o candados.
36. En caso de ser un autor extranjero enviar una carta de solicitud y el artículo en digital vía email.



Enviar correspondencia:

Revista PUCE/ Centro de Publicaciones
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Av. 12 de Octubre y Robles
Apartado 17-01-2184
Teléfono: 593 02 2 991 711
cecarrionc@puce.edu.ec



